ТЕМА ДНЯ I «Газпром» претендует на последнее крупное месторождение нефти в России

Последнее разведанное: чем уникально Эргинское месторождение **с. 12**

Условия Миллера: о каких преференциях на конкурсе попросил Путина глава «Газпрома» **с. 12**

Кто сможет составить «Газпрому» конкуренцию в борьбе за месторождение **с. 13**

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Анна Вишнякова,
владелец компании
«Зоопрофи»

Живые деньги

СВОЙ БИЗНЕС, с. 18

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

17 марта 2016 Четверг No 46 (2302) **WWW.RBC.RU**

КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 17.03.2016)	▲ **$1=** **₽71,03**	▲ **€1=** **₽78,75**	▲ **ЦЕНА НЕФТИ BRENT** (BLOOMBERG, 16.03.2016, 20.00 МСК) **$40,01** ЗА БАРРЕЛЬ	▲ **ИНДЕКС РТС** (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 16.03.2016) **835,97 ПУНКТА**

▼ **МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ** (ЦБ, 04.03.2016) **$379,0** МЛРД

ГОДОВЩИНА Как Крым становится частью российской экономики

Два года в России

ФОТО: AP

Как все начиналось. 16 марта 2014 года, Симферополь, площадь Ленина

ОЛЬГА ВОЛКОВА,
ЯНА МИЛЮКОВА

16 марта 2014 года жители Крыма на референдуме приняли решение о присоединении к России. РБК проанализировал, как изменились экономика и бизнес на полуострове за два года.

Два года назад, 16 марта, на территории входивших в состав Украины Автономной Республики Крым и Севастополя прошел референдум о статусе полуострова. По данным его организаторов, более 95% жителей обоих регионов проголосовали за их вхождение в состав России. Через день вместо украинских регионов была провозглашена независимая Республика Крым, еще через день она вошла в состав России — как два региона, одноименная республика и город федерального значения Севастополь.

Окончание на с. 4

ДЕВЕЛОПМЕНТ

Долина без МГУ

ПОЛИНА НИКОЛЬСКАЯ,
ФАРИДА РУСТАМОВА

Грандиозный проект научно-технологической долины, которая должна раскинуться на «новой территории» МГУ, стал предметом конфликта между университетом и правительством.

СПОРНЫЙ ЗАКОНОПРОЕКТ

Законопроект Минэкономразвития «О технологической долине» был опубликован на сайте regulation.gov.ru 4 марта, на общественные слушания разработчик отвел всего две недели. И то и другое стало для руководства МГУ неприятным сюрпризом, рассказал РБК источник, близкий к ректорату. Минэкономразвития не приглашало МГУ к обсуждению законопроекта и не присылало его в вуз на согласование, подтвердил РБК доктор юридических наук, завкафедрой истории государства и права юрфака МГУ Владимир Томсинов.

Окончание на с. 8

16046
4 630017 020096

ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

ПАРК РУБЛЕВО
ЭЛИТНЫЕ КВАРТИРЫ
100% ГОТОВНОСТЬ

7 КВАРТИР
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ

ОПИН
Девелоперская группа

ЖК премиум-класса «Парк Рублево» — это концептуальный городской проект: мало- и среднеэтажные дома органично вписаны в существующий природный ландшафт. Жилой комплекс расположен на набережной Москвы-реки в окружении вековых деревьев. Панорамные окна и просторные балконы-террасы дополняют эффектные и рациональные планировочные решения — пространство квартир пронизано светом.

www.parkrublevo.ru
+7 (495) 258-00-55

Застройщик АО «Рублево». Проектная декларация и условия акции на www.parkrublevo.ru

РЕКЛАМА

РБК
ежедневная деловая газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Анфиса Воронина, Алексей Яблоков
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы:
Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы:
Максим Товкайло
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
Александр Артемьев
Мнения: Николай Гришин
Потребительский рынок:
Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0521
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

КАК КРЫМ БОРЕТСЯ С ИЗОЛЯЦИЕЙ

ФОТО: AP

↑ В сентябре 2015 года украинские активисты заблокировали проезд грузовиков с Украины в Крым. Главной целью была объявлена продовольственная блокада полуострова: участники акции не пропускали не только фуры, но и легковые автомобили с продовольственным грузом более 50 кг. Своих целей организаторы блокады не добились: дефицита продуктов в Крыму не было, но, как отмечали эксперты, цены на них в первые недели после начала акции выросли.
На фото: грузовики на КПП «Чаплинка», 20 сентября 2015 года

ФОТО: РИА Новости

→ Минуя Украину, из России в Крым сейчас можно добраться либо на самолете, либо по Керченской паромной переправе (на фото). В настоящее время ведется строительство Керченского моста, им занимается компания «Стройгазмонтаж» Аркадия Ротенберга. Окончательная сдача объекта запланирована на 2019 год. Настроительство моста планируется выделить 228,3 млрд руб., этот проект — крупнейший в ФЦП развития Крыма до 2020 года. В рамках этой программы будет потрачено 708 млрд руб. бюджетных денег

Как Крым становится частью российской экономики

Два года в России

→ Окончание. Начало на с. 1

РЕКОРДНАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Интеграцию Крыма в российскую экономику 2 млн его жителей ощутили на собственном кошельке: с момента присоединения к России накопленная инфляция превысила 80%, следует из материалов Крымстата. Если в 2013 году инфляция на полуострове оценивалась лишь в 0,5%, то в 2014 году, по данным Минэкономики Крыма, цены в республике выросли на 43% (причем цены на продукты питания — на 53%), в 2015 году — на 28% (и на 23% на продовольствие). Особенно сильно в Республике Крым в 2015 году подскочили цены на алкоголь и табак — почти на 40%.

Согласно мониторингу российского Минэкономразвития, Крымский федеральный округ (с учетом Севастополя) по инфляции стал рекордсменом в России: за 2015 год — 26,4%, тогда как в остальных регионах рост цен варьировался от 10,3 до 17,5%.

С одной стороны, такие высокие показатели инфляции объясняются эффектом низкой базы, говорит заместитель директора группы государственных финансов S&P Карен Вартапетов: украинский уровень цен был ниже российского. С другой стороны, когда Крым стал частью бюджетной системы России, на полуострове выросли заработные платы и пособия — это само по себе приводит к увеличению инфляции, объясняет эксперт.

Действительно, если в декабре 2013 года, до присоединения, средняя номинальная зарплата на полуострове составляла 3148 гривен (Крымстат), или примерно 12,6 тыс. руб. по среднему курсу того месяца, то в декабре 2014-го она составляла уже 21,6 тыс. руб. — то есть выросла в 1,7 раза. А в декабре 2015 года средняя зарплата достигла 30,2 тыс. руб. — на 40% выше показателя предыдущего года.

Из-за угрозы оказаться под санкциями крупных российских компаний в Крыму почти нет — особенно компаний, которым есть что терять на международных рынках

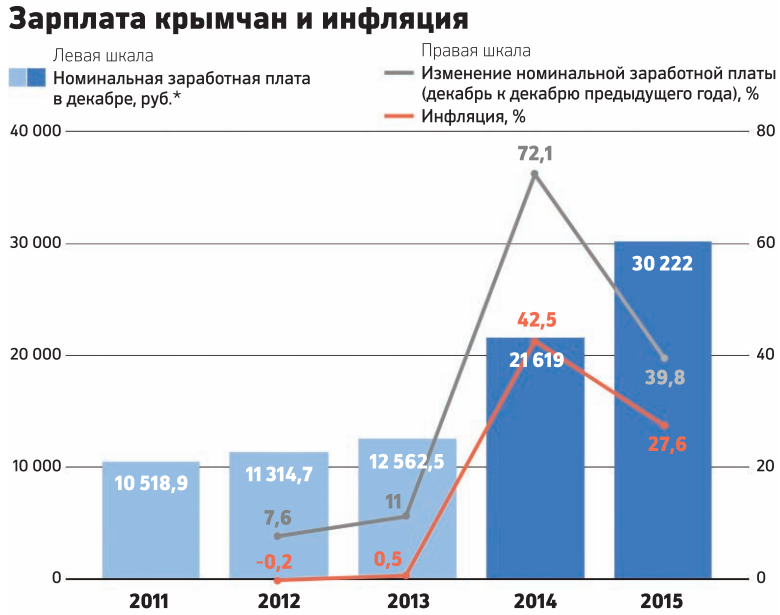
БИЗНЕС И КРЫМ

На протяжении двух лет западные санкции, связанные с Крымом, продлеваются автоматически. Из-за угрозы оказаться под санкциями крупных российских компаний в Крыму почти нет — особенно компаний, которым есть что терять на международных рынках. Летом 2014-го на полуострове перестали работать заправки ЛУКОЙЛа и «Роснефти», позднее из аэропорта Симферополя ушла «Газпромнефть-Аэро», крупный игрок на рынке авиационного топлива. Лоукостер «Аэрофлота» «Добролет» после присоединения Крыма начал возить туристов на полуостров, но подпал под санкции Евросоюза. Созданная ему на смену «Победа» в Крым не летает.

Бенефициаров у присоединения немного, и связаны они в основном с господрядами. До 2020 года в экономику Крыма поступит 708 млрд руб. из бюджета. Основные цели крымской целевой программы — интеграция региона в экономическое пространство России, обеспечение транспортной доступности, снятие инфраструктурных ограничений. Крупнейший проект — мост через Керченский пролив за 228,3 млрд руб. — без конкурса получил «Стройгазмонтаж» миллиардера Аркадия Ротенберга. Энергомост стоимостью 47,3 млрд руб. строит дочернее предприятие государственной ФСК.

На банковском рынке в Крыму бьет рекорды Российский национальный коммерческий банк (принадлежит Росимуществу) — за два года он вырос более чем на 3000%.

Зарплата крымчан и инфляция



* В 2011–2013 годах в гривнах, в пересчете на рубли. Крым вошел в состав России 18 марта 2014 года

Источники: Крымстат, ЦБ РФ, расчеты РБК

ФОТО: Виктор Коротаев/Коммерсантъ

← Еще одной акцией украинских активистов, направленной против Крыма, стал подрыв четырех опор линий электропередачи, которые вели на полуостров. Энергоблокада началась в ноябре 2015 года. В результате без света остались около 2 млн человек, в городах не работали торговые центры, кинотеатры, не ходили трамваи, в некоторых регионах были перебои с водоснабжением и связью. Правительство решило ускорить запуск энергомоста в Крым, его первая нитка была введена в строй в декабре. На фото: покупатели бензогенератора в Симферополе, 22 ноября 2015 года

ФОТО: REUTERS

← В декабре 2014 года Visa и MasterCard приняли решение о приостановке операций по обслуживанию своих карт в Крыму. Частично проблема была решена в апреле 2015 года, когда заработала российская Национальная система платежных карт (НСПК). Клиенты Visa и MasterCard получили возможность снимать деньги в банкоматах Российского национального коммерческого банка (РНКБ), правда, это касается только карт, выпущенных российскими банками. На фото: очередь к банкомату РНКБ в Симферополе, 26 ноября 2015 года

До присоединения Крыма он был небольшим банком с одним офисом в Москве, теперь у него в Крыму более 240 офисов и оперкасс. С весны 2015 года он вырос более чем в два раза: активы на 1 февраля 2016 года превысили 64 млрд руб. (год назад было 28,9 млрд, а до прихода в Крым — 1,9 млрд). Управляющий директор по банковским рейтингам RAEX Станислав Волков говорит, что такой рост связан с эффектом низкой базы, а значительная часть розничных кредитов выдавалась клиентам, получающим пенсию на карты РНКБ.

Крупнейшие российские ретейлеры за два года так и не пришли в Крым. Четверка крупнейших публичных игроков («Магнит», X5 Retail Group, «Дикси» и «Лента») пока не рассматривает регион как потенциальный для развития, рассказали РБК представители компаний. «В Крыму есть несколько проблем. Там живут 2 млн достаточно бедных по российским меркам людей. Они перешли на рубли с гривны, и вы не представляете, насколько продукты там дешевле, чем у нас. Мы еще не попадаем своими продуктами в их цену, — говорил осенью 2014 года в интервью журналу «Сноб» основатель «Магнита» Сергей Галицкий. — Когда рынок сформируется и политическая ситуация успокоится, мы туда, наверное, пойдем».

Интеграцию Крыма в российскую экономику 2 млн его жителей ощутили на собственном кошельке: с момента присоединения к России накопленная инфляция превысила 80%

Бренд от Сергея Аксенова

«Вежливый Крым»
Глава Крыма Сергей Аксенов призвал использовать бренд «Вежливый Крым» для развития туризма на полуострове. «У нас есть бренд «Вежливые люди» — символ Крымской весны. Бренд «Вежливый Крым» должен стать не только символом крымского гостеприимства, но и знаком качества во всех сферах нашей жизни», — сказал он.

Что надо развивать
Аксенов признал, что по уровню сервиса и соотношению «цена — качество» крымские курорты пока не соответствуют международным стандартам, и призвал развивать сферы, «в которых Крым традиционно силен». Такими сферами он назвал «лечебный, исторический, гастрономический, событийный, экстремальный туризм» и подчеркнул, что продукт будет конкурентоспособен, если туриста будет окружать высокий уровень сервиса и доброжелательная атмосфера.

На крымской кампании надеется заработать туристический сектор — некоторые туроператоры (например, Tez Tour, TUI, «Натали Турс») после прекращения чартерного авиасообщения с Турцией уже сообщили о выходе на рынок внутреннего туризма (подробнее о развитии туризма в Крыму читайте на с. 5).

НЕ ПЕДАЛИРОВАТЬ ТЕМУ

В середине марта новый еврокомиссар по иностранным делам и политике безопасности Федерика Могерини выделила пять принципов политики ЕС в отношении России, в общем же резюме саммита о судьбе полуострова нет ни слова. Лишь вспоминая о годовщине крымского кризиса, Могерини заявила «об общей твердой политике непризнания аннексии Крыма».

По мнению российского эксперта, руководителя отдела политических исследований ИМЭМО РАН Надежды Арбатовой, руководство ЕС признает, что на сегодняшний день ставить вопрос о Крыме по меньшей мере контрпродуктивно. «Это яркий пример своего рода отложенного конфликта, который уходит на второй план, но не исчезает при этом из повестки дня, — заявила РБК Арбатова. — Евросоюз старается не педалировать тему Крыма, потому что сначала необходимо завершить украинский конфликт, ползучую войну в стране».

Тем не менее полуостров стал приоткрываться для западных дипломатов. На второй год в составе России в Крым начали приезжать представители респектабельных сил — вплоть до соратников экс-президента Франции Николя Саркози из числа законодателей. Большим успехом в Москве считают посещение полуострова в январе миссией по установлению фактов Совета Европы, которую возглавлял швейцарский дипломат Жерар Штудман. В марте он должен представить генсеку организации Торбьерну Ягланду результаты анализа по итогам своей поездки. К концу весны они должны быть обнародованы, говорит РБК официальный представитель Совета Европы Татьяна Баева. ◪

При участии Анны Дерябиной, Георгия Макаренко, Татьяны Алешкиной, Светланы Бочаровой, Олега Макарова, Анны Левинской

Реклама

Предвкушая солнечные дни

Воспользуйтесь специальными тарифами от 24 000 рублей для полета по нашим удивительным направлениям

Бронируйте до 20 марта и путешествуйте до 10 декабря 2016 года.

НАПРАВЛЕНИЯ	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КЛАСС ОТ, РУБ.*	БИЗНЕС-КЛАСС ОТ, РУБ.*
Дубай	24 000	144 000
Острова Индийского океана	33 000	159 000
Таиланд	33 000	146 000
Вьетнам	34 000	142 000
Бали	48 000	225 000

emirates.ru

Приветствуя Завтра Emirates

Щедрые нормы провоза багажа: 30 кг в Экономическом классе и 40 кг в Бизнес-классе

*Тарифы рассчитаны на 9 марта 2016 года для путешествий туда и обратно и включают все налоги и сборы. Сумма округлена до тысяч и может меняться в зависимости от курса обмена валют в день оформления авиабилета. Тарифы доступны для продажи с 14 по 20 марта 2016 года и вылета из Москвы с 20 марта до 10 декабря 2016 года. Авиабилеты могут быть куплены не менее, чем за 5 дней до вылета. Также доступны специальные тарифы для вылета из Санкт-Петербурга. Действуют правила и ограничения тарифов. Для бронирования и получения дополнительной информации, пожалуйста, связывайтесь с Эмирейтс по телефону 8 (800) 555 19 19 (звонок бесплатный по России) или посетите сайт emirates.ru

РБК
ежедневная деловая газета
www.rbc.ru

Депутаты сократят свой рабочий день в честь присоединения Крыма

Все ушли на концерт

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ФАРИДА РУСТАМОВА,
МАРИЯ МАКУТИНА

Депутаты Госдумы сократят свой рабочий день для празднования годовщины присоединения Крыма 18 марта в Москве. На митинг-концерт ждут десятки тысяч человек, все думские партии и провластные объединения.

ФОТО: REUTERS

На митинг-концерт в честь присоединения Крыма, который пройдет уже в третий раз, сможет прийти любой желающий. Одним из тех, кто пришел на акции 2014 и 2015 года, стал президент Владимир Путин

КОРОТКИЙ ДЕНЬ ДЛЯ ДЕПУТАТОВ

Госдума в пятницу будет работать на два часа меньше: голосование будет перенесено с 17:00 на 15:00, рассказал РБК депутат Госдумы от КПРФ Владимир Родин, уполномоченный партией заниматься организацией участия коммунистов в акции. «Предполагается, что такое решение о регламенте работы на пятницу совет Думы примет в четверг», — сообщил Родин.

Депутаты могут раньше закончить пленарное заседание в пятницу из-за праздничного митинга, подтвердил РБК депутат от ЛДПР Ярослав Нилов. На заседании фракции было решено, что депутаты примут участие в митинг-концерте в честь присоединения Крыма, пояснил он. Для этого Дума может сократить рабочий день, отказавшись от традиционного двухчасового перерыва до этого времени. По такому же сценарию Дума поступила и в прошлом году.

По словам Родина, вопрос о коротком дне в Госдуме в день годовщины присоединения Крыма обсуждался во вторник на специальном совещании, в котором «участвовали все заинтересованные стороны». Депутат отказался уточнить, кто и где проводил совещание, сказав лишь, что участникам были предложены около 30 общих лозунгов и что «давления не было».

СНОВА ВМЕСТЕ

В пятницу на Васильевском спуске с 16:00 до 18:30 пройдет митинг-концерт «Мы вместе!» в честь второй годовщины присоединения Крыма к России, рассказал РБК первый заместитель секретаря Общественной палаты Вячеслав Бочаров. Общественная палата организовывает мероприятие, заявленное число участников — 10 тыс. человек. Для них споют Иосиф Кобзон, Валерия, Зара, Денис Майданов и «Город 312».

Все желающие смогут прийти и выразить поддержку решению, которое было принято жителями Крыма и руководством России, подчеркнул он.

«Активный руководитель всегда найдет возможность предоставить [своим подчиненным] возможность выразить свою гражданскую позицию в это время, тем более что время послеобеденное», — подчеркнул он.

Родин сообщил РБК, что лидеры всех думских фракций выступят со сцены.

На митинге запланировано выступление лидера партии Владимира Жириновского, добавил Нилов. Лидер фракции эсэров Сергей Миронов сообщил РБК, что получил приглашение на митинг 18 марта на Васильевском спуске от Общественной палаты. «Я считаю для себя обязательным прийти и выступить», — сказал Миронов. По его словам, вместе с ним на акцию придут примерно 1,5–2 тыс. сторонников партии из Москвы и Подмосковья.

Вопрос о коротком дне в Госдуме в день годовщины присоединения Крыма обсуждался на специальном совещании, в котором «участвовали все заинтересованные стороны», рассказал депутат Владимир Родин. Он отказался уточнить, кто и где проводил совещание

Лидер коммунистов Геннадий Зюганов также получил приглашение на концерт, рассказал он корреспонденту РБК.

«Мы минимум 1,5 тыс. людей со знаменами должны поставить в таком месте, где бы было видно всех. <…> Владимир Романович [Родин] работает с администрацией президента, как нам отдельным маршрутом можно было бы пройти и занять соответствующую выгодную для нас позицию, поэтому мы дополнительно сообщим активистам информацию. После выступления председателя партии все могут действовать по своему усмотрению», — рассказал в понедельник на заседании фракции КПРФ депутат Владимир Кашин, приглашая коллег прийти на митинг.

ПАТРИОТЫ И «АНТИМАЙДАН»

В мероприятии примут участие и непарламентские партии и общественные движения. Участие своих партий РБК подтвердили председатель «Родины» Алексей Журавлев, зампред «Патриотов России» Надежда Корнеева, пресс-секретарь движения «Антимайдан» Валерий Заборовский.

Лидер и основатель «Ночных волков» Александр Залдастанов (Хирург) сообщил РБК, что пока не решил, где будет отмечать 18 марта. «Ночные волки» хотят провести акции в трех городах, где есть отделения байк-клуба, — Севастополе, Волгограде и Новосибирске. В столичных празднествах байкеры тоже могут принять участие. «Мне хотелось бы больше в Севастополь полететь. А там как получится. Я себе не принадлежу уже давно», — добавил Хирург.

Лозунги на митинге будут посвящены единству, говорит Родин: «Крым в наших сердцах», «Мы с вами, крымчане» и т.п. Коммунисты также изготовят транспаранты и со своими слоганами на экономическую тематику, но без критики и в праздничном оформлении, подчеркнул Родин.

ГОРОД ОКАЖЕТ СОДЕЙСТВИЕ

На прошлой неделе на улицах и в метро Москвы появились баннеры с анонсом концерта на Васильевском спуске. Руководитель департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы Иван Шубин пояснил РБК, что Общественная палата обратилась в мэрию с запросом и город помог разместить эти плакаты на правах социально значимой информации. «Это большое мероприятие в городе», — пояснил он, отметив, что в таком случае плата за рекламное место не взимается.

Любое масштабное городское мероприятие с участием звезд эстрады связано с большими затратами на логистику, оборудование, установку сценической площадки, свет и звук, считает эксперт. По его мнению, 25 млн руб. — это минимальные затраты, при условии что звезды эстрады согласятся выступать бесплатно

По словам Шубина, в метро разместили 1–2 тыс. стикеров, на улицах Москвы — около 200 рекламных билбордов крупного формата.

Власти Москвы оказывают техническое содействие Общественной палате, которая организовывает мероприятие, рассказала РБК пресс-секретарь мэра Москвы Гульнара Пенькова. Город возьмет на себя подключение к сетям, коммуникации, техническое обеспечение, организацию площадки и сцены. На вопрос, какова общая сумма расходов на концерт, Пенькова не ответила.

Московская дирекция массовых мероприятий, которая была организатором концерта «Мы вместе!» на Васильевском спуске в прошлом году, 2 марта также разместила две закупки на проведение и техническую поддержку неназванного «культурно-массового мероприятия» на 12,1 млн и 15,6 млн руб., но потом отменила их. По условиям аукционов, мероприятие должно было пройти на Васильевском спуске, а техническая часть тендеров почти полностью совпадает с документацией прошлогодних «крымских» закупок. Количество зрителей — не менее 50 тыс. человек, как и в прошлом году. Прошлогодний концерт обошелся в 21,9 млн руб.

НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ

Участники концерта выступят на безвозмездной основе, рассказала РБК пресс-секретарь Общественной палаты Наталья Галанина.

Директор исполнителя Дениса Майданова подтвердила РБК, что музыкант выступит «по зову сердца». Депутат Госдумы и певец Иосиф Кобзон, который также будет петь в честь присоединения Крыма, считает, что «глупо говорить о гонораре» за выступление на подобном мероприятии. «Это мероприятие гражданское, политическое, есть идеология выступления», — объяснил он.

Любое масштабное городское мероприятие с участием звезд эстрады связано с большими затратами на логистику, оборудование, установку сценической площадки, свет и звук, рассказал РБК гендиректор праздничного холдинга «КнязевЪ» Сергей Князев. По его мнению, сумма 25 млн руб. — это минимум, при условии что звезды эстрады согласятся выступать бесплатно.

«Как правило, артисты на таких мероприятиях выступают бесплатно, ходят, как на субботник, — добавил он. — Попробуй [российский музыкальный продюсер Иосиф] Пригожин откажи — перекроют кислород, не дадут выступать в России, ведь организаторы — федеральные власти».

Как правило, в 10 млн руб. обходится сцена, в 10 млн руб. — оснащение звуком и постройка звуковых мачт, еще столько же уходит на свет, так как, скорее всего, концерт затянется до сумерек, перечисляет Князев. В эту сумму входят затраты на людей, которые обеспечат работу мероприятия и разработают контент на экраны под все выступления и баннеры, добавил он.

При участии Марии Жолобовой и Вячеслава Козлова

Как развивается туризм на полуострове после присоединения к России

Крым для загара

АННА ДЕРЯБИНА

Российские туристы гораздо активнее, чем в прошлом году, бронируют авиабилеты и гостиницы в Крыму. В некоторых отелях места на лето уже распроданы. Цены при этом будут примерно на 20% выше, чем в 2015-м.

«ДОСТАТОЧНО ВЫСОКИЙ СЕЗОН»

Статистика ранних бронирований авиабилетов и отелей в Крыму говорит о том, что спрос на пляжный отдых на полуострове в этом году существенно растет. Так, по данным сайта для поиска авиабилетов Skyscanner, число бронирований авиабилетов в Симферополь с начала года на май—сентябрь 2016 года на 17,5% выше, чем за аналогичный период прошлого года. По данным портала anywayanyday.com, продажа авиабилетов в Крым на курортный период с начала года до 15 марта 2016-го по сравнению с аналогичным периодом 2015 года выросла на 46%, рост продаж билетов в Симферополь с вылетом из Москвы составил 62%.

Места в небольших отелях Крыма на летний сезон уже распроданы, уверяет председатель Ассоциации малых отелей Крыма Валентина Марнопольская. «Те отели, которые активно работают с туроператорами и предоставляют услуги бронирования через интернет, уже все распроданы, — говорит она. — В прошлом году в марте не было такого ажиотажа. В целом, я думаю, прирост турпотока в Крым в этом году составит около 20%».

По данным крупного туроператора внутреннего туризма «Алеан», число бронирований на летний отдых в Крыму увеличилось в этом году втрое. Представитель Российского союза туриндустрии (РСТ) Ирина Тюрина говорит, что сейчас наблюдается всплеск по раннему бронированию. Управляющая небольшим отелем «Ницца» в Ялте Елена Орешникова рассказала РБК, что номера начали бронировать еще в феврале. «Число бронирований на лето сейчас примерно на 20–30% больше, чем в прошлом году», — говорит он. Ожидает роста числа постояльцев и гостиничный комплекс «Ялта-Интурист», рассказала РБК представитель отеля Анастасия Бенда.

Первый туристический сезон в присоединенном к России Крыму был провальным: турпоток на полуостров, по официальным данным, снизился на 34%, до 3,8 млн туристов, в первую очередь из-за сокращения количества украинских отдыхающих. Но уже в прошлом году поток начал восстанавливаться: в 2015 году, по данным министерства курортов и туризма Крыма, прирост составил 21%. В этом году прирост может составить еще как минимум 20%, заявил на прошлой неделе глава Крыма Сергей Аксенов. «С учетом того, что для российского туриста закрыты Турция и Египет, мы считаем, что у нас в этом году будет достаточно высокий курортный сезон», — сказал Аксенов. Таким образом, в 2016 году полуостров могут посетить около 5,5 млн человек — это уже гораздо ближе к показателю 2013 года.

О переориентации на внутренний рынок уже заявили многие крупные туроператоры России. После прекращения чартерного авиасообщения с Турцией об этом заявил Tez Tour, который раньше занимался только международными направлениями. Речь идет прежде всего о черноморском побережье Краснодарского края, рассказывал в интервью РБК в январе совладелец Tez Tour Александр Буртин, однако уточнял, что компания рассматривает и возможность работать в Крыму. Впервые внутренним туризмом этой зимой начал заниматься международный туроператор TUI, о выходе на этот рынок заявила «Натали Турс».

ПЛЮС 20%

Растет не только спрос на отдых в Крыму, но и цены. В новом сезоне они уже выросли, признает Валентина Марнопольская: «В этом году средняя цена двухместного номера в небольшом отеле на восточном побережье Крыма составляет 2,4 тыс. руб. за ночь. В прошлом году аналогичный номер стоил примерно на 400 руб. дешевле, то есть в среднем на 20%». По данным «Алеана», в прошлом году снять двухместный номер на западном берегу Крыма можно было в среднем за 2,1 тыс. руб. в сутки, в этом году — за 2,6 тыс. руб.

Рост цен, по мнению Марнопольской, связан с тем, что в прошлые годы крымчанам приходилось снижать цены для привлечения туристов из России. «Все понимали, что лучше поработать без дохода, но привлечь туриста. В этом году ситуация изменилась, потому что выросли расходы отельеров», — объясняет она.

Стоимость номера в трехзвездном отеле «Оптима Севастополь» выросла в этом году за счет общего повышения цен, объяснил РБК представитель отеля. На сколько выросли цены, он не уточнил. По данным Крымстата, в 2015 году инфляция в республике была вдвое большей, чем в России в целом, — 27,6% против 12,9%.

Турпоток в Крым, млн чел.

Источник: Министерство курортов и туризма Республики Крым

ПАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.

реклама

ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

Авангард интернет-банк – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Овердрафт от 11%*
Автоматическое кредитование расчетного счета при недостаточности средств

Наличные операции
Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате Банка

Зарплатный кредит 11%*
Целевая кредитная линия на выплату зарплаты в размере ФОТ

Эквайринг
Online заявка на подключение, зачисления день-в-день

Расчеты 24/7
Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно

Подключение и обслуживание

0 ₽ За подключение и обслуживание интернет-банка плата не взимается

Как открыть расчетный счет

Заполнить заявление online

Загрузить необходимые документы

Прийти в Банк с оригиналами документов

*Валюта – рубли РФ. Обеспечение: поручительство или залог. Условия для овердрафта / для зарплатного кредита: срок (с автопролонгацией) 3 года / 1 год; срок непрерывной задолженности 65 дней / 25 дней; ставка (% годовых): с 1-го по 7-й день 11%, с 8-го по 14-й 14%, с 15-го – 17% / 11%; доп. комиссия 75 р. за каждые 10 000 р. необеспеченной задолженности на последний день месяца (~ 0,75%) / без комиссии; мин. сумма лимита не менее 150 000 р. / 100 000 р., но не более ФОТ; пересмотр лимита: ежемесячно / ежеквартально, в зависимости от размера чистых кредитовых оборотов по счету; неустойка 0,25% / 0,15% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

БАНК АВАНГАРД

РБК
ежедневная деловая газета
www.rbc.ru

Экономисты предсказали нервную пятницу на валютном рынке

Ставка на паузе

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

ЦБ не снизит ключевую ставку на ближайшем заседании совета директоров вопреки ожиданиям участников долгового рынка, уверены большинство экономистов. Это приведет к повышенной волатильности в пятницу, 18 марта.

ФОТО: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

ЦБ, возглавляемый Эльвирой Набиуллиной, на четырех последних заседаниях ключевую ставку не менял и, как ожидают экономисты, 18 марта поступит так же

ЭМОЦИИ ПЕРЕВЕСЯТ

Большинство экономистов и портфельных управляющих, опрошенных РБК (23 из 31), полагают, что совет директоров Банка России по итогам заседания 18 марта оставит ключевую ставку на уровне 11% годовых. ЦБ установил такую ставку 31 июля 2015 года и на четырех последних заседаниях оставлял ее неизменной. При этом в ценах облигаций заложено снижение ставки на 100–150 базисных пунктов, говорит главный экономист по России и СНГ ING Commercial Banking Дмитрий Полевой. Поэтому опрошенные РБК экономисты считают, что решение ЦБ оставить ставку неизменной, но заявить о смягчении денежно-кредитной политики в пресс-релизе приведет к колебаниям на валютном рынке в пятницу, 18 марта.

Из-за заседания совета директоров ЦБ в пятницу, 18 марта, на валютном рынке может быть повышенная волатильность, полагают экономисты, опрошенные РБК. Решение по ключевой ставке не оказывает прямого воздействия на динамику курса рубля, однако участники рынка могут отреагировать на него эмоционально. «С одной стороны, участники рынка ожидают снижения ключевой ставки (в ценах облигаций заложено именно это ожидание рынка. — РБК), и ее сохранение на уровне 11% годовых положительно отразится на рубле. С другой стороны, сохранив ставку сейчас, ЦБ может сопроводить пресс-релиз более мягкой риторикой, что даст надежды на снижение ставки в дальнейшем и, соответственно, может ослабить рубль», — рассуждает аналитик ИК «Велес Капитал» Юрий Кравченко.

Банк России, по сути, сыграет против рубля, если сохранит ставку, но выпустит «мягкий» пресс-релиз, говорит вице-президент банка «ФК Открытие» Александр Мансир. По его мнению, из-за этого рубль может ослабеть. «Обычно снижение ставки отрицательно влияет на курс валюты, однако результаты последнего заседания ЕЦБ, когда ставки были снижены, а евро отреагировал лишь кратковременным снижением и очень быстро его компенсировал, говорят, что это не всегда подтверждается», — говорит начальник отдела инвестиционного консультирования ИК «Церих Кэпитал Менеджмент» Александр Миленный, добавляя, что реакция может оказаться непредсказуемой.

ЗАЛОЖНИК КОММЮНИКЕ

Риск ускорения инфляции сокращается, однако ЦБ не будет спешить со снижением ставки, уверен ведущий аналитик группы анализа долговых рынков управления исследований и аналитики ПАО «Промсвязьбанк» Дмитрий Грицкевич. В годовом выражении инфляция, по данным Росстата, снизилась в феврале до 8,1 с 9,8% в январе. Последние недельные данные (на 9 марта) указывают на дальнейшее ее замедление до 8% в годовом выражении, добавляет Грицкевич. Однако с 1 апреля повышаются акцизы на топливо и ЦБ, скорее всего, отложит снижение ставки, до того как оценит вклад этого фактора в инфляцию, полагает аналитик.

Инфляционные ожидания населения на следующие 12 месяцев также снижаются третий месяц подряд. Однако, по мнению ЦБ, уровень и инфляции, и инфляционных ожиданий все еще остается повышенным, следует из ежемесячного обзора ЦБ «О чем говорят тренды».

Инфляция постепенно снижается, однако пока не ясно, как будет меняться показатель в среднесрочной перспективе, отмечает главный экономист «ПФ Капитал» Евгений Надоршин. «Сокращающийся спрос пока не позволяет производителям и продавцам полностью учесть в цене товаров те проблемы, с которыми они сталкиваются в последнее время; при стабилизации спроса цены могут начать быстро расти», — говорит он. В прошлом году только рецессия в экономике по-настоящему сдерживала инфляцию, полагает экономист, в то время как прошлогоднюю политику ЦБ нельзя назвать сдерживающей. «Регулятор слишком быстро снижал ставку, и та большую часть года была ниже инфляции. Сохранение ставки на текущем уровне сейчас может оказать положительный эффект», — добавляет Надоршин.

Банк России сейчас является заложником своего январского комментария, считает главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. «Предыдущий комментарий был очень жестким. ЦБ указывал на рост инфляционных рисков и возможное повышение ставки на ближайших заседаниях», — напоминает она. Текущая ситуация на рынках и в экономике говорит в пользу снижения ставки, но январское коммюнике делает его невозможным, уверена Орлова. «ЦБ не может снизить ставку сразу после того, как заявил о ее возможном повышении. Регулятор должен действовать последовательно и в соответствии с теми сигналами, которые он подает», — согласен Надоршин. На ближайшем заседании ЦБ может только изменить риторику пресс-релиза, считает он.

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ СМЯГЧЕНИЯ

Снижения ставки на ближайшем заседании совета директоров ЦБ ждет меньшая часть опрошенных РБК экономистов: восемь из 31. Среди них главный экономист ВЭБа Андрей Клепач, который ожидает снижения ставки на 0,25 п.п. По его мнению, для этого есть три предпосылки: во-первых, снижение инфляции происходит быстрее ожиданий; во-вторых, рост цен на нефть способствует укреплению рубля, что снижает инфляционные ожидания населения; в-третьих, доходность на рынке рублевых гособлигаций сократилась до однозначных цифр, вернувшись на уровень третьего квартала 2014 года.

Главный экономист «Уралсиб Кэпитал» Алексей Девятов видит еще одну предпосылку для снижения ставки, а именно сокращение экономической активности. По его мнению, ЦБ может пойти на смягчение денежно-кредитной политики, чтобы поддержать экономику.

Свой довод в пользу снижения ставки приводит и Миленный: платежный баланс в первом квартале выглядит неплохо за счет снижения импорта, что положительно влияет на курс рубля.

СИГНАЛ О КОНЦЕ КРИЗИСА

Серьезной реакции на валютном рынке на снижение ставки ждать не стоит, хотя в день объявления решения может быть повышенная волатильность, указали в своем ответе на запрос РБК эксперты «Арбат-Капитала» Александр Орлов, Сергей Фундобный и Алексей Голубович. «Если же ЦБ будет действовать более агрессивно и понизит ставку более чем на 100 б.п. (как ожидают участники долгового рынка), то ситуация будет более интересной, так как, с одной стороны, понижение ставки играет против валюты, но с другой — такое решение может быть воспринято как сигнал ЦБ о том, что пресловутое дно в экономике уже пройдено, и привести к укреплению рубля», — написали они.

Орлов, Фундобный и Голубович ожидают, что снижение ставки вызовет краткосрочный отток денег спекулянтов из операций carry trade и рубль ослабнет на 3–5%, но при сохранении сегодняшнего уровня цен на нефть в апреле восстановится к 70–72 руб. за доллар.

Консенсус-прогноз по ключевой ставке после заседания ЦБ 18 марта

	%
Альфа-банк	11
«Альфа-Капитал»	11
«Велес Капитал»	11
«ВТБ Капитал»	11
ВТБ24	11
Газпромбанк	11
«Глобэкс»	11
«КапиталЪ»	11
НРА	11
Промсвязьбанк	11
«ПФ Капитал»	11
«Ренессанс Капитал»	11
Росбанк	11
ФГ БКС	11
«ФК Открытие»	11
ЮниКредит Банк	11
BNP Paribas	11
BofA Merrill Lynch	11
Credit Suisse	11
Danske Bank	11
ING Group	11
JP Morgan	11
Standard and Poor's	11
ВЭБ	10,75
Сбербанк	10,75
«Церих Кэпитал Менеджмент»	10,75
«Арбат Капитал»	10,5
Банк «Зенит»	10,5
«КИТ Финанс Брокер»	10,5
Нордеа Банк	10,5
«Уралсиб Кэпитал»	10,5

Источник: данные экономистов

МНЕНИЕ

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

СЕРГЕЙ АЛЕКСАШЕНКО,
старший научный сотрудник Института Брукингса (Вашингтон, США)

Почему экономике не поможет «печатный станок»

В России идет активная дискуссия о необходимости кредитовать инвестиционные проекты компаний за счет ЦБ. Это приведет к разгону инфляции, а ключевые проблемы не разрешит.

НИЗКАЯ ИНФЛЯЦИЯ КАК ПРАВИЛО ХОРОШЕГО ТОНА

Российская экономика находится в критическом состоянии, все глубже погружаясь в болото. И все чаще можно услышать предложения об использовании для ее спасения «печатного станка». Если абстрагироваться от конкретных механизмов, то речь идет о том, чтобы Центральный банк начал в значительных объемах кредитовать инвестиционные проекты компаний и предприятий под низкие проценты.

Использование «печатного станка» для нужд власти практикуется давно, практически, с момента появления первых государств и возникновения денежных систем. Наиболее известными формами этой политики были снижение содержания драгоценных металлов в монетах, чрезмерный выпуск в обращение бумажных денег. Полученные средства властители пускали и на текущее потребление, и на различные инвестиционные проекты. Но каждый раз эта политика приводила к одному и тому же экономическому результату – к разгону инфляции, который частенько сопровождался социальными протестами.

По мере того, как человечество накапливало опыт и умнело, в наиболее развитых странах мира выкристализовывалась теория современных центральных банков — государственных институтов, независимых в своей политике от исполнительной и законодательной власти, первой и главной задачей которых является стабильность цен.

И это принесло свои плоды — в XXI-м веке крайне тяжело найти случаи не только гиперинфляции, но и просто высокой инфляции. Количество стран, в которых за прошедшие 15 лет инфляция превышала 30%, меньше чем количество пальцев на двух руках. Низкая инфляция стала правилом хорошего тона в современном мире. В 2015 году больше половины из 190 стран мира, экономики которых Международный валютный фонд включает в свой обзор, жили с инфляцией ниже 3%. В этой связи «почетное» 7-е место с конца, которое заняла Россия, наглядно демонстрирует, что и с пониманием вреда высокой инфляции в нашей стране не все обстоит благополучно, и независимость Центрального банка вряд ли является полноценной.

ЭМИССИЯ ДЛЯ СВОИХ

После кризиса 1998-го года российские правительства, несмотря на громкие декларации, не сильно заботились о борьбе с ростом цен. С одной стороны, на них давили государственные монополии, которые требовали ежегодной индексации их цен и тарифов. С другой, Минфин очень хорошо понимал, что «сверхплановый» рост цен увеличивает доходы казны и улучшает видимость положения дел в бюджетном хозяйстве. Кроме того население, хотя почти все время называло рост цен одной из самых болезненных экономических тем, никогда не выступало против проинфляционной политики властей.

Каждый раз эта политика приводила к одному и тому же экономическому результату – к разгону инфляции, который частенько сопровождался социальными протестами.

А ведь любой предприниматель скажет, что попытка составить серьезный бизнес-план на 5-7 лет оборачивается неудачей уже к третьему году, если инфляция превышает 5% в год. Статистики утверждают, что в случае роста цен более, чем на 3% в год, точность статистических показателей резко падает. Поэтому задача подавления инфляции в России является одной из первоочередных — попытка обеспечить устойчивый экономический рост при высокой инфляции равносильна попытке построить устойчивый дом, применяя резиновый метр.

Во-первых, «печатный станок» в России уже работает достаточно интенсивно. С точки зрения денежной политики использование Минфином средств Резервного фонда равносильно предоставлению Центральным банком денег Минфину. А если сюда добавить миллиардные программы санации банков-банкротов, в рамках которых практически бесплатные деньги Центробанка идут на покупку минфиновских ОФЗ, то масштаб текущей эмиссии уже зашкаливает за разумные пределы. И от разгона инфляции Россию спасает лишь резкое падение спроса населения.

Во-вторых, прежде чем предлагать любые рецепты спасения экономики было бы правильным четко объяснить причины ее сегодняшнего кризисного состояния. И если таковыми являются санкции и цены на нефть, то следует объяснить, каким образом эмиссия помогает их преодолеть. Если же проблема в том, что российский бизнес боится инвестировать в развитие потому, что не считает свои права собственности нормально защищенными, то следует обсудить, готов ли Дмитрий Каменщик брать дешевые кредиты на развитие «Домодедово», находясь под арестом.

В-третьих, любая попытка занизить цены на ресурсы в экономике приводит к резкому спросу на этот ресурс. Ценой денег в экономике является процентная ставка, управляя которой центральные банки либо стимулируют спрос на кредиты, либо его охлаждают. Если в экономике появляется предложение кредита по более низкой ставке, чем равновесная рыночная, то количество желающих получить такие кредиты будет расти с каждым днем. Если же «дешевые кредиты» будут дополняться количественными ограничениями (будь то 100 миллиардов рублей на проектное финансирование, которые готов выделить Банк России, или полтора триллиона, которые хочет видеть Столыпинский клуб), то выделяться эти кредиты будут не на основании экономических расчетов, а на основании решений чиновников.

В-четвертых, деньги в экономике ходят беспрепятственно от одного субъекта к другому. Рассуждения о том, что «для предотвращения перетока этих средств на валютный рынок, гарантии от их нецелевого, неэффективного использования, а также от возможного влияния дополнительной ликвидности на рост инфляции, такое рефинансирование должно быть «связанным», осуществляться с помощью специальных механизмов, по целевым каналам» (цитата из текста доклада «Экономика роста» Столыпинского клуба), могут бесконечно нравиться их авторам. Но как только вы попытаетесь уточнить у них, а что это за «специальные механизмы» и «целевые каналы», вы услышите в ответ что-то невнятное.

Почему же идея использования эмиссии в России так активно поддерживается многими экспертами, бизнесменами, политиками, чиновниками? Мне думается, ответ лежит на поверхности – просто каждый, хорошо понимая последствия реализации таких идей, искренне надеется на то, что лично он будет в числе первых, кому такие кредиты достанутся; и, значит, сможет получить маленькую толику инфляционного налога.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Логистика в розничной торговле: новые вызовы и стратегии успеха

Реклама. 18+
*Сэинт Риджес Москоу Никольская; ОАО СК «Альянс»; Икс 5 Ритейл Групп; Ламода, Озон

СПОНСОР

Allianz *

Москва,
The St. Regis Moscow Nikolskaya*

30 марта 2016 г.

Среди спикеров:

Денис Шульга
X5 Retail Group*

Флориан Янсен
LaModa*

Зоя Ли
Ozon*

Андрей Филатов
Холдинг РосАгроМаркет

Эльдар Усманов
«Продо»

Сергей Худяков
СК «Альянс»

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Константин Курочкин – k.kurochkin@rbc.ru
РЕГИСТРАЦИЯ: Екатерина Абрамова – e.abramova@rbc.ru
РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: Валентина Гвоздева – vgvozdeva@rbc.ru

BC.RBC.RU
+7 (495) 363 0314

РБК
ежедневная деловая газета
www.rbc.ru

Почему закон о «технологической долине» не понравился университету

Долина без МГУ

Окончание. Начало на с. 1

Томсинов входит в рабочую группу при ректоре по подготовке предложений университета о будущем долины.

Главная претензия МГУ к законопроекту Минэкономразвития заключается в том, что согласно этому документу заведовать проектом долины — начиная от застройки территории и заканчивая выбором исследовательских направлений — будет не сам МГУ, а специально созданная государственная управляющая компания. Ей же перейдет часть земель, закрепленных за университетом. За 261 год существования МГУ власть ни разу не принимала решений по изъятию у него земельных участков, возмущается Томсинов.

МГУ ведет разработку концепции научно-технологической долины с 2013 года, главным идеологом проекта считается Виктор Садовничий — бессменный ректор МГУ с 1992 года. «Несколько лет назад я выдвинул идею создания научно-технологической долины МГУ», — рассказывал сам Садовничий в январе 2015 года (цитата по официальному сайту университета). Стоимость проекта он оценивал в 110 млрд руб. ($1,6 млрд по текущему курсу) и говорил, что такую долину «внутри классического университета» в России будут строить впервые. Все вопросы начала строительства проработаны, МГУ готов приступить к проектированию, докладывал Садовничий президенту Владимиру Путину в октябре.

Представитель Минэкономразвития говорит, что МГУ должен был участвовать в разработке законопроекта как «соисполнитель». 26 февраля ведомство направило в университет письмо (есть в распоряжении РБК) о необходимости в ускоренном режиме предоставить свои предложения. Но отправленное «Почтой России» извещение дошло до вуза только 9 марта — уже после публикации законопроекта, утверждает представитель МГУ. Теперь университет пытается затормозить принятие закона. Вуз уже направил вице-премьеру Аркадию Дворковичу обращение с просьбой сформировать рабочую группу с участием представителей МГУ и «представить результаты ее работы [над законопроектом] для широкого обсуждения», говорит представитель университета.

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

За 261 год существования МГУ власть ни разу не принимала решений по изъятию у него земельных участков

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ВОПРОС

Если законопроект будет согласован в правительстве и одобрен Госдумой, МГУ лишится огромного участка (около 100 га), расположенного за Ломоносовским проспектом (так называемая новая территория МГУ), пишет Томсинов в своем отзыве, который он отправил на regulation.gov.ru (в рамках процедуры общественного обсуждения законопроекта) и Садовничему. Это незаконно, так как земли, на которых должна расположиться долина, «составляют федеральную собственность и находятся у МГУ на праве бессрочного пользования, а уже построенные на них здания — на праве оперативного управления», пишет профессор. По закону об МГУ это имущество не может быть приватизировано (передача в собственность управляющей компании, пусть и государственной, будет юридически равнозначна приватизации), объясняет юрист.

Источник РБК в Минэкономразвития подтверждает, что схема изъятия у МГУ земли под долину обсуждается. Предполагается, что право бессрочного пользования землей будет прекращено и она будет внесена в качестве взноса в капитал новой управляющей компании. Идея про то, что проектом долины будет заниматься управляющая компания, доводилась до руководства университета, уверяет собеседник РБК.

БОЛЬШАЯ СТРОЙКА

Одним из интересантов в проекте долины МГУ ранее называлась компания «Интеко» семьи Михаила Гуцериева и Микаила Шишханова. «Интеко» и МГУ были заказчиками проекта планировки территории долины МГУ и примыкающих к ней территорий. Сам проект правительство Москвы утвердило в октябре 2015 года (его разработчиком был институт Генплана Москвы).

Проект охватывает площадь 242 га между Ломоносовским проспектом, проспектом Вернадского и границами жилых кварталов вдоль Мичуринского проспекта и улицы Удальцова. Из этой земли около 100 га находится в бессрочном пользовании МГУ, еще более трети территорий принадлежит Москве, оставшаяся часть — в федеральной собственности, следует из презентации проекта (точных цифр в нем не приводится). Окончательное решение о границах участка, который должен быть передан под проект долины, должно будет определить правительство, следует из законопроекта Минэкономразвития.

Согласно проекту планировки, сделанному по заказу «Интеко», на этой территории должны быть построены 1,25 млн кв. м недвижимости. Из университетских объектов это научные корпуса, политехнический музей, школа для одаренных детей, общежития — всего около 430 тыс. кв. м. Этот же документ предусматривает строительство 704 тыс. кв. м коммерческого жилья, включая 190 тыс. кв. м на земле МГУ.

Учитывая месторасположение, уместнее всего здесь было бы строить жилье бизнес-класса, считает управляющий партнер консалтинговой компании Colliers International Николай Казанский. «В этом классе этот проект, судя по всему, может стать крупнейшим в Москве», — говорит он. Стоимость продажи жилья здесь может составить в среднем около 250 тыс. руб. за 1 кв. м, считает Казанский. Выходит, в общей сложности застройщик сможет выручить больше 175 млрд руб.

Но законопроект Минэкономразвития не подразумевает коммерческой застройки, возражает источник в министерстве. Использование долины в частных интересах, не имеющих отношения к науке, исключено, утверждает и собеседник РБК, близкий к администрации президента. Раньше в МГУ «легко отдавали значительные куски земли» в рамках инвестконтрактов, но сейчас такие решения должны идти через государство, говорит он.

«Интеко» уже строила объекты для МГУ — в рамках контрактов, заключенных в 2002 и 2006 годах. Университет вносил в качестве вклада свою землю, на ней возводилось жилье, а 30% квартир в счет возмещения за землю передавалось университету, описывал ранее схему сотрудничества Садовничий. Вырученные от продажи квартир деньги направлялись, по его словам, на строительство учебных корпусов.

Будет ли «Интеко» участвовать в строительстве новых объектов в рамках проекта долины, пресс-служба компании не комментирует. «Проект планировки мы сдали, пока это все, — заявил РБК президент «Интеко» Олег Солощанский. — Будем ли претендовать на реализацию этого проекта, сейчас сказать сложно». По словам менеджера, решение будет зависеть от формата проекта: «Что это — инвестиционная деятельность, подрядная деятельность? Пока это не определено». Солощанский также сообщил, что законопроект «О технологической долине» он не видел и про создание управляющей госкомпании не знает.

ЗАКОН ЕДИН

МГУ рассчитывал, что будет управлять проектом долины одна из структур университета, а не сторонняя управляющая компания, говорит Томсинов. «Мы надеемся все это [проект Минэкономразвития] затормозить и надеемся, что будет рабочая группа с нашим участием», — рассказывает профессор.

В нынешнем виде законопроект о технологической долине практически повторяет закон о «Сколково», принятый в 2010 году, включая положения об управляющей компании, льготах для участников проекта и т.д. Долину превращают во второе издание «Сколково», хотя между проектами есть важное различие, отмечает Томсинов. «Сколково» создавалось с нуля, а долину планируется построить на учебной и научной базе МГУ. МГУ, как соисполнитель в разработке закона, должен представить свои предложения, говорит на это представитель Минэкономразвития.

Министерство писало законопроект не о конкретной «долине МГУ», а «технологических долинах» вообще — это модельный законопроект, разработанный по поручению Владимира Путина, объясняет источник, близкий к администрации президента, и подтверждает представитель Минэкономразвития. В тексте законопроекта МГУ вообще не упоминается — только в пояснительной записке. Сам закон Путин поручил разработать в феврале, ответственным за это был назначен Дворкович.

Законопроект уже направлен для ознакомления в другие университеты, которые тоже планируют развивать свои территории, в частности в СПбГУ, Дальневосточный, Красноярский университеты, говорит один из собеседников РБК.

МГУ действительно должен подключиться к работе над законопроектом, но не по принципу «правильный это закон или неправильный», а по принципу «подходит закон самому вузу или нет», говорит источник, близкий к администрации президента. Но «надо помнить, что земля принадлежит государству, а не МГУ, а сам МГУ — государственный, а не частный университет», подчеркивает собеседник РБК, «ни ректор, ни ученый совет, ни сотрудники не должны забывать, что это не частная и не коллективная собственность». Как будет в итоге решен вопрос о создании управляющей компании, собеседник РБК прогнозировать не берется, но опасения МГУ по этому поводу счита-

Что уже построила для МГУ «Интеко»

С 2002 года «Интеко» построила здание Фундаментальной библиотеки МГУ (55 тыс. кв. м), учебного корпуса №1 (93 тыс. кв. м), первую очередь общежития для студентов (77 тыс. кв. м). А из жилых объектов — ЖК «Шуваловский» на пересечении Мичуринского и Ломоносовского проспектов (407 тыс. кв. м) и ЖК «Доминион» на Ломоносовском проспекте (404 тыс. кв. м). Общая площадь объектов, построенных «Интеко» для МГУ или находящихся в стадии строительства, составляет 341 тыс. кв. м, следует из справки, которую компания предоставила РБК.

ет напрасными: «В чем проблема? Они что, боятся, что откаты не в те руки пойдут?»

НЕИЗВЕСТНЫЕ УПРАВЛЕНЦЫ

Кто будет руководить управляющей компанией долины МГУ, если она будет создана, пока неясно, утверждают все собеседники РБК. Но если верить законопроекту Минэкономразвития, спектр ее полномочий будет очень широк. Именно она будет выдавать разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов на территории долины, в том числе объектов инфраструктуры. Она же будет готовить и самостоятельно утверждать генеральный план долины, правила землепользования и застройки и документацию по планировке территории — согласования проекта генплана с органами власти не потребуется.

Наконец, в уставе компании будут прописаны направления исследований на территории долины, и она будет самостоятельно осуществлять контроль за тем, как эти исследования соответствуют правилам и целям проекта.

Это противоречит планам Садовничего, который ранее говорил, что исследовательские кластеры долины уже продуманы (биомедицина, нанотехнологии, робототехника, космос и т.д.). А за выстраивание системного взаимодействия с бизнесом — то есть «с будущими и желанными резидентами» долины — отвечает «Иннопрактика» — бренд, объединяющий две некоммерческие структуры МГУ (Центр национального интеллектуального резерва и фонд «Национальное интеллектуальное развитие»). Об этом говорила в октябре в интервью «Интерфаксу» глава «Иннопрактики» Катерина Тихонова.

На вопросы РБК о конфликте вокруг законопроекта, представитель «Иннопрактики» сообщил лишь, что ее позиция в споре по поводу этого документа совпадает с мнением МГУ.

Тихонова и «Иннопрактика» фигурировали в расследовании РБК, посвященном проекту долины МГУ (см.: «Долина знаний», №14, 29.01.2015). После выхода расследования агентства Reuters и Bloomberg написали со ссылкой на несколько источников, что Тихонова является дочерью президента Владимира Путина. Сам Путин на большой пресс-конференции в декабре 2015 года не подтвердил это, но и не опроверг.

«Иннопрактика» участвует в проекте научно-технологической долины «наравне со множеством других структур университета», говорила Тихонова в прошлогоднем интервью «Интерфаксу» и подчеркивала: «Мы не управляем, а уж тем более не занимаемся финансовыми вопросами».

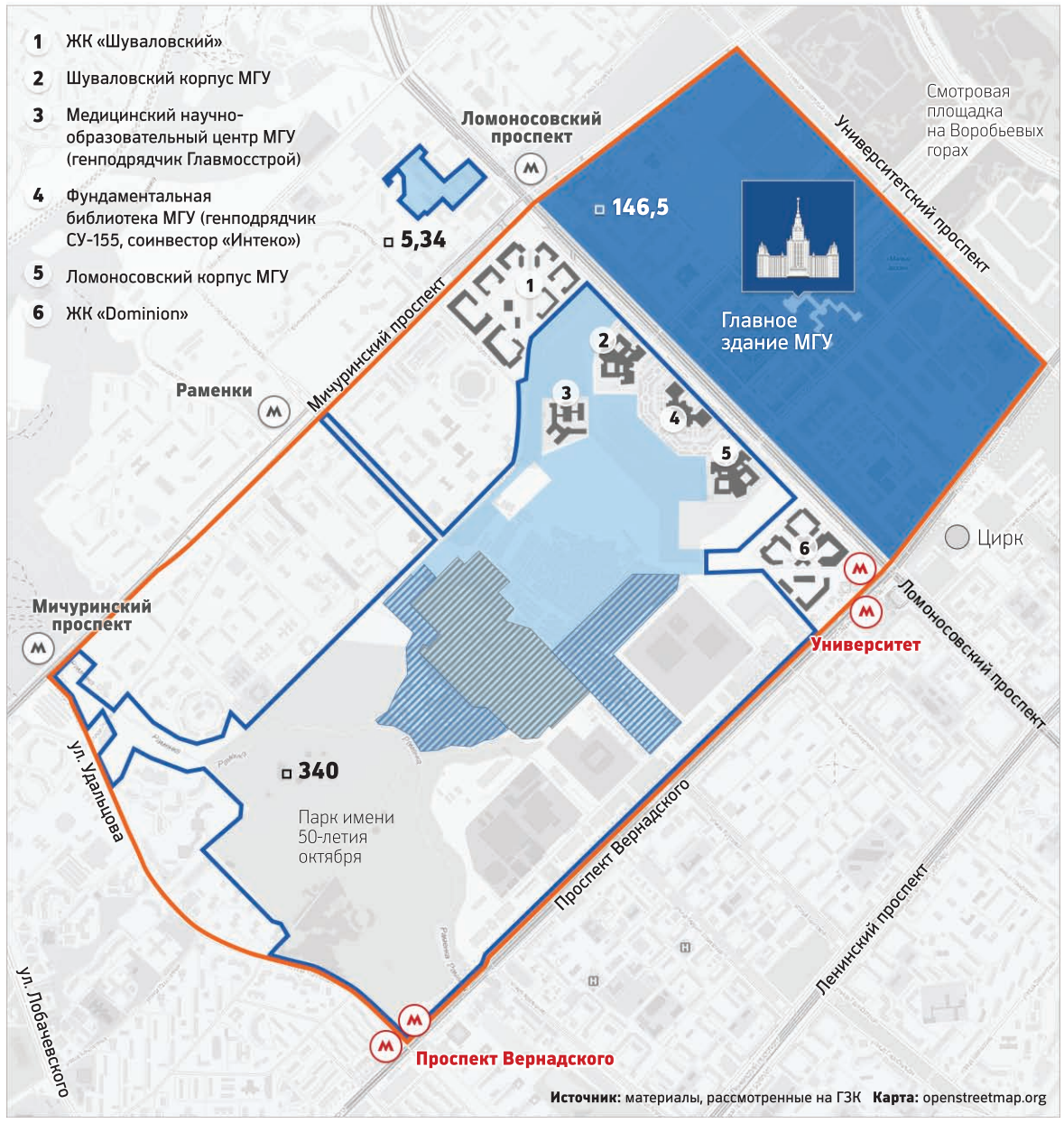
Говорить об управляющей компании и ее потенциальных руководителях пока рано — законопроект только обсуждается, утверждает источник РБК, близкий к администрации президента. Законопроект еще может быть кардинально переработан — если вузы, к примеру, пришлют отрицательные отзывы, допускает он.

Представитель Дворковича не смог ответить на вопросы РБК по поводу спорного законопроекта. Помощь «Сколково» в его разработке ограничивалась консультациями по вопросам устройства фонда «Сколково», который является управляющей компанией территории кластера, сказал РБК источник в организации. Представитель Минобрнауки сообщил лишь, что ведомство ведет активную работу с Минэкономразвития. Российская академия наук, напротив, «пока напрямую не участвовала в разработке законопроекта», сказал РБК вице-президент РАН Сергей Алдошин, но президент РАН Владимир Фортов уже поручил подключиться к этому процессу.

При участии: Вячеслава Козлова, Яны Милюковой, Ивана Ткачева, Светланы Рейтер, Анны Дерябиной

План расширения территории МГУ

Градостроительно-земельная комиссия (ГЗК) Москвы одобрила проект планировки перспективной территории МГУ имени М.В. Ломоносова 25 декабря 2014 года. Новый план застройки территории разработает государственная управляющая компания в случае одобрения законопроекта Минэкономразвития для «технологических долин»



Источник: материалы, рассмотренные на ГЗК **Карта:** openstreetmap.org

.MOSCOW
.COMPANY
.TAXI
.CLUB

RU center
www.nic.ru

БОЛЕЕ 600 ИМЕН
ДЛЯ ВАШЕГО
БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ!

18+ РЕКЛАМА

РБК
ежедневная деловая газета
www.rbc.ru

НЕФТЕДОБЫЧА Citigroup объяснила причины скачка цен на нефть

Взрывной эффект

ФОТО: REUTERS

Происшествия в Ираке и Нигерии лишили мировой рынок не менее 800 тыс. барр. нефти в сутки

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Citigroup считает, что рост нефтяных цен произошел не из-за решения России и ОПЕК заморозить уровень добычи, а после того, как нефтепроводы в Ираке и Нигерии пострадали от взрывов. Сбои могут быть устранены в ближайшие недели.

За прошедший месяц с середины февраля по середину марта стоимость барреля нефти марки Brent выросла приблизительно с $30 до $40. По мнению экспертов Citigroup, причиной тому стали нарушения в поставке нефти из стран ОПЕК — Нигерии и Ирака. В целом, по подсчетам аналитиков, эти нарушения лишают мировой рынок не менее 800 тыс. барр. нефти ежесуточно, что составляет около 1% мировой добычи.

ТРУБА В ИРАКЕ

С середины февраля в Ираке практически остановлена работа нефтепровода из Киркука в турецкий Джейхан. Еще 16 февраля неизвестные подорвали трубопровод, полностью остановив транспортировку нефти. По данным правительства Турции, диверсию совершили боевики Рабочей партии Курдистана (РПК), оппозиционного Анкаре движения. В пресс-службе РПК агентству Reuters опровергли причастность к произошедшему. Власти же Иракского Курдистана обвинили в подрыве отряды исламистов.

Пропускная способность нефтепровода составляет свыше 600 тыс. барр. в сутки. По собственным подсчетам правительства Иракского Курдистана, оно получало от реализации нефти из месторождений Киркука около $14 млн в день. Из этой суммы, в частности, оплачивается оклад солдатам курдской армии (пешмерга), активно сражающимся с боевиками «Исламского государства» (ИГИЛ, запрещенная в России группировка). За месяц простоя трубопровода правительство курдов недосчиталось тем самым свыше $400 млн.

В конце февраля Минэнерго Турции заявило, что планирует за несколько недель полностью отремонтировать трубу. К 11 марта работы были закончены, однако курдское правительство приостановило поставки нефти в Джейхан буквально через несколько часов после их возобновления. Добываемая сейчас нефть, по данным турецкой газеты Daily Sabah, закачивается курдами в терминалы недалеко от Киркука.

РОЗЛИВ В НИГЕРИИ

В Нигерии 14 февраля неизвестные совершили подрыв подводного нефтепровода, ведущего от месторождения Форкадос к нефтеналивному терминалу. В результате диверсии у берегов Нигерии образовалось нефтяное пятно, и компания Shell как оператор производства приняла решение приостановить добычу. В начале марта министр нефти Нигерии Эммануэль Ибе Качикву заявил, что работы по восстановлению нефтепровода могут продлиться до середины мая.

Из терминала Форкадос, который сейчас остался без снабжения, ранее планировалось поставлять на мировой рынок 250 тыс. барр. нефти ежесуточно. Кроме того, до начала марта в стране проходила общенациональная забастовка нефтяников. В целом эта ситуация, по словам министра, заставила страну снизить объем добычи с 2,3 млн до 2 млн барр. в сутки. Это является минимумом с ноября 2013 года. По данным же мартовского обзора ОПЕК, за февраль ежесуточная добыча нефти Нигерией упала на 100 тыс. барр., с 1,85 млн до 1,75 млн барр.

Аналитики Bloomberg отмечают, что нарушения в поставках нигерийской и иракской нефти временные, поэтому в скором времени прежние объемы вернутся на мировой рынок. Накануне вице-президент консалтинговой фирмы IHS Energy Джейми Вебстер предупреждал: рост нефтяных цен в ближайшие месяцы может прекратиться. Причиной тому станет не только восстановление нефтепроводов, но и реакция сланцевых производителей США — на восстановление объемов бурения новых скважин в случае повышательного тренда требуется несколько месяцев.

Встречу крупнейших экспортеров нефти перенесли из России в Катар

Соберутся в Дохе
Встреча представителей стран ОПЕК и других поставщиков нефти пройдет 17 апреля в Катаре. Ранее сообщалось, что встреча крупнейших экспортеров нефти может пройти в России. Министр энергетики Катара сообщил, что на встрече представители Саудовской Аравии, России, Венесуэлы, Катара обсудят заморозку добычи нефти на январском уровне. «Встреча пройдет в продолжение совещания, которое состоялось в прошлом месяце в Дохе между Катаром, Саудовской Аравией, Россией и Венесуэлой, на котором представители этих стран предложили заморозить добычу нефти на уровне января 2016 года и призвали к этому других производителей», — цитирует Reuters заявление Мохаммеда бин Салеха аль-Сада.
В начале марта министр нефти Нигерии Эммануэль Качикву заявил, что встреча состоится 20 марта в Москве. Позднее эту информацию подтвердил замминистра нефтяной промышленности Ирака Фаяд аль-Нему. Reuters со ссылкой на свои источники сообщил о том, что встреча оказалась под угрозой срыва. По сведениям агентства, Иран не дал согласия на присоединение к договоренности о заморозке добычи нефти на январском уровне.

Заморозка ради прибыли
В феврале Россия, Саудовская Аравия, Венесуэла и Катар договорились заморозить добычу нефти на январском уровне при условии присоединения к соглашению остальных крупных экспортеров. Позднее министр энергетики России Александр Новак сообщил, что к этому соглашению готовы присоединиться 15 стран — производителей нефти, на которые приходится около 73% экспорта нефти в мире. Выполнение этих договоренностей позволит сократить перепроизводство нефти в мире на 1,3 млн барр. в сутки (при перепроизводстве, которое, по оценке ОПЕК, составляет 1,8 млн барр. в сутки).

МНЕНИЕ

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ВАСИЛИЙ КАШИН,
ведущий научный сотрудник ИДВ РАН

Каковы военные итоги российской операции в Сирии

Объявленный президентом вывод российских войск из Сирии — это не окончание войны, а начало нового, более длительного этапа участия России в конфликте.

УХОДЯТ ИЛИ ОСТАЮТСЯ?

Первые часы после заявления Владимира Путина о выводе из Сирии части сил российского воинского контингента были рекордными по скорости рождения и количеству нелепых или конспирологических версий происходящего. Поэтому прежде всего важно остановиться на сути сделанных российскими официальными лицами заявлений.

Во-первых, по словам Владимира Путина, из Сирии выводится некая «основная часть» российской воинской группировки. Какая часть сил и средств выводится, а какая остается — неизвестно. Из контекста можно предположить, что выводу подлежит большая часть российской авиагруппы на аэродроме Хмеймим. При этом обе российские базы в Сирии — морская в Тартусе и авиационная Хмеймим — «будут функционировать в прежнем режиме». Президент подчеркнул, что обе базы сохраняют созданную вокруг них к настоящему времени систему охраны и обороны «с суши, с моря и с воздуха». Из этого следует, что в Сирии остаются подразделения сухопутных войск и морской пехоты, обеспечивающие безопасность баз. Там по-прежнему будут размещены зенитные ракетные комплексы С-400 и другие средства ПВО, у сирийского побережья будут находиться существенные силы российского флота.

Из последующих заявлений российского Министерства обороны следует, что на базе Хмеймим не только останутся боевые самолеты, но и продолжится прямое участие российских вооруженных сил в военных действиях. Заместитель министра обороны России Николай Панков заявил, что «российская авиагруппа имеет задачу продолжить нанесение ударов по объектам террористов». Более того, 15 марта такие авиационные удары по позициям ИГ (организация запрещена в России) в районе Хомса были нанесены. Еще в ночь на вторник председатель комитета Совета Федерации по обороне и безопасности Виктор Озеров отметил, что при необходимости численность российской группировки в Сирии может быть вновь увеличена.

Не следует при этом забывать, что в ноябре 2015 года, после признания гибели российского лайнера А321 на Синае терактом, к ударам по целям в Сирии были подключены самолеты дальней авиации, действующие с баз на российской территории. По Сирии наносились удары и крылатыми ракетами флота из Средиземного и Каспийского морей. Участия в войне этих сил заявления Владимира Путина и вовсе не касаются.

НОВЫЙ ЭТАП ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ

Таким образом, ни о каком драматическом «уходе» из Сирии и вообще о выводе войск оттуда речь не идет. Речь идет о новом этапе российского участия в войне. На этом этапе Россия намерена резко сократить масштабы своего военного присутствия на сирийской территории, оставив за собой возможности для его быстрого нового наращивания при необходимости.

Почему Россия именно сейчас решила изменить характер своего участия в военных действиях? Российские руководители с самого начала увязывали продолжительность воздушной кампании в Сирии со стабилизацией военного положения правительства Башара Асада и с продолжительностью наступательных действий сирийских правительственных войск. Первая цель, по общему признанию, уже достигнута, и военный разгром Асаду более не грозит.

Что же касается сирийской наступательной операции, то она по многим направлениям была завершена после вступления в силу 27 февраля перемирия, к которому присоединилось значительное число так называемых умеренных группировок. С началом перемирия активность российской авиагруппы была резко снижена. Выждав определенное время и убедившись в прогрессе политического урегулирования, российское руководство, видимо, решило минимизировать риски и расходы, связанные с присутствием своих военных на сирийской территории. Дальнейшие действия российской авиации, поддерживающей сирийскую армию, будут направлены уже исключительно против запрещенных группировок «Джабхат ан-Нусра» (запрещена в России), ИГ и других крайних радикалов, выпадающих из политического процесса.

«На этом этапе Россия намерена резко сократить масштабы своего военного присутствия на сирийской территории, оставив за собой возможности для его быстрого нового наращивания при необходимости»

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ

Вопрос об успешности завершившегося первого этапа операции крайне политизирован. Поэтому имеет смысл сравнивать ситуацию на момент начала кампании и в настоящее время. Когда Россия только начинала операцию, правительство Асада стояло на краю гибели. Его вооруженные силы были истощены четырьмя годами войны, с трудом удерживали оборону и не помышляли о наступлении. При этом страны Запада и их арабские союзники всерьез обсуждали введение над Сирией бесполетной зоны.

Развертывание российских войск в Сирии сразу сняло вопрос о западной интервенции. После шести месяцев российского участия в войне враги Асада уже не рассчитывают сокрушить его грубой силой, а заключают с ним соглашения. Персональная судьба Асада еще не ясна, но его сторонникам и последователям (а значит, стоящим за их спиной Ирану и России) гарантирована важная роль в послевоенном устройстве Сирии. Россия превратилась в одного из важнейших (наряду с США) участников процесса по разрешению сирийского кризиса и повысила свою роль в международных делах. Правда, насколько это поможет продвижению по темам Украины и санкций, пока не ясно.

Помимо стабилизации сирийского режима важной самостоятельной целью российских войск в Сирии было физическое уничтожение как можно большего числа выходцев из бывшего СССР, вступивших в ряды радикальных групп. Министр обороны Сергей Шойгу заявил, что в ходе авиаударов было уничтожено около 2000 выходцев из России.

С военной точки зрения Россия продемонстрировала способность к успешному ведению крайне интенсивной воздушной кампании на удаленном от своей территории театре военных действий. Небольшая по численности российская авиагруппа на аэродроме Хмеймим, насчитывавшая 48 летательных аппаратов, включая поисково-спасательные и боевые вертолеты, совершала в среднем 60–80 вылетов в день с весьма слабо оборудованного аэродрома на протяжении длительного времени, избежав при этом катастроф и поддерживая высокий уровень готовности техники.

В отдельные дни количество боевых вылетов превышало 120. Подобная интенсивность использования техники в боевых условиях беспрецедентна как для российских ВКС, так и для иностранных ВВС, использующих российскую технику в последние десятилетия. Боевые потери авиагруппы были связаны исключительно с действиями Турции. Кроме того, из-за минометного обстрела погиб один российских офицер, находившийся на базе сирийских войск.

Комбинированное использование высокоточного оружия, бомб свободного падения, применяемых при помощи эффективных прицельных систем, крылатых ракет и современных средств разведки, — все это позволяет провести параллели между действиями РФ в Сирии и американскими операциями 1990-х годов в Ираке и Югославии. Повторение американских достижений 20-летней давности — это на первый взгляд не очень впечатляюще. Однако сегодня Россия — единственная (кроме США) страна в мире, которая доказала способность провести самостоятельную операцию на удаленном театре военных действий хотя бы на таком уровне.

Новая фаза войны, вероятно, продлится дольше, чем предыдущая, и завершится с уничтожением основных сил ИГ. Можно предположить, что Россия будет продолжать оказывать масштабную военно-техническую поддержку сирийским войскам, поддерживать их с воздуха в действиях против ИГ и «Джабхат ан-Нусры». Вероятно, на новом этапе Москва будет шире использовать возможности своей дальней авиации, действующей с баз на территории страны, что даст возможность минимизировать риски.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

РБК
ежедневная деловая газета
www.rbc.ru

ФОТО: Александр Миридонов/Коммерсантъ

Алексей Миллер (на фото) написал Владимиру Путину, что «Газпром нефть» «освоит Эргинский участок максимально эффективно»

Миллер попросил у Путина последнее крупное месторождение нефти в России

Два условия «Газпрома»

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Как стало известно РБК, глава «Газпрома» предложил президенту составить конкурсную документацию на разработку Эргинского месторождения таким образом, чтобы лицензию получила «Газпром нефть».

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

Эргинское месторождение нефти в Западной Сибири — последнее из крупнейших разведанных месторождений на материковой части России, лицензия на которое до сих пор находится в нераспределенном фонде недр. Разведанные и предварительно оцененные запасы нефти и газа участка составляют 103 млн т и 100 млрд куб. м соответственно. Месторождение расположено к западу от Приобского месторождения, которое уже разрабатывают «Роснефть» (с севера) и «Газпром нефть» (с юга). По словам министра природных ресурсов Сергея Донского, Роснедра планируют объявить конкурс на разработку Эргинского участка во втором-третьем квартале 2016 года. Стартовый платеж составит 6,5 млрд руб.

В распоряжении РБК оказалось прошлогоднее письмо председателя правления «Газпрома» и председателя совета директоров «Газпром нефти» Алексея Миллера президенту Владимиру Путину о судьбе Эргинского месторождения. В нем Миллер просит Путина поручить правительству включить в конкурсную документацию для продажи участка два требования к получателю лицензии. Первое — перерабатывать 100% добытого сырья на российских НПЗ для производства топлива не ниже класса Евро-5,

Эргинское месторождение в цифрах

103 млн т
нефти составляют разведданные и предварительно оцененные запасы Эргинского месторождения

100 млрд куб. м
запасы газа

Во втором—третьем квартале 2016 года
Роснедра планируют объявить конкурс на разработку Эргинского участка

6,5 млрд руб.
составит стартовый платеж

100% сырья
по условиям аукциона необходимо будет перерабатывать на российских НПЗ с высоким уровнем переработки

второе — ввести месторождение в промышленную эксплуатацию не позднее года после получения лицензии. По мнению руководителя «Газпрома», такие требования позволят «Газпром нефти» «сформировать наиболее конкурентную позицию и предложить максимально эффективную схему разработки недр».

Миллер рассказывает Путину, что Эргинский участок является естественным продолжением южной части Приобского месторождения, но «Газпром нефть» не смогла воспользоваться правом прирезки этого участка из-за несовершенства закона «О недрах». Сделать это можно было бы, если бы запасы нефти на Эргинском участке не превысили 20% от запасов Приобского месторождения, а они оказались больше и поэтому попали в список участков федерального значения. «Газпром нефть» освоит Эргинский участок максимально эффективно, обеспечит поступление дополнительных налогов и создаст новые рабочие места в Сибири, обещает Миллер. Добытое сырье будет поставляться на наиболее современные, экологически безопасные заводы с максимальной глубиной переработки. Перерабатывать нефть «Газпром нефть» сможет на Омском НПЗ, а газ, пишет Миллер, — на Приобском газоперерабатывающем заводе.

Путин поручил министру природных ресурсов Сергею Донскому рассмотреть и доложить о предложении Миллера. Источник РБК в Роснедрах (подведомственно Минприроды) говорит, что аукционная документация будет готова в ближайшее время, но правительство лишь частично пойдет на встречу пожеланиям руководителя «Газпрома». Среди условий аукциона будет требование перерабатывать 100% сырья на российских НПЗ с высоким уровнем переработки, однако требования по Евро-5 не будет. Сроки разработки месторождения также будут менее жесткими: победителя конкурса обяжут в течение года подготовить проект разработки месторождения и ввести его в эксплуатацию не позднее двух лет с момента получения лицензии. «Включение каких-либо других требований может привести к нарушению закона и с высокой степенью вероятности будет обжаловано в суде», — предупреждает собеседник РБК.

Пресс-секретарь Путина Дмитрий Песков отказался комментировать служебную переписку начальника. По словам пресс-секретаря вице-премьера Александра Хлопонина, условия конкурса на разработку Эргинского месторождения в правительство пока не поступали. Представитель Минприроды говорит, что документы в высокой степени готовности и скоро будут отправлены. Он подтверждает требования перерабатывать все добытые на месторождении углеводороды на отечественных заводах и подготовить проект освоения месторождения через год после госрегистрации лицензии, воздержавшись от комментария о сроках начала добычи.

КТО ПОБОРЕТСЯ

Ранее «Газпром нефть» официально подтверждала интерес к Эргинскому месторождению. В ноябре прошлого года об этом говорил «Интерфаксу» руководитель дирекции компании Алексей Вашкевич. По его мнению, на аукционе будет высокая конкуренция: «Думаю, там все будут участвовать — это последний крупный участок федерального значения». Представитель «Газпром нефти» сказал в среду РБК, что компания по-прежнему заинтересована в участии в аукционе и готова соответствовать заявленным критериям.

Миллер рассказывает Путину, что Эргинский участок является естественным продолжением южной части Приобского месторождения, но «Газпром нефть» не смогла воспользоваться правом прирезки этого участка из-за несовершенства закона «О недрах»

Источник РБК в Роснедрах говорит, что интерес к Эргинскому месторождению также проявляют «Роснефть» и Независимая нефтегазовая компания (ННК) Эдуарда Худайнатова. Сотрудник «Роснефти» уверен, что у его компании и «Газпром нефти» примерно равные шансы на победу, если правительство настоит на своем варианте документации. По мнению собеседника в «Роснефти», компания сможет через два года начать добычу нефти, но с переработкой газа могут возникнуть затруднения. Источник в «Газпром нефти» напоминает, что у «Роснефти» нет поблизости газоперерабатывающих мощностей, а у «Газпром нефти» недалеко расположен также Приобский ГПЗ. По мнению же сотрудника «Роснефти», решить проблему с переработкой газа можно через своповые операции с другими участниками рынка.

Источник РБК в «Сургутнефтегазе» не исключает интереса к участию в аукционе и говорит, что в компании готовится технико-экономическое обоснование проекта, которое покажет, выгодно ли покупать актив. ЛУКОЙЛ также еще не решил, пойдет ли он на торги, сказал РБК менеджер компании.

В пресс-службах «Газпрома», «Роснефти», «Сургутнефтегаза», ЛУКОЙЛа и ННК на запрос РБК не ответили.

По мнению Андрея Полищука из Raiffaisenbank, формулировки, предлагаемые Миллером, могут не испугать потенциальных участников конкурса, например ЛУКОЙЛ или «Сургутнефтегаз». Хотя у них нет своих НПЗ рядом с месторождением, они могут отправить сырье по свопу на заводы конкурентов, в том числе уфимские НПЗ «Башнефти» и самарские заводы «Роснефти», согласен Полищук с сотрудником «Роснефти». Начать добычу нефти в течение года сложнее, однако возможно при существенных инвестициях, отмечает Полищук. По его прогнозу, платеж за лицензию на Эргинское месторождение в результате торгов может вырасти до 32,5 млрд руб., если за актив развернется борьба. Он напоминает, что Имилорское месторождение в Западной Сибири с запасами около 200 млн т нефти было продано за 50,8 млрд руб. ЛУКОЙЛу, им. Требса и Титова с запасами 140 млн т — за 18,2 млрд руб. «Башнефти».

Валерий Нестеров из Sberbank CIB считает, что жесткие сроки ввода месторождения в эксплуатацию станут основным препятствием для участия в конкурсе. «Быстро начать добывать нефть в промышленных масштабах там под силу только компании, которая будет готова делать масштабные инвестиции в бурение, а сейчас практически все участники рынка сокращают затраты на эти цели», — говорит Нестеров.

10 месторождений на продажу

Со второй попытки
Роснедра планировали выставить на продажу Эргинское месторождение еще в 2010 году, но тогда конкурс отложили. С тех пор было разыграно еще несколько крупных месторождений на суше. В конце 2010 года месторождения им. Требса и Титова (запасы — 140 млн т) в Ненецком АО на конкурсе получила «Башнефть» за 18,2 млрд руб. В декабре 2012 года ЛУКОЙЛ приобрел Имилорское месторождение (около 200 млн т) в ХМАО за 50,8 млрд руб., «Сургутнефтегаз» — Северо-Рогожниковское (около 90 млн т) в ХМАО за 46,2 млрд руб., а ТНК-ВР (с марта 2013 года перешла под контроль «Роснефти») — Лодочное (43 млн т) в Красноярском крае за 4,66 млрд руб. В июне 2015 года Гавриковское месторождение (40,4 млн т) в ХМАО получил агропромышленный холдинг «Юг Руси» Сергея Кислова за 6,7 млрд руб.

Что еще продается
Помимо Эргинского месторождения Минприроды в этом году может выставить на продажу Назымское (59 млн т) и Ай-Яунское (38,1 млн т) в ХМАО. Министр природных ресурсов Сергей Донской говорил «Интерфаксу» в феврале, что в «высокой степени готовности» для продажи находятся десять крупных месторождений нефти и газа с суммарными запасами 220 млн т нефти и 225 млрд куб. м газа.

РБК
ежедневная деловая газета
www.rbc.ru

ТОРГИ К чему приведет объединение Deutsche Boerse и LSE

Шесть вопросов о слиянии бирж

ОЛЕГ МАКАРОВ,
АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Deutsche Boerse и Лондонская фондовая биржа (LSE) договорились об объединении. В результате появится третья в мире по капитализации торгующихся компаний торговая площадка. РБК разбирался в подробностях сделки.

Франкфуртская Deutsche Boerse и Лондонская фондовая биржа (LSE) в среду, 16 марта, объявили о том, что договорились об объединении. Слияние станет крупнейшей сделкой между биржевыми операторами с 2013 года, когда Intercontinental Exchange (ICE) приобрела управляющую Нью-Йоркской биржей NYSE Euronext. Это уже третья попытка франкфуртской и лондонской бирж объединиться — две предыдущие потерпели неудачу в 2000 и 2005 годах. Нынешняя сделка состоится, если предложение Deutsche Boerse не перебьют глобальные конкуренты — ICE и CME Group, управляющая Чикагской товарной биржей.

Что получится в результате слияния?

После объединения главной торговой площадки Великобритании с крупнейшей немецкой биржей появится новая площадка, которая, по оценке агентства Moody's, станет крупнейшей в Европе. LSE и Deutsche Boerse смогут поспорить по размерам и масштабу операций с американскими конкурентами, прежде всего CME Group и ICE, пишет агентство Reuters.

Объединенная биржевая группа станет первой в мире по выручке (совокупная выручка бирж в 2015 году составила €4,7 млрд, EBITDA — €2,2 млрд) и второй по капитализации. Сейчас совокупная биржевая стоимость LSE и Deutsche Boerse составляет свыше $30 млрд. Большая рыночная стоимость — $32,7 млрд — только у CME Group, владельца товарных бирж в Нью-Йорке и Чикаго.

Совокупная стоимость торгующихся на двух биржах компаний составляет почти $6,1 трлн. По этому показателю она займет третье место в мире, обогнав Токийскую и Шанхайскую биржи и подобравшись к NASDAQ, на которой торгуются бумаги компаний с совокупной капитализацией $7,5 трлн, пишет Bloomberg. Но до лидера далеко: NYSE Euronext торгует бумагами компаний, которые стоят в общей сложности почти $20 трлн.

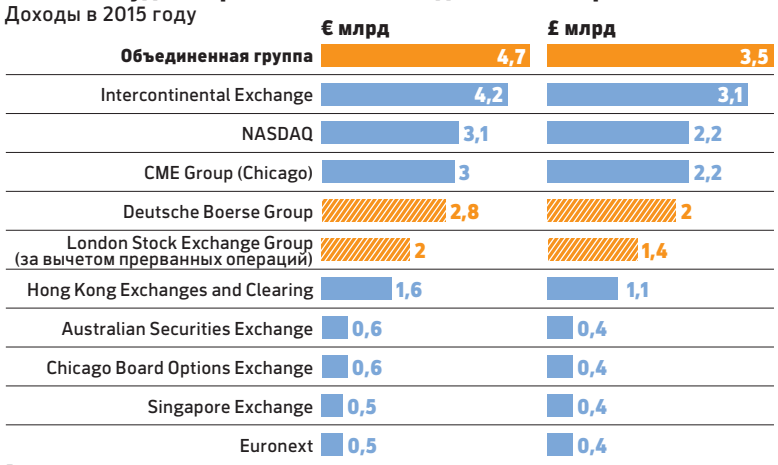
По оценкам LSE и Deutsche Boerse, объединенная биржа займет второе место в мире по объему торговли деривативами с годовым оборотом 2,3 трлн контрактов после CME Group (3,5 трлн контрактов в 2015 году).

Что получат London Stock Exchange и Deutsche Boerse в результате слияния

Пересчет между валютами по среднему рыночному курсу

Сколько будет зарабатывать объединенная биржа

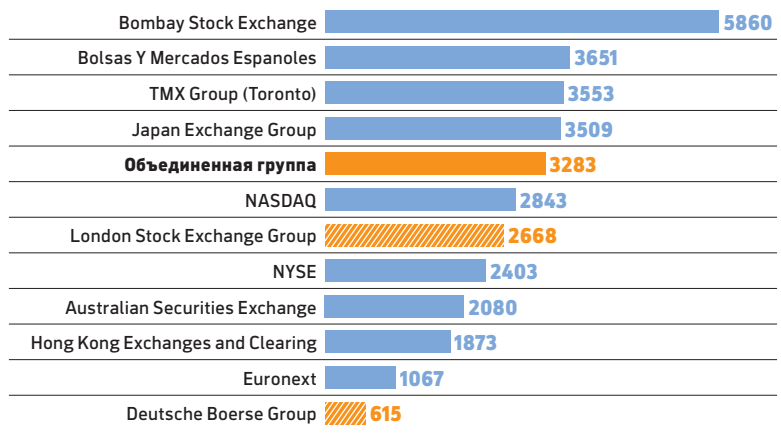
Доходы в 2015 году



Расхождение суммарных показателей связано с округлением данных

Сколько компаний будет листинговано на объединенной бирже

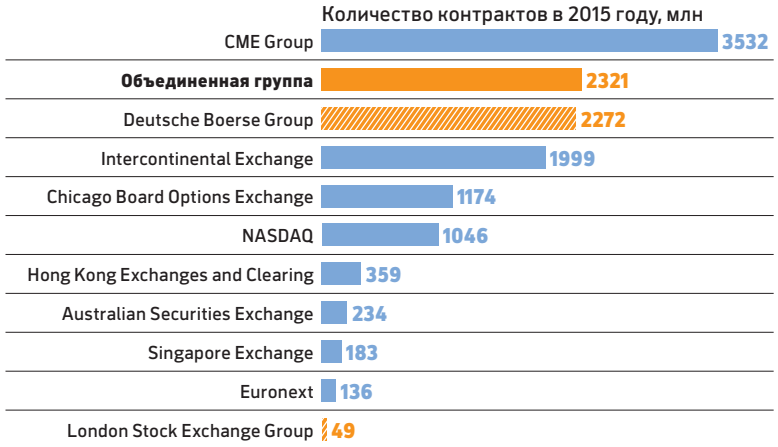
Представлены крупнейшие девять и дополнительно отобранные биржи



Какие позиции займет объединенная биржа на рынке

На мировом рынке деривативов:

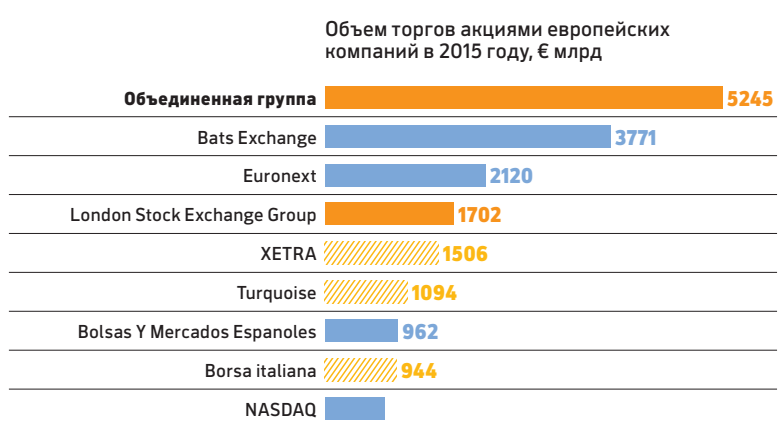
Количество контрактов в 2015 году, млн



На европейском рынке акций:

Торговые площадки London Stock Exchange и Deutsche Boerse

Объем торгов акциями европейских компаний в 2015 году, € млрд



Источник: London Stock Exchange и Deutsche Boerse

Руководитель трейдинга ИК «Атон» Ярослав Подсеваткин говорит, что объединенная биржа создаст компанию глобального масштаба с лидирующими позициями в акциях, деривативах, индексах и клиринге. На глобальных рынках с ней смогут конкурировать лишь несколько операторов в США и Азии. «В Европе эта биржа будет доминирующей», — уверен Подсеваткин.

Зачем биржам сливаться?

«Я бы не стал вести переговоры, если бы не был убежден в том, что это лучший вариант для группы Deutsche Boerse», — цитирует слова главы немецкой биржи Карстена Кенгетера газета Deutsche Welle. Свое решение пойти на слияние с LSE он объяснил обостряющейся конкуренцией на европейском и глобальном рынках финансовых услуг.

В последние годы расширить свое присутствие в Европе стремятся американские биржи. В 2012 году Intercontinental Exchange приобрела в Британии Международную нефтяную биржу (International Petroleum Exchange, IPE), в 2013 году — Лондонскую биржу финансовых фьючерсов и опционов (LIFFE), а в 2015 году — трейдинговую платформу Trayport, специализирующуюся на сырьевых товарах. CME Group в 2014 году открыла в Лондоне биржу по торговле деривативами — CME Europe.

Еще один конкурент London Stock Exchange и Deutsche Boerse — созданная в 2005 году BATS. Она объединяет ряд торговых площадок в США (BZX Exchange, BYX Exchange, EDGA Exchange, EDGX Exchange) и Европе (Chi-X).

«Думаю, что цель объединения для всех очевидна — выстоять в конкурентной борьбе с американскими биржами и MTF [Multilateral Trading Facility — внебиржевые торговые площадки], которые несколько лет назад начали очень агрессивную экспансию в Европу», — говорит вице-президент «Открытие Капитал» Григорий Козин.

В совместной презентации LSE и Deutsche Boerse отмечается, что объединение даст биржам возможность сократить €450 млн издержек ежегодно.

Как изменится бизнес бирж?

Торговля акциями для обеих бирж — не основной бизнес. По подсчетам UBS, у LSE Group доля годовой выручки от торговли акциями составляет всего 17%, у Deutsche Boerse — 7%. Один из главных бизнесов для LSE — клиринг процентных свопов. Принадлежащая Лондонской бирже компания LCH.Clearnet производит расчет 95% торгуемых в мире процентных свопов с оборотом более $1 трлн. Основная выручка немецкой фондовой площадки также формируется от клиринга: в частности, от расчета фьючерсных контрактов. Deutsche Boerse владеет площадкой по торговле деривативами Eurex, где совершается более 2 млрд сделок с фьючерсами и опционами в год. На Eurex приходится около 45% выручки Deutsche Boerse.

Клиринговый бизнес играет центральную роль в сделке, признал Ксавье Роле. Он уточнил, что клиринговые палаты не будут физически объединены, центры обработки данных и управление компаниями будут раздельными.

Аналитики Citibank Джонс Оуэн и Тэм Хели считают, что объединенная площадка сможет претендовать на долю в 35% рынка клиринга в Европе. По данным совместного исследования LSE и Deutsche Boerse, после объединения клиринг и торговля деривативами останутся основной статьей доходов объединенной биржи, заняв в ней не менее 37%. Второй по значимости статьей доходов для бирж будет оказание информационных услуг (28%). На торговлю биржевыми инструментами (акциями, валютой, облигациями) придется в структуре доходов всего 14%.

Какие выгоды сулит сделка участникам рынка?

Приобретение LSE позволит покупателю, будь то Deutsche Boerse, Intercontinental Exchange или CME Group, помочь своим клиентам сэкономить значительные средства на сделках с производными финансовыми инструментами, отмечает Financial Times. «Единый клиринг позволит сэкономить средства брокерам. Если трейдер, например, имеет позицию в акциях и одновременно хеджирует свои риски, купив производный инструмент на другой торговой площадке, то в условиях единого клиринга эти две позиции могут взаимно учитываться. За счет этого биржа может потребовать от участника меньший размер обеспечения, чем если бы трейдер торговал на двух разных площадках», — говорит Григорий Козин. Кроме того, считает финансист, брокеры смогут сэко-

номить на клиринге; есть шанс, что на новую площадку откроется доступ другим клиринговым организациям, а это повысит конкуренцию между ними и увеличит число участников.

Что будет с листингом компаний, торгующихся на LSE и Deutsche Boerse?

«Для эмитентов, скорее всего, все останется без изменений. По плану, после объединения холдинговая компания объединенной биржи будет базироваться в Лондоне, но все текущие операции будут проходить так же, как и раньше — во Франкфурте и Лондоне», — говорит Ярослав Подсеваткин. Он отмечает, что регулирование и требования бирж к эмитентам в Европе в значительной мере также унифицированы.

По словам Козина, контроль за площадками осуществляется в рамках единого европейского регулирования, поэтому для эмитентов, скорее всего, не будет разницы, где получать листинг.

Почему провалились первые две попытки объединения?

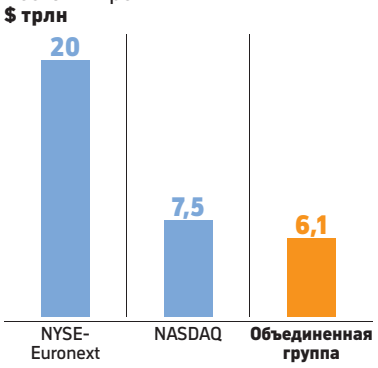
Deutsche Boerse дважды делала предложение LSE — в 2000 и 2004 годах. Оба раза против сделки выступали акционеры LSE, у которых возникли вопросы к тому, как будет управляться объединенная структура. В 2005 году после второго несостоявшегося слияния своего поста лишился гендиректор Deutsche Boerse Вернер Зайферт. После этого немецкая биржа попыталась договориться о слиянии со второй по величине европейской фондовой биржей Euronext, но Deutsche Boerse в этих переговорах обошла Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE).

После этого Deutsche Boerse попыталась объединиться с NYSE Euronext, но Еврокомиссия заблокировала сделку, постановив, что объединенная компания подпадет под категорию «квазимонополий». Вероятность одобрения нынешней сделки выше: LSE и Deutsche Boerse во многих областях не являются конкурентами. LSE занимается главным образом индексами, клирингом и торговлей акциями, тогда как Deutsche Boerse получает большую часть прибыли от торговли фьючерсами.

Крупнейшие биржи по совокупной стоимости торгующихся компаний

Объединенная группа займет третье место в мире

$ трлн



Источник: Bloomberg

МНЕНИЕ

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

Мы сейчас находимся в состоянии бифляции, когда инфляционные и дефляционные процессы идут в экономике одновременно

АЛЕКСАНДР ЛОСЕВ,
генеральный директор УК «Спутник — Управление капиталом»

Почему снижение цен иногда хуже их роста

Россияне привыкли относиться к инфляции как к неизбежному злу, но к еще худшим последствиям может привести дефляция, когда падение экономики провоцирует снижение цен, сокращение инвестиций и объемов производства.

ИНДИКАТОР РЕЦЕССИИ

Инфляция в нашей стране продолжается уже седьмое десятилетие. Население настолько привыкло жить инфляционными ожиданиями, что сама возможность дефляции, то есть снижение индекса цен, воспринимается как фантастика или в лучшем случае как экономическая теория, весьма далекая от российских реалий.

Меж тем Европейский центральный банк снизил на прошлой неделе базовую процентную ставка до 0%, во многом чтобы ликвидировать угрозу дефляции в ЕС. А аналитики Bank of America во главе с Дэвидом Хонером опубликовали исследование, что Россия может тоже столкнуться с долгосрочным риском дефляции из-за политики жесткой экономии бюджетных средств, демографических причин, профицита текущего счета и высоких реальных ставок.

Неужели такое возможно? И почему монетарные власти большинства стран мира считают, что дефляция опаснее для экономики, чем инфляция, и стремятся бороться с дефляцией с не меньшим упорством, чем Банк России с инфляцией, ведь на первый взгляд снижение цен благоприятно для потребителей?

Дефляция действительно бывает разная: иногда хорошая, но чаще плохая. Хорошая — это когда у компаний снижаются издержки, в том числе административные, растет эффективность, повышается конкурентоспособность и производители готовы, не сокращая объемы выпуска и рабочие места, снижать цены на свою продукцию в борьбе за рынки сбыта и внимание покупателей.

Но, как правило, снижение цен на товары происходит из-за падения совокупного потребительского спроса, сокращения количества денег в обращении и роста их реальной стоимости, что уменьшает доходы производителей, заставляет их сокращать производство и увольнять работников или уменьшать им заработную плату. И тогда это — плохая дефляция, а ее возникновение является безошибочным индикатором начинающейся рецессии.

Если же к процессу снижения цен на товары добавляется политика жесткой бюджетной экономии, лишающая предприятия госзаказов, а граждан дополнительной социальной поддержки, и при этом начинается кредитное сжатие, или делеверидж, когда компании в массовом порядке отказываются от инвестиций и стремятся как можно скорее погасить кредиты, чтобы уменьшить долговую нагрузку на бизнес, а банки сокращают кредитование из-за высоких рисков, то в этом случае в экономике начинает раскручиваться так называемая дефляционная спираль, доходы населения и потребительский спрос продолжают идти вниз при одновременном росте безработицы, что лишь увеличивает экономические и социальные проблемы.

«Скрытая дефляция» в России уже началась в потребительской сфере, где из-за роста стоимости продуктов питания и цен на товары массового потребления происходит смещение покупательского спроса в сторону более дешевых и менее качественных продуктов и товаров»

Главная опасность дефляции состоит именно в раскрутке дефляционной спирали, когда падение экономики приводит к снижению цен, а вслед за этим к сокращению инвестиций и объемов производства, что в свою очередь провоцирует дальнейшее сжатие экономики, ведет к уменьшению занятости, падению общего потребления и к еще большей дефляции.

Но разве что-то подобное не наблюдается сейчас в России? И разве не о подобных рисках предупреждает Bank of America, перечисляя все основные факторы, способные вызвать дефляцию в будущем?

Более того, как это ни покажется парадоксальным в условиях двузначной инфляции и слабости рубля, «скрытая дефляция» в России уже началась в потребительской сфере, где из-за роста стоимости продуктов питания и цен на товары массового потребления происходит смещение покупательского спроса в сторону более дешевых и менее качественных продуктов и товаров. То есть происходит относительное удешевление средней потребительской корзины, несмотря на ее номинальный рост, из-за отказа от привычных продуктов и постоянной экономии везде, где только возможно, ведь реальные располагаемые денежные доходы падают 16 месяцев подряд при одновременном сокращении объемов розничной торговли.

СОСТОЯНИЕ БИФЛЯЦИИ

Конечно, пока рано говорить о реальной дефляции в России, но процесс сокращения темпов роста ценовых индексов (дезинфляция) уже начался, и особенно это заметно по динамике индекса цен производителей, где с конца прошлого года наблюдается устойчивое снижение.

Мы сейчас находимся в состоянии бифляции, когда инфляционные и дефляционные процессы идут в экономике одновременно. Текущая потребительская инфляция все еще очень высокая, так как подорожание импорта из-за девальвации рубля происходит с временным лагом, и недавнее укрепление российской валюты станет заметным в розничных ценах не раньше мая, а высокие процентные ставки, рост издержек бизнеса и тарифов естественных монополий отражаются в ценах товаров сразу же, и с 1 апреля произойдет еще и повышение акцизов на топливо. Однако производители в отсутствие спроса все равно будут вынуждены постепенно снижать оптовые цены или банкротиться и выходить из бизнеса.

«Снижение цен на товары происходит из-за падения совокупного потребительского спроса, сокращения количества денег в обращении и роста их реальной стоимости, что уменьшает доходы производителей, заставляет их сокращать производство и увольнять работников или уменьшать им заработную плату»

В российской экономике происходит рецессионный разрыв, когда падение совокупного спроса опережает сокращение объемов ВВП, но такой разрыв представляет не меньшую опасность для экономики, чем классическая дефляционная спираль. Делеверидж у нас также пока носит дезинфляционный характер, а не дефляционный как, например, это было в США, Японии или в Евросоюзе.

При этом имеющиеся производственные мощности в России загружены лишь на две трети, а значит, фактический ВВП России сейчас намного ниже потенциально возможного даже при имеющейся производственной базе. Таким образом, без восстановления совокупного спроса и без преодоления кредитного сжатия даже существующий экономический потенциал не может быть использован полностью, а это означает, что если не будет эффективного и масштабного применения антикризисных мер и не запустится рост хотя бы в отдельных отраслях, то рецессионный разрыв будет только увеличиваться, и в этих условиях российская экономика не сможет выйти из кризиса в ближайшие несколько лет.

Последний раз цены в России снижали в период 1947–1949 годов, когда в ходе денежной реформы произошло изъятие излишков денежной массы, эмитированной для нужд военной экономики, и одновременно увеличивалось предложение товаров. При этом происходил настолько быстрый рост производства, что к концу 1948 года, то есть всего через 3,5 года после окончания кровавой и разрушительной Великой Отечественной войны, объем ВВП страны вернулся на довоенный уровень и пришлось административно балансировать цены, исходя из реальных доходов населения. Нам есть на что равняться и, возможно, не стоит так бояться некоторого смягчения денежно-кредитной политики, ведь здоровый рост экономики — лучший способ борьбы и с высокой инфляцией, и с плохой дефляцией.

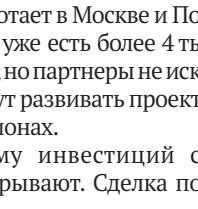
Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК
ежедневная деловая газета
www.rbc.ru

Виртуальные мобильные операторы

Примерно **248 млн** абонентов мобильной связи было в третьем квартале 2015 года в России. Около 245 млн из них приходилось на операторов «большой четверки»: «ВымпелКом», МТС, «МегаФон» и Tele2

Не более 1% всех абонентов мобильной связи в России обслуживают виртуальные операторы



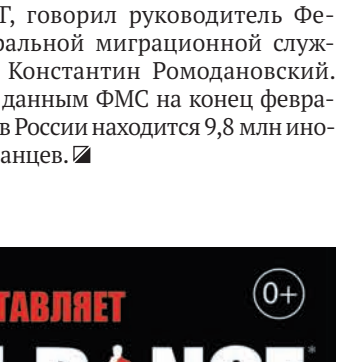
45% рынка услуг связи для мигрантов в Москве занимает «ВымпелКом»; почти 55% делят МТС и «МегаФон»

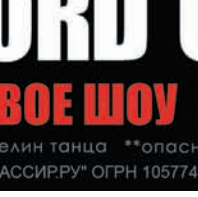
2 млн абонентов приходятся на пятерых основных игроков на рынке виртуальных операторов: 1,5 млн из них — у Yota, 150–200 тыс. — у «Алло Инкогнито», 100 тыс. — у Sim Sim, 80 тыс. — у Matrix Mobile и 75 тыс. — у Aiva Mobile

На 30% дешевле обходятся звонки в Узбекистан абонентам виртуального оператора Aiva Mobile, чем пользователям специальных тарифов «большой тройки» (2,7 руб. против 4–4,5 руб.)

300 млн абонентов будет у виртуальных операторов во всем мире к 2020 году

$7,3 млрд составляет прогнозируемый объем мирового рынка MVNO к 2020 году





59%, или 585 из всех виртуальных операторов, работают в Европе

Источники: iKS-Consulting, TelecomDaily, Grand View Research, GSMA Intelligence, данные компаний, AC&M Consulting

СОТОВАЯ СВЯЗЬ «ВымпелКом» стал совладельцем мобильного оператора для мигрантов

Sim Sim открылся «Билайну»

ЕЛИЗАВЕТА АРХАНГЕЛЬСКАЯ

«ВымпелКом» стал совладельцем виртуального мобильного оператора Sim Sim, целевой аудиторией которого являются мигранты. Также в проект вложился основатель QIWI Андрей Романенко.

«ВымпелКом» (бренд «Билайн») получил контрольную долю в виртуальном мобильном операторе «Сим Телеком» (бренд Sim Sim), который ориентирован на работающих в Москве мигрантов. Компания выкупила долю у основателя QIWI Андрея Романенко и его партнеров, которые остались совладельцами оператора, рассказали гендиректор «ВымпелКома» Михаил Слободин и сам Романенко журналистам.

ДЛЯ КИТАЯ И ИНДИИ

«ВымпелКом» называет проект «этносистемой» на базе MVNO (виртуального оператора, работающего на сетях «Билайна») для приезжих из СНГ, Китая, Вьетнама и Индии. Компания не исключает, что клиентами будут и приезжие из стран Африки, Европы и Америки. Sim Sim оказывает абонентам не только услуги связи, но и помогает «адаптироваться» на новом месте — например, подсказывает, где легче взять кредит, как найти жилье или работу, рассказал Романенко.

Оператор существует с 2014 года, ранее «ВымпелКом» предоставлял ему свою инфраструктуру по агентской схеме. Теперь он получил в компании 50,2%, уточнила пресс-служба компании. Остальные доли остались у Романенко и его партнеров.

Сейчас у оператора около 100 тыс. абонентов, отметил Слободин. Sim Sim работает в Москве и Подмосковье, где уже есть более 4 тыс. точек продаж, но партнеры не исключают, что будут развивать проект и в других регионах.

Сумму инвестиций стороны не раскрывают. Сделка по приобретению доли «ВымпелКомом» была «практически безденежной», но у компании есть право выкупить оставшуюся долю в операторе, сообщил Слободин. Он уточнил, что основные инвестиции были со стороны партнеров, а «ВымпелКом» предоставил свою инфраструктуру.

Вхождение в долю в компании Слободин объяснил тем, что «ВымпелКом» хочет контролировать этот проект и отражать абонентов этого оператора в своей клиентской базе.

РЫНОК СВЯЗИ ДЛЯ МИГРАНТОВ

По данным самого «ВымпелКома», его доля на «мигрантском» рынке мобильной связи — 40%, рассказал Слободин. По оценке гендиректора агентства TelecomDaily Дениса Кускова на конец 2015 года, в Москве у «ВымпелКома» доля еще больше — 45%, остальные 55% примерно в равной пропорции распределены между «МегаФоном» и МТС. Сами операторы не раскрывают эти цифры и не комментируют данные «ВымпелКома» и TelecomDaily.

Sim Sim станет полноценным MVNO-оператором в конце марта, у него будет собственный биллинг, он будет самостоятельно обеспечивать пропуск исходящего и входящего трафика. Кроме того, у него будут свои номера в коде 900 (до сих пор он использовал выделенные «ВымпелКому» номера в коде 969).

Другой виртуальный мобильный оператор для мигрантов, Aiva Mobile, работает в сети МТС и принадлежит телекоммуникационной компании МТТ. Это основной игрок на рынке MVNO, ориентированный на приезжих, говорит аналитик iKS-Consulting Максим Савватин. Сейчас у Aiva Mobile около 75 тыс. абонентов, сказала представитель МТТ Дарья Лютцау. Проект Aiva Mobile позволяет МТС за счет ресурсов МТТ снижать плату за транзит международного трафика, которая может составлять до 80% от стоимости минуты разговора, отметил представитель МТС Дмитрий Солодовников.

У «МегаФона» тоже есть оператор, позиционирующий себя как виртуальный, — «Скартел» (бренд Yota), у него, по последним данным, 1,5 млн абонентов. Необходимости создавать MVNO-проекты специально для приезжих из других стран «МегаФон» не видит, говорит представитель компании Юлия Дорохина.

В январе новое бизнес-подразделение для развития проектов MVNO создал Tele2. Конкретные проекты еще разрабатываются, сказал представитель оператора Константин Прокшин. Но создавать виртуальные операторы или вводить специальные тарифы для мигрантов компания не намерена.

По данным на начало января, на территории России находились более 10 млн иностранцев, из которых 8,7 млн — граждане стран СНГ, говорил руководитель Федеральной миграционной службы Константин Ромодановский. По данным ФМС на конец февраля, в России находится 9,8 млн иностранцев.

ФАРМРЫНОК В аптеках зафиксировали резкий рост спроса на мельдоний

Допинг для продаж

КИРИЛЛ БУЛАНОВ, ФАРИДА РУСТАМОВА, АННА ДЕРЯБИНА

В аптечном пункте Госдумы, после того как разразился допинговый скандал, отметили ажиотажный спрос на мельдоний. Некоторые аптечные сети рассказали РБК, что в марте спрос на препарат существенно вырос.

После допингового скандала с российскими спортсменами мельдоний, ставший его причиной, пользуется ажиотажным спросом в аптечном киоске Госдумы, рассказала «Интерфаксу» работница аптечного киоска нижней палаты парламента.

«Раньше мы заказывали всего одну коробку этого препарата, а сейчас не успеваем завозить», — сообщила она, добавив, что в среду была продана последняя коробка, а новая партия заказана на пятницу.

Корреспонденту РБК работница аптеки сообщила, что упаковка «Милдроната» (действующее вещество мельдоний) стоит 323 руб. «Годами лежала у нас одна упаковка, и никто не спрашивал. Сейчас ажиотажный спрос, хотя препарат отпускается по рецепту. Сегодня только две упаковки отпустили, закончился», — рассказала она. По ее словам, аптека сделала крупный заказ препарата, но все зависит от того, сколько пришлет центральная аптека из запасов на складе.

В Госдуме находится аптечный пункт поликлиники № 1 Управделами президента.

Некоторые аптечные сети рассказали РБК, что в марте спрос на мельдоний существенно вырос. Так, прирост его продаж в одной из крупнейших российских сетей «Ригла» за первые десять дней марта этого года относительно 1–10 марта прошлого года составил 50%, рассказал РБК генеральный директор компаний Александр Филиппов. Продажи «Милдроната» в другой крупной сети — АСНА 7 и 8 марта были на уровне среднедневных, но 9 марта выросли в пять раз, сообщил РБК генеральный директор сети Александр Шишкин.

Рост спроса на «Милдронат» отметили не все игроки рынка. Директор региональной аптечной сети «Классика» Александр Ширеков сказал, что продажи мельдония на этой неделе были такими же, как и в другие дни. Исполнительный директор НП «Аптечная гильдия» Елена Неволина говорит, что не слышала, чтобы кто-то из аптечных сетей заявил об ажиотажном спросе на этот препарат. То же самое РБК сказала и исполнительный директор Российской ассоциации аптечных сетей Нелли Игнатьева.

По данным RNC Pharma, ежегодно в России реализуется около 4,5 млн упаковок мельдония. Объем продаж по итогам 2015 года составил практически 1,5 млрд руб. В месяц в аптеках в среднем приобретается порядка 375 тыс. упаковок на общую сумму 125 млн руб.

7 марта российская теннисистка Мария Шарапова сообщила, что в ее допинг-пробах был обнаружен мельдоний. Этот препарат был запрещен с 1 января 2016 года. Шарапова сказала, что употребляла мельдоний в течение десяти лет и не знала, что он попал в список запрещенных. По последним данным Всемирного антидопингового агентства (WADA), с начала года мельдоний обнаружен в крови уже 99 спортсменов по всему миру.

В компании Grindeks — латвийском производителе мельдония — сообщали, что скандал с препаратом повысил к нему интерес. «Такая реклама только играет на руку нашей компании», — подчеркнула пресс-секретарь фирмы Илзе Гайлите. Она отметила, что говорить об особенном увеличении торгового оборота преждевременно, однако «этот продукт стали чаще спрашивать как у нас, так и в аптеках».

Кто ответит за мельдоний

Владимир Путин прокомментировал допинговый скандал, разразившийся вокруг российских спортсменов. Он отметил, что руководители российского спорта не проинформировали вовремя спортсменов о пополнении стоп-листов препаратов. Кроме того, президент призвал не искать теории заговора в допинговом скандале с российскими спортсменами, а вовремя реагировать на рекомендации Всемирного антидопингового агентства (WADA). Путин также поручил правительству проработать программу повышения эффективности борьбы с допингом и представить соответствующие предложения. Министр спорта Виталий Мутко, в свою очередь, заявил, что ведомство принимает критику. «Конечно, мы принимаем вашу критику. Мы еще усилим меры. Мы в правительстве провели специальное совещание и сейчас рассмотрим усиление ответственности, особенно касаемо тех людей, которые побуждают спортсменов применять эти запрещенные средства», — сказал Мутко.

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ

ФОТО: из личного архива

Без изменения бизнес-процессов внутри компании никакие рекламные бюджеты поднять продажи в долгосрочной перспективе не помогут

ЕВГЕНИЙ МОИСЕЕВ,
директор по продажам и соучредитель компании Kokoc Group

Как повысить эффективность рекламы в интернете

Как успешно продвигать свои услуги и товары через Сеть и не допустить самые распространенные ошибки в интернет-маркетинге.

Продвижение товаров и услуг через интернет — технологичный и недорогой способ увеличить продажи. Правда, многие компании и предприниматели считают, что эту задачу достаточно поручить профессионалам — и результат не заставит себя ждать. Опыт нашей работы показывает, что без изменения бизнес-процессов внутри компании никакие рекламные бюджеты поднять продажи в долгосрочной перспективе не помогут.

1. НЕТ ПОНИМАНИЯ КОНЕЧНОЙ ЦЕЛИ

Как правило, общение с потенциальным клиентом начинается с вопроса: «Какой конечной цели вы хотите достичь?» И часто слышим ответ: «Сайт в топе поисковой выдачи». Естественно, такое желание лежит на поверхности, но само по себе не может являться целью, поэтому мы разбираемся в том, чего клиент действительно хочет от продвижения, и в конечном итоге приходим к тому, что ему нужно увеличение продаж своих товаров или услуг. Очень часто неверная постановка цели связана с тем, что интернет-маркетингом в компании занимаются люди, ничего в этой сфере не понимающие, к примеру системный администратор или PR-менеджер. Владелец ставит перед ними задачу по увеличению посещаемости сайта, и они ее буквально пытаются реализовать. Порой без встречи с собственником узнать о конечной цели бывает невозможно.

2. ОДНОЙ РЕКЛАМЫ НЕДОСТАТОЧНО

Многие клиенты считают, что для роста количества заказов достаточно просто запустить рекламную кампанию, заключив договор с профессиональным агентством. Это не так. Чтобы добиться роста продаж, необходимо работать комплексно и прежде всего быть готовым к росту числа заказов. Как-то раз к нам обратился застройщик, целью которого было увеличение количества проданных квартир. Изучив бизнес заказчика, мы определили, что помимо привлечения пользователей на сайт необходимо расширить штат менеджеров по продажам либо подключить внешний call-центр как первую линию общения с потенциальными клиентами. Если этого не сделать, то в результате рекламной кампании будет большое количество пропущенных звонков, а значит, мы зря потратим время и силы, а клиент — деньги. Кроме того, это негативно скажется на репутации заказчика, потому что необработанный заказ хуже, чем непривлеченный. К сожалению, эти аргументы не убедили клиента, он отказался расширять штат, а мы отказались с ним работать, чтобы не портить свою карму.

Бывают и более сложные случаи, особенно в интернет-торговле, когда клиент считает, что рост трафика на сайт приведет к увеличению продаж. В нашей практике была работа с интернет-магазином подарков с низкими продажами и небольшой выручкой. Мы проанализировали сайт и обнаружили множество ошибок, начиная от несуществующих страниц и заканчивая неудобным каталогом. Наши специалисты предупредили, что для роста числа заказов клиенту необходимо увеличить товарную матрицу, поработать над юзабилити (удобством пользования) сайта, расширить пункты выдачи заказов, подключить курьерскую службу и нанять дополнительных сотрудников. Однако заказчик предпочел потратить все деньги на контекстную рекламу. По результатам рекламной кампании он получил столько же прибыли, сколько вложил в рекламу и, естественно, остался недоволен.

«Очень часто неверная постановка цели связана с тем, что интернет-маркетингом в компании занимаются люди, ничего в этой сфере не понимающие, к примеру системный администратор или PR-менеджер»

3. ОЖИДАНИЕ БЫСТРОГО РЕЗУЛЬТАТА

Вы не рассчитываете получить рельефный пресс после одного дня в спортзале, поэтому не стоит ожидать быстрых результатов от SEO-оптимизации, ведь это кропотливая пошаговая работа. Правда, не все предприниматели это понимают. У нас был клиент — косметологическая компания, которая заказала продвижение своего сайта. Мы заранее обговорили, что дадим рекомендации, которые необходимо внедрить на сайте, после чего в течение двух-трех месяцев начнется небольшой рост, а через четыре месяца появится хороший результат. Клиент согласился, внес оплату, а через неделю начались ежедневные звонки нашему менеджеру с вопросом: «Почему сайт еще не в топе?» Каждый раз сотрудник вынужден был объяснять, что это происходит не мгновенно. Звонки продолжались, менеджер тратил время не на ведение проекта, а на объяснение клиенту особенностей поискового продвижения. В итоге мы были вынуждены разорвать отношения, чтобы сберечь время и нервы всех участников процесса.

4. СТРЕМЛЕНИЕ ПОКОРИТЬ МИР ИЗ ПРОВИНЦИИ

Многие клиенты хотят расширить свои рынки сбыта с помощью интернета. К примеру, владелец компании, занимающейся строительством домов в Кирове, обратился к нам для продвижения своего сайта в московском регионе. Мы предложили открыть представительство в столице, указать контакты московского офиса (на сайте были только кировские телефонные номера), поскольку без этого сложно вести коммуникацию с клиентом и продавать дома, находясь за тысячу километров от рынка сбыта. Заказчик объяснил, что такой возможности нет, поэтому мы отказались от работы, поскольку эффективность продвижения была бы нулевая. Даже если нам удалось бы поднять сайт в выдаче, нарастить трафик, количество заказов вряд ли возросло бы соответственно затратам. Конкуренция на строительном рынке в московском регионе высокая, и конечному покупателю проще сделать заказ, узнав информацию по столичному номеру телефона или подъехав в офис.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК
ежедневная деловая газета
www.rbc.ru

Как заработать на услугах для домашних животных

Живые деньги

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Большинство сервисов для животных можно организовать, имея на старте 1–2 млн руб., которые удастся вернуть менее чем за два года.

ZOOPROFI: ЖИВОТНАЯ КРАСОТА

Анна Вишнякова шесть лет владела зооцентром в Томске, но в 2015 году решила развивать новый сервис — груминг животных на дому (стрижка и гигиенический уход). «Такая схема работы экономит и время клиента — не нужно никуда ехать, и мои деньги — не нужно содержать помещение, — объясняет она РБК. — К тому же для питомцев, которые редко выходят на улицу, поездка в салон оборачивается глубоким стрессом». Вместе с партнером Ириной Губиной она зарегистрировала ООО «Зоопрофи» и прошла отбор в акселератор ФРИИ, который предоставил 1,4 млн руб. инвестиций за 7% компании. За 200 тыс. руб. Губина и Вишнякова разработали сайт сервиса, а еще 1 млн руб. вложили в продвижение своих услуг. На закупку оборудования и оплату труда на старте ушло еще 400 тыс. руб. (в том числе 200 тыс. руб. собственных средств). Проект стартовал в Москве, но с февраля 2016 года услугу груминга на дому можно заказать уже в 20 городах России.

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

Анна Вишнякова получила финансирование на бизнес по стрижке животных на дому благодаря акселератору ФРИИ, который предоставил 1,4 млн руб. инвестиций за 7% компании

Владелец собаки или кошки может оформить услугу стрижки через сайт или по телефону. Заказ достается свободному грумеру, находящемуся ближе всего к клиенту. В штате «Зоопрофи» всего четыре человека — сами основательницы и два сотрудника call-центра. Все грумеры — свыше 45 человек — работают по договорам подряда. В компании отдают предпочтение профессионалам с опытом работы от трех лет.

ZooProfi работает по системе all inclusive: грумер привозит с собой стол, на котором проводит процедуры, и все необходимые инструменты: машинку для стрижки со сменными блоками, набор ножниц и расчесок, фен, косметику для животных. После завершения сеанса специалист сам убирает шерсть. Чаще всего в ZooProfi заказывают комплексную стрижку (базовая цена для Москвы — 2 тыс. руб., для других городов — 1,5 тыс. руб.), которая включает в себя выезд мастера на дом, купание питомца, сушку феном, стрижку шерсти и когтей, чистку ушей. Конечная стоимость услуги зависит от размера животного. Так, стрижка большой собаки, например черного русского терьера, обойдется в 6 тыс. руб. По словам Вишняковой, сервис и грумер делят доход от услуги в среднем пополам.

Среди четвероногих клиентов компании 70% собак и 30% кошек. Общаться с собаками любых пород довольно просто, говорит основательница, а вот кошки — намного более строптивые клиенты: «Они намного изворотливее собак, поэтому в случае проявления агрессии грумер использует средства защиты — специальный ошейник или намордник и бинт-бандаж на лапы». Неадекватными бывают не только животные, но и хозяева. Однажды сотрудника ZooProfi запер-

Среди четвероногих клиентов компании 70% собак и 30% кошек. Общаться с собаками любых пород довольно просто, говорит основательница, а вот кошки — намного более строптивые клиенты

ла в квартире компания нетрезвых женщин. Из заточения грумера вызволяла полиция.

Спрос на груминг подвержен сезонности: с октября по февраль клиенты обращаются за груминг-услугами в два-три раза реже, чем в теплое время года. По слова Вишняковой, ее компания по большей части работает с состоятельными клиентами: «До кризиса они зарабатывали очень много денег, сейчас — просто много». За февраль 2016 года ZooProfi получил выручку в 350 тыс. руб. и вышел на безубыточность.

«СЭР КОТ»: КОШАЧИЙ ОТЕЛЬ

Андрей Пушкин давно хотел сменить карьеру инвестиционного менеджера в «Росатоме» на свое дело. Отправляясь за город в канун нового 2014 года, он не смог пристроить у знакомых свою кошку Феню, а подходящей зоогостиницы не нашел. Пушкин решил открыть свою. Уже в январе 2014 года он нашел свободное помещение в столичном бизнес-центре, владелец которого был не против открытия зоогостиницы «Сэр Кот». В отличие от большинства конкурентов Пушкин решил использовать для кошачьих номеров не дерево, а стекло. «Дерево невозможно полностью отмыть от загрязнений, и в глухом помещении кошка не видит соседей и окружающей обстановки, — рассказывает он РБК. — Все домашние кошки любят забираться на подоконник и глазеть на улицу — мир за стеклом буквально гипнотизирует их». На площади в 100 кв. м (аренда — 1,5 тыс. руб. за 1 кв. м в месяц) Пушкин разместил 15 сделанных из закаленного стекла боксов площадью 2,3 кв. м и высотой 2,1 м. Внутри прозрачных комнат установлено несколько полок из стекла, туда же помещены все необходимые кошке предметы: миски, лоток, когтеточки, лежанки.

Все остальное (прежде всего еду) в «Сэр Кот» должны привезти владельцы животного. «Для большинства кошек переезд — серьезный стресс, а домашний запах и привычный рацион способствуют быстрой адаптации, — говорит Пушкин. — Таким образом, мы создаем комфортные условия для наших пушистых гостей и экономим на расходных материалах». Перед заселением клиент должен заполнить на сайте анкету, в которой рассказывает о здоровье и привычках питомца, а при заселении дать указания котоняне, которая будет ухаживать за животным. Инструкции записываются маркером на стекле каждого бокса. «Кому-то нужно чистить и закапывать глаза, а к кому-то лучше не притрагиваться — руку откусит», — рассказывает основатель.

ФОТО: из личного архива

Андрей Пушкин открыл отель для животных со стеклянными номерами, после того как не смог пристроить свою кошку Феню знакомым, а подходящей зоогостиницы не нашел

На запуск первой зоогостиницы Пушкин потратил 1,8 млн руб. личных сбережений, три четверти из которых ушли на заказ стеклянных номеров и установку видеонаблюдения. Маркетингом Андрей занялся сам — попросил знакомую отправить пресс-релиз в редакцию The Village. Издание выпустило заметку о проекте, затем позвонили из «Афиши». «К нам повалили специализированные порталы о животных и телевидение, — рассказывает Пушкин. — Если бы не этот мощный пиар на старте, нас, наверное, уже не было бы». Через полгода успешной работы Пушкин решил открыть вторую зоогостиницу, потратив на это около 1,4 млн руб. Сейчас в двух гостиницах Пушкина 30 мест.

Стоимость ночи в стандартном номере гостиницы «Сэр Кот» составляет 490 руб. Номер с видеокамерой, благодаря которой владелец кошки может за ней наблюдать, стоит 630 руб. По словам основателя, эта услуга стала основным конкурентным преимуществом зоогостиницы. «Владельцы животных могут также общаться с котонянями через чат в WhatsApp», — рассказывает Пушкин. Если владелец желает оставить в гостинице некастрированного кота, то придется доплатить 100 руб. в сутки (а замыть метки в стеклянном боксе потом несложно).

На первых порах Пушкина подводили клиенты: бронировали номер по телефону, но каждый четвертый клиент не приезжал. В «Сэр Кот» ввели предоплату в 30% от стоимости за весь срок проживания. Средняя стоимость одного номера в 2015 году составила 550 руб. в сутки. Стандартный срок проживания — одна-две недели. Постоянно в «Сэр Кот» работают три человека: две котоняни и Пушкин.

Основной проблемой в работе зоогостиницы остается высокая сезонность, отмечает Пушкин. Компания переживает наплыв клиентов во время массового выезда москвичей за город: новогодние каникулы, майские праздники, период отпусков (июль—август), длинные выходные на 23 февраля и 8 марта. В остальное время (восемь месяцев в году) из 30 мест в гостинице Пушкина занято всего три-четыре (вторую он закрыва-

Как работают сервисы для животных

	«Сэр Кот»	Zooprofi	Problemdog.ru
	Зоогостиница	Выездная стрижка и уход за животными	Дрессировка животных
Год запуска	2014	2015	2013
Стартовые вложения, млн руб.	1,8	1,4	1,5
Чек за услугу, тыс. руб.	от 4	От 1,5	12
Выручка, тыс. руб. вмесяц	300	350	900
Прибыль, тыс. руб. в месяц	80	0	200
Число сотрудников в штате	3	4	4

Источник: данные компаний

Московский рынок зооуслуг

59%
россиян
содержат хотя бы одно домашнее животное

702
ветеринарные клиники
и центра ухода за животными зарегистрированы в Москве

447
салонов и ветеринарных клиник
оказывают услуги груминга

65
организаций
занимаются дрессировкой собак в Москве и области

71
зоогостиница
зарегистрирована в Москве

Источник: Левада-центр, 2GIS

ет). Чистая прибыль в высокий сезон составляет около 340 тыс. руб. в месяц, а вот сентябрь и октябрь, напротив, приносят по 35 тыс. руб. убытка. Дополнительных услуг, которые помогли бы избежать убытков в низкий сезон, «Сэр Кот» не предоставляет. «Мы думали брать дополнительные деньги за стрижку когтей, протирку глаз и прогулки по гостинице, но поняли, что 100–200 дополнительных рублей нам погоды не сделают, а только оставят неприятный осадок у клиента», — объясняет Пушкин. За 2015 год выручка «Сэр Кот» составила 3,6 млн руб., чистая прибыль — почти 1 млн руб.

PROBLEMDOG.RU: КУРС НА ПОСЛУШАНИЕ

Основатель школы дрессировки собак Problemdog.ru Сергей Гущин больше 30 лет работает с животными. В советские годы он работал инструктором клуба служебного собаководства, после — судьей тестовых испытаний отечественных волкодавов. Собственную компанию Гущин открыл при финансовой помощи предпринимателя Евгения Чирикова. «Я всегда любил собак, а когда у меня случайно появился взрослый стаффордширский терьер, с которым у нас были сложные отношения (однажды он натурально чуть не съел меня), я понял ценность дрессировки», — рассказал Чириков РБК.

Для открытия школы в марте 2013 года понадобилось 1,5 млн руб.: 1 млн руб. пошел на экипировку первых кинологов (снаряжение, защита, электронные ошейники для собак), 500 тыс. руб. — на оборудование площадки для дрессировки. Чтобы выпускники школы могли получить диплом о прохождении курса дрессировки, предприниматели заключили договор с кинологическим клубом, имеющим право принимать экзамены по системе Международной кинологической федерации FCI.

ФОТО: из личного архива

До того как заняться бизнесом по дрессировке собак, Сергей Гущин был инструктором клуба служебного собаководства, а затем судьей тестовых испытаний отечественных волкодавов

В арсенале Problemdog.ru две основные программы. Первая — курс послушания, которая помогает собаке комфортно существовать в городских условиях, а хозяину — научиться управлять своим питомцем. За восемь часовых занятий, которые стоят 12 тыс. руб., собаку учат выполнять элементарные команды (сидеть, лежать, место и пр.) и спокойно чувствовать себя во время прогулок. «Мы работаем с теми проблемами, которые мешают жить конкретной собаке и ее хозяину — питомец может бояться выходить на улицу или забывает обо всем на свете, гонясь за кошкой. Эти особенности прописываются в договоре, который мы заключаем с клиентом», — рассказывает Гущин.

Занятия проходят рядом с домом клиента — кинолог приезжает по указанному адресу со всем необходимым снаряжением. Такая мобильность стала основным конкурентным преимуществом Problemdog.ru перед загородными дрессировочными площадками, утверждает Гущин. На первом занятии кинолог под руководством инструктора (чаще всего это сам Гущин) тестирует собаку и формирует индивидуальный план обучения на основе собственной методики. Хозяин должен обязательно присутствовать на всех занятиях, а после окончания курса в течение двух—четырех недель уделять по 30 минут в день дрессировке питомца. «Мы дрессируем хозяина, а не собаку», — объясняет Гущин.

Второй продукт компании — обучение собак-телохранителей. Курс не ограничен по времени (обычно — от шести месяцев) и стоит от 980 тыс. руб. «Первый вопрос, который мы задаем клиентам: зачем это вам, — рассказывает Чириков. — Если понимаем, что это просто блажь, приходится отказывать». Превратить взрослую собаку в телохранителя почти невозможно, поэтому курс начинается с отбора щенка подходящей породы в возрасте семи-восьми месяцев. Из-за своей высокой стоимости услуга не пользуется большой популярностью — школа выполняет в среднем по три заказа на подготовку собак-телохранителей в год. В 2015 году Problemdog.ru получил выручку около 10,7 млн руб.

В базе Problemdog.ru 40 кинологов, трое из которых ведут занятия постоянно, остальные присоединяются к работе по мере необходимости. Кинологом в Problemdog.ru становится только один из десяти претендентов. Опыт при приеме на работу даже вреден для кандидата: такие кинологи часто зациклены на одной системе и не могут обучать собаку, которая, например, не реагирует на лакомство, рассказывает Гущин. Поэтому предприниматели берут в штат выпускников кинологического колледжа, во время учебного года «выдергивая» их для практики на тренировочной площадке.

По словам Чирикова, бизнес по дрессировке подвержен небольшой сезонности: пик спроса приходится на май, «когда в Москве пригревает солнышко», и сентябрь, когда люди возвращаются из отпусков, в остальное время клиентов меньше. «Мы и сами иногда отсеиваем клиентов по сезонному признаку: заставлять «голую» таксу лежать на снегу — это садизм, а хаски, наоборот, дико рады холоду и снегу», — добавляет Гущин. Кризис довольно сильно повлиял на работу школы: в августе 2015 года обычные 250–300 заявок на курс послушания в месяц упали до 45. Провал спроса предприниматели пережили, введя новую услугу — передержку животных на сторонних площадках, которая особенно популярна в сезон отпусков.

Основной проблемой в работе зоогостиницы остается высокая сезонность. Компания переживает наплыв клиентов во время массового выезда москвичей за город: новогодние каникулы, майские праздники, период отпусков (июль—август), длинные выходные на 23 февраля и 8 марта

РБК ЖУРНАЛ

7

ИСТОРИЙ О ТОМ, КАК РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ С ИПОТЕКОЙ, КРЕДИТОМ И ПЕНСИЕЙ

УЖЕ В ПРОДАЖЕ

ТАКЖЕ В ЦИФРОВЫХ КИОСКАХ

ДОСТУПНО НА Google Play

Загрузите в App Store

RBC.RU

РЕКЛАМА
16+
ООО «Бизнес Пресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр.1, ОГРН1067746826070

РБК
ежедневная деловая газета
www.rbc.ru

Эксперты назвали лучшие банки для онлайн-кредитования

Заем в два клика

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ

В каких банках удобнее всего подать онлайн-заявку на кредит и где его проще обслуживать дистанционно? Markswebb опубликовало рейтинг лучших банков для удаленного получения и погашения кредитов.

ФОТО: Corbis/East News

Получить кредит онлайн проще всего в Банке Москвы, а оплачивать его удобнее всего в Промсвязьбанке. Об этом свидетельствуют данные Cash Credit CX Rank 2016, исследования пользовательского опыта получения и обслуживания кредитов через дистанционные каналы (интернет- и мобильный банк, банкоматы и т.д.). Его ежегодно проводит аналитическое агентство Markswebb Rank & Report.

Markswebb оценивало по шкале от 0 до 100 баллов все этапы кредитования наличными — от выбора банка до погашения долга. Для этого агентство провело онлайн-опрос 3000 интернет-пользователей в возрасте от 25 до 50 лет, а также устроило 20 глубинных интервью (неформальных личных бесед с клиентами банков).

Отдельно исследовались интерфейсы банковских сайтов. Авторы рейтинга оценивали, легко ли найти информацию о кредитах на сайте, можно ли заключить договор и выплачивать кредит онлайн. Также оценивалось время, которое пришлось потратить на поиск информации о кредитах. В итоге получилось два рейтинга: первый показывает, в каких банках удобнее всего получать кредит онлайн, второй — где его удобнее всего обслуживать.

Авторы рейтинга оценивали, легко ли найти информацию о кредитах на сайте, можно ли заключить договор и выплачивать кредит онлайн. Также оценивалось время, которое пришлось потратить на поиск информации о кредитах

ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА

Лидером рейтинга стал Банк Москвы. Он оказался на первом месте, поскольку на его сайте есть удобная форма онлайн-заявки, заполнить которую помогает персональный менеджер (перезванивает по телефону или присылает свои контакты по СМС). Также заемщик может прямо на сайте выяснить, есть ли у банка специальные предложения для него (такую функцию предоставляют только два банка из 20, подчеркивают составители рейтинга).

Вице-президент, директор департамента розничных продуктов, электронного бизнеса и CRM Банка Москвы Иван Пятаков замечает, что в месяц Банк Москвы получает около 25 000 онлайн-анкет, на рассмотрение заявки уходит примерно 15 минут. «Это важно как для клиента — сокращает ему путь к получению кредита, так и для банка — оптимизируются затраты на обслуживание», — поясняет он.

«Серебро» получили две кредитные организации: Альфа-банк и ВТБ24. На их сайтах легко найти информацию о кредитах, а кредитный калькулятор и формы онлайн-заявок устроены понятно и удобно, сказано в презентации Markswebb. У банков, занявших с 11-е по 20-е место в рейтинге, информация о кредите представлена в неудобном виде, плохой кредитный калькулятор и нет формы заявки ни на сайте, ни в мобильном и интернет-банке.

Полноценное онлайн-кредитование (когда заемщик ни разу не появляется в офисе банка) банки сейчас, за редким исключением, не предлагают, отмечает генеральный директор Frank Research Group Юрий Грибанов. По данным Markswebb, зачастую все сводится к возможности отправить заявку и получить максимум информации о кредите. Онлайн-скоринг проводят только Восточный банк, Лето Банк, ОТП Банк, Ситибанк и Тинькофф Банк из 20 банков, представленных в рейтинге.

ОБСЛУЖИВАНИЕ КРЕДИТА

Здесь лидером стал Промсвязьбанк. Его преимущества — форма заявки на кредитные каникулы в интернет-банке, подробный график платежей, а также детальное описание способов погашения кредитов на сайте. На втором и третьем месте — Банк Москвы и Альфа-банк. Авторы исследования выделили также МКБ (у него есть формы досрочного погашения в терминалах) и ОТП Банк (за наличие мобильного личного кабинета).

Вице-президент, управляющий директор по электронному бизнесу Промсвязьбанка Алгирдас Шакманас говорит, что переход в онлайн одинаково удобен и клиенту, которому не надо никуда ходить, и банку. «В следующем году мы планируем сохранить технологическое лидерство и расширить возможности выдачи кредитов онлайн — сейчас эта опция доступна для так называемых предодобренных кредитов (которые банк сам предлагает своим клиентам). Думаю, в этом направлении будут двигаться и другие участники рынка», — говорит он.

У банков, занявших с 11-е по 20-е место, нет форм для погашения кредита с карт других банков на сайтах, в интернет-банках и приложениях. Еще одна их характеристика — на поиск информации об обслуживании кредита нужно больше времени, чем обычно.

По мнению Грибанова, в нынешних экономических условиях банки будут лишь присматриваться к рынку онлайн-кредитования: выдавать кредиты непроверенным клиентам и провоцировать рост рискованных заемщиков они не готовы. При этом сам рынок онлайн-займов банки, безусловно, считают очень перспективным, заключил он.

Генеральный директор Markswebb Rank & Report Алексей Скобелев, напротив, не считает, что уровень риска онлайн-заемщиков выше, чем у тех, кто берет кредит в офисе банка. «Ниже конверсия: то есть количество онлайн-заявок, которые станут кредитами, меньше, чем количество «физических» заявок», — объясняет он.

Скобелев полагает, что банки двигаются в сторону полностью дистанционного сервиса. По его словам, сегодня уже многие кредитные организации перешли на удаленное обслуживание по кредитным и дебетовым картам, а также вкладам. «Нет никаких технических препятствий для того, чтобы точно так же действовать с кредитами», — говорит он.

В каких банках удобнее всего дистанционно получать и обслуживать кредиты наличными

Получить кредит	Баллы за удобство
Банк Москвы	62,8
Альфа-банк	57,4
ВТБ24	56,2
Промсвязьбанк*	51,6
«Ренессанс Кредит»	47,0
Сбербанк	43,9
Райффайзенбанк	42,4
«Восточный»	41,9
Тинькофф Банк	40,9
Ситибанк	40,4
ОТП Банк	40,1
Лето Банк	39,8
МКБ	30,1
Газпромбанк*	29,2
Хоум Кредит энд Финанс Банк**	28,0
Кредит Европа Банк	26,4
Росбанк*	22,5
«Зенит»	20,0
«Уралсиб»*	19,8
Совкомбанк	18,5
Сетелем Банк**	6,8

Обслуживать кредит	Баллы за удобство
Промсвязьбанк	59,7
Альфа-банк	58,5
Банк Москвы	57,4
«Восточный»	51,0
ОТП Банк	49,7
Тинькофф Банк	49,2
ВТБ24	47,1
МКБ	46,4
Райффайзенбанк	45,8
Совкомбанк	43,6
Лето Банк	42,5
«Уралсиб»	41,8
Хоум Кредит энд Финанс Банк	39,7
Росбанк	37,9
Ситибанк	35,2
Сбербанк	33,1
Сетелем Банк	30,2
Кредит Европа Банк	28,3
«Зенит»	28,1
«Ренессанс Кредит»	27,2
Газпромбанк	24,1

Ежегодное исследование пользовательского опыта Cash Credit CX Rank по получению и обслуживанию кредитов через дистанционные каналы (интернет- и мобильный банк, банкоматы и т.д.), которое проводит MarksWebb Rank & Report. В его рамках по шкале от 0 до 100 баллов оцениваются все этапы использования кредита наличными: от выбора банка до погашения долга.
* Выдает кредиты определенным категориям граждан
** Выдает кредиты только по персональным предложениям

Источник: Cash Credit CX Rank 2016