

Как пандемия
вмешалась
в планы КремляАЛЕКСЕЙ
МАКАРКИН,
профессор НИУ ВШЭ
Фото: PhotoXPress

Внимание! Следующий номер газеты РБК выйдет 6 апреля 2020 года



Фото: Александр Миридонов/Коммерсантъ

Правительство запросило у Думы расширения полномочий в чрезвычайных ситуациях → 2

Каждая пятая российская компания планирует урезать зарплаты из-за падения курса рубля и последствий коронавируса → 7

63%

компаний, опрошенных
Центром стратегических
разработок, заявляют
о риске банкротства

“Группа компаний «РосДеньги» не отличается высокой информационной прозрачностью. На сайте представлена не самая актуальная отчетность только одной из многочисленных компаний (активы 490 тыс. руб.)

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА РЕЙТИНГОВ КРЕДИТНЫХ
ИНСТИТУТОВ «ЭКСПЕРТ РА» ИВАН УКЛЕИН

Центробанк лишил группу «РосДеньги» права выдавать микрозаймы → 10

Подписка: +7 495 363 1101
20038
4 630017 020096

COVID-19

Правительство внесло в Госдуму законопроект, который **РАСШИРЯЕТ ЕГО ПОЛНОМОЧИЯ** в случае чрезвычайных ситуаций. Эксперты предупреждают, что касающиеся бизнеса положения **НУЖДАЮТСЯ В ТЩАТЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ**.

В ГОСДУМУ ВНЕСЕН ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПРАВИЛ ВВЕДЕНИЯ РЕЖИМА ЧС

Правительство запросило чрезвычайные полномочия

ДМИТРИЙ СЕРКОВ

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

В четверг, 26 марта, российское правительство внесло в Госдуму законопроект, который в случае одобрения расширит полномочия кабинета в случае чрезвычайных ситуаций.

Законопроект, текст которого размещен в базе документов Госдумы, дополнит существующую редакцию закона «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Если в действующем законе говорится, что чрезвычайная ситуация — это обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, то поправки относят к факторам возникновения ЧС еще и «распространение заболевания, представляющего опасность для окружающих».

В поправках также говорится, что правительство будет вправе принимать решение о введении режима повышенной готовности или ЧС; устанавливать обязательные для исполнения гражданами и организациями правила поведения при введении режима ЧС; принимать решение об осуществлении им полномочий координационного органа единой госсистемы предупреждения и ликвидации ЧС.

В действующей редакции закона таких полномочий у правительства нет. Сейчас ввести режим ЧС на территории всей страны или ее части может президент России. За введение режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации в субъектах отвечают региональные органы власти. В зависимости от уровня бедствия ЧС может объявить губернатор, глава района или города.

Правительство также получит право объявлять о чрез-



Принятие закона обеспечит защиту здоровья населения и нераспространение новой коронавирусной инфекции на территории РФ, отмечается в пояснительной записке. На фото: председатель правительства РФ Михаил Мишустин

Фото: Александр Миридонов/Коммерсантъ

вычайных ситуациях или при «существенном изменении курса рубля» мораторий на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям, подаваемым кредиторами; менять правила проведения закупок для государственных или муниципальных нужд у единственного поставщика, а также ограничивать оптовую и розничную торговлю медицинскими изделиями.

Поправки корректируют и обязанности граждан. Законопроект предполагает, что россияне должны выполнять установленные правила поведения при введении режи-

“ Относительно бизнес-составляющих поправок, в частности нормы о моратории на банкротства, эксперты более осторожны

ма повышенной готовности или чрезвычайной ситуации. В действующей версии правила граждане должны соблюдать при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций.

РИСКИ И СРОКИ

В правильности и обоснованности законопроекта уверен депутат Андрей Луговой. «Мы столкнулись с новыми вызовами, с пандемией, которая не прогнозировалась и быстро развивается, времени на раздумья нет, и те полномочия, которые просит правительство, позволят быстро отреагировать на ме-

няющуюся обстановку», — отметил он.

В таком законопроекте появилась исключительная необходимость, считает управляющий партнер AVG Legal Алексей Гавришев. «Безусловно, надо ввести контроль кабинета, это здравая инициатива», — считает юрист. По его мнению, поправки позволят более четко сформулировать положения закона. «Сейчас, например, у многих вызывают сомнения указы [мэра Москвы] Собянина по введению карантина: с одной стороны, есть административная ответственность за несоблюдение карантина, а с другой стороны, люди не понимают, при чем здесь московское правительство», — считает Гавришев.

Относительно бизнес-составляющих поправок, в частности нормы о моратории на банкротства, эксперты более осторожны. «Как правило, чем раньше введена процедура банкротства, тем выше шансы кредиторов получить удовлетворение своих требований за счет сохранившихся активов, пока их не успели скрыть или продать», — считает управляющий партнер юридической группы Novator, адвокат Вячеслав Косаков. Недобросовестные собственники могут использовать мораторий для дальнейших махинаций, уверен он. «Да, действительно, мораторий будет полезен для организаций с финансовыми трудностями, но мне кажется, что к изменениям в законопроект в части процедуры оспаривания сделок следует подойти внимательнее», — говорит Вячеслав Косаков.

Что касается сроков принятия законопроекта, то собеседники РБК утверждают: он будет принят в короткие сроки. «Из-за чрезвычайной обстановки все процедуры максимально сжаты, события опережают подготовку нормативной базы», — говорит председатель коллегии адвокатов «Версия защиты» Роман Кандауров. ■

ЭКСПЕРТЫ СТАЛИ УХУДШАТЬ ПРОГНОЗЫ ПО РОССИЙСКОМУ ВВП, ПРЕДРЕКАЯ СПАД ЭКОНОМИКИ

Рецессия выходит из карантина

АННА ГАЛЬЧЕВА,
ИВАН ТКАЧЁВ

Российская экономика в 2020 году переживет рецессию, считают опрошенные РБК экономисты. ВВП может упасть, по их оценкам, от 0,8 до 3%. Потери от объявленной недели простоя оцениваются в сумму до 1,6 трлн руб., или 1,5% ВВП.

Экономисты начали ухудшать прогнозы по динамике валового внутреннего продукта (ВВП) России в 2020 году из-за распространения коронавируса и падения цен на нефть. Российской экономике не избежать рецессии: снижение ВВП может составить от 0,8 до 3%, следует из прогнозных оценок аналитиков. Объявленная президентом Владимиром Путиным нерабочая неделя с 30 марта по 5 апреля только усилит спад экономики, предупреждают эксперты.

Официальный прогноз правительства по росту ВВП в текущем году — 1,9%, однако Минэкономразвития уже объявило, что представит обновленный прогноз к 9 апреля.

Первый вице-премьер Андрей Белоусов еще 13 марта заявлял, что риски рецессии

всегда существуют, но выражал уверенность, что российской экономике рецессия не грозит. Из-за падения цен на нефть темпы роста ВВП в 2020 году могут оказаться хуже прогноза, допускал он.

По мнению главы Счетной палаты Алексея Кудрина, при сохранении цен на нефть на уровне \$35 за баррель темпы роста ВВП могут замедлиться до нуля. По состоянию на 26 марта Brent торгуется в диапазоне \$26,2–27,7 за баррель.

ЦЕНА НЕРАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ

Российский ВВП по итогам года может сократиться на 2,5–2,8%, полагает главный аналитик «БКС Премьер» Антон Покатович. За длинные новогодние каникулы экономика России теряет около 180 млрд руб. в день. Исходя из этого стоимость новых каникул (пяти рабочих дней, ставших нерабочими) можно было бы оценить в 900 млрд руб., или 0,8% ВВП. «Но планируемые выходные вряд ли можно охарактеризовать как традиционные — в этот раз простой производств, в особенности обрабатывающих, не будет сглажен усилением потребительского спроса: походами в рестораны, кино, на различные развлекательные мероприятия, совершенным крупным покупкам», — отмечает экономист. С поправкой на это ежедневные потери экономики в первую неделю апреля могут составить порядка 270–320 млрд руб. в день, или около 1,3–1,6 трлн руб. за всю неделю, подсчитал он,

Р1,3–1,6 трлн,

или 1,3–1,5% ВВП, — во столько оценивается стоимость новых каникул, согласно данным «БКС Премьер»

то есть порядка 1,3–1,5% ВВП в 2020 году.

Выходные дни продлятся с субботы 28 марта по воскресенье 5 апреля. Зарплата всем сотрудникам должна быть сохранена, объявил президент. Все структуры жизнеобеспечения, в том числе медицинские учреждения, аптеки, магазины, банки, транспорт и органы власти всех уровней, продолжают свою работу. Глава Минпромторга Денис Мантуров заявил, что неделя будет нерабочей для предприятий промышленности, исключение составят предприятия, производящие средства для борьбы с коронавирусной инфекцией.

Такие каникулы не нужны компаниям и организациям, которые уже перешли на удаленную работу, а теперь будут вынуждены прекращать работу или платить сотрудникам за переработку, замечает главный экономист рейтингового агентства «Эксперт РА» Антон Табах. «Такие платежи — это последнее, что нужно большинству работодателей, особенно тем, кто пострадал от коллапса спроса», — написал он в колонке для РБК. Каникулы могут стоить бизнесу до 700 млрд руб., которые государство компенсировать не собирается, оценил Табах.

Промпроизводство из-за нерабочей недели может снизиться в апреле на 10% в годовом выражении, полагает главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. На потреблении эффект длинных выходных отразится в гораздо меньшей степени, отмечает она. «Мы ожидаем, что оно снизится на 5% год к году», — сказала Орлова. Если бы нерабочая неделя выпала полностью на март, это привело бы к двузначному падению промпроизводства в этом ме-

сяце в годовом выражении, оценил главный экономист ING по России и СНГ Дмитрий Долгин.

Директор аналитического департамента «Локо-Инвеста» Кирилл Тремасов отмечал, что дополнительная нерабочая неделя усилит спад экономики. «То, что у нас экономика переживет рецессию вместе со всем миром, это уже очевидно. И лишняя нерабочая неделя усилит этот спад», — сказал он.

МАССОВЫЙ ПЕРЕСМОТР ПРОГНОЗОВ

С учетом того, что вспышка коронавирусной инфекции еще не подавлена и возможны новые ограничительные меры, ING считает свой предыдущий прогноз по росту российской экономики на 0,5% нереалистичным, отметил Долгин. Теперь, по его словам, ING ожидает сокращения ВВП на 2–3% по итогам года.

Институт международных финансов (IIF, глобальная ассоциация банков) 23 марта, до обращения Путина к россиянам, понизил свой прогноз по росту ВВП России до минус 1,3%. До пандемии и падения цен на нефть IIF прогнозировал рост ВВП России на 1,8% в 2020 году.

«Ренессанс Капитал» пересмотрел свой прогноз по России уже 25 марта, после обращения Путина и объявления о нерабочей неделе. «Промежуточный сценарий предусматривает снижение роста ВВП России до минус 0,8% год к году и мирового экономического роста до минус 2% год к году в 2020 году в случае пролонгированного действия глобальных мер по введению карантина (минимум один квартал)», — отметила экономист по России и СНГ Софья Донец. Базовый прогноз «Ренессанс Капитала», основанный на цене нефти на уровне \$42,5, предполагал рост ВВП на 1,5% по итогам года. Сокращение экономики на 0,8% аналитики компании ранее прогнозировали при цене нефти марки Brent на уровне \$20.

Агентство Moody's в своем обзоре от 25 марта прогнозирует, что российская экономика вырастет лишь на 0,5% по сравнению с февральским прогнозом — 1,5% роста. При этом Moody's исходит из достаточно высокой прогнозной цены нефти Brent в 2020 году — на уровне \$40. Если нефть останется вблизи \$30, Moody's видит риск дальнейшего понижения прогноза по ВВП России из-за уменьшения покупательной способности домохозяйств и слабого внешнего спроса на российские товары.

Агентство Fitch на прошлой неделе в два раза снизило прогноз темпов роста экономики России в 2020 году. Если в декабре прошлого года эксперты Fitch считали, что за 2020 год ВВП России вырастет на 2%, то теперь они не ждут роста более чем на 1%. ■

ОЦЕНКА МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ

В феврале темпы роста ВВП, по оценке Минэкономразвития, ускорились с учетом календарного фактора до 2,9% год к году после 1,7% в январе. Темпы роста ВВП с исключением календарного фактора в феврале сохранились на уровне 1,7–1,9%. Наибольший вклад в рост ВВП в последний зимний месяц внесли торговля и промышленное производство: темпы роста в обрабатывающей промышленности ускорились до 5,0% год к году после 3,9% в январе, в добывающей — до 2,3% после

снижения на 0,4% месяцем ранее.

Ожидается, что динамика российского ВВП резко изменится в марте из-за падения цен на нефть после развала сделки ОПЕК+ по сокращению добычи, а также ужесточения карантинных мер для противодействия коронавирусной инфекции. По словам министра финансов Антона Силуанова, распространение COVID-19 привело к сжатию целых секторов экономики — авиатransпорта, туризма, сектора малого и среднего бизнеса и других отраслей.

Промпроизводство из-за нерабочей недели может снизиться в апреле на 10% в годовом выражении, полагает главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова

COVID-19

В нескольких странах ЕВРОПЫ из-за пандемии смягчили или ОТМЕНИЛИ ПРАВИЛА раздельного сбора мусора. В РОССИИ раздельный сбор только начался, и бытовые отходы продолжают СОРТИРОВАТЬ ВРУЧНУЮ.

КАК КОРОНАВИРУС ПОМЕШАЛ СОРТИРОВКЕ ОТХОДОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Раздельный сбор не вписался в санитарные нормы

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

В связи с пандемией COVID-19 в нескольких странах Европы, где ситуация наиболее тяжелая, а карантинные меры наиболее суровы, введены временные особые правила раздельного сбора отходов.

В России также действуют особые правила сбора отходов для людей, находящихся на карантине.

ЕВРОПА ПРИОСТАНОВИЛА РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ

Италия, где число зараженных вирусом COVID-19, по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), составляет более 74 тыс. человек, временно отказалась от раздельного сбора мусора. Об этом говорится на сайте итальянской ассоциации водоснабжающих, энергетических и экологических компаний Utilitalia. Вся страна находится на карантине, и бытовые отходы населения автоматически причисляются к классу медицинских, а значит, потенциально опасных, говорится в материалах ассоциации. Подобные отходы надо собирать в двойные мешки и тщательно завязывать, чтобы исключить любой контакт с животными. Пожилым людям, включая работников коммунальных служб, запрещено даже приближаться к таким мешкам.

В Германии, где коронавирусом заразились более 31 тыс. человек, на период пандемии смягчены правила раздельного сбора мусора. По сообщению портала «Энергия из отходов», местные власти выпустили рекомендации, согласно которым весь мусор, в том числе и вторсырье, следует выбра-

сывать в бак для неперерабатываемых отходов. Исключение — стеклянная тара, ее можно собирать отдельно. Мешки с мусором должны храниться как можно дольше дома. Затем отходы отвозят на мусоросжигающие заводы — при очень высоких температурах вирус COVID-19 должен уничтожаться. Сортируют отходы только в отдельных регионах и только здоровые люди.

Во Франции (более 22 тыс. зараженных) закрыты центры сортировки и переработки отходов; в Париже запрещено выбрасывать одежду в предназначенные для этого мусорные баки.

В Великобритании (около 8 тыс. человек заразились вирусом) в период пандемии отходы надо упаковывать в два мешка и выбрасывать не раньше чем через трое суток. Если у проживающих в помещении есть симптомы ОРВИ, мусор рекомендуют оставить дома до получения результатов теста на коронавирус.

РОССИЯ ПРОДОЛЖАЕТ ПЕРЕХОД НА РАЗДЕЛЕНИЕ МУСОРА

Россиянам, которые находятся на карантине, Роспотребнад-

зор рекомендует упаковывать отходы в два прочных пакета и выставлять за дверь. Выбрасывать их могут волонтеры или знакомые.

По словам председателя совета директоров группы компаний «Чистый город» (региональный оператор в пяти регионах на юге России) Полины Вергун, в связи с карантинными мерами объем отходов в жилом секторе растет. Если изоляция затянется на срок более месяца, объем отходов в жилом секторе может вырасти до 20% от норматива их вывоза, считает председатель совета директоров ГК «Чистый город» Полина Вергун.

По словам председателя совета директоров группы компаний «Чистый город» (региональный оператор в пяти регионах на юге России) Полины Вергун, в связи с карантинными мерами объем отходов в жилом секторе растет. Если изоляция затянется на срок более месяца, объем отходов в жилом секторе может вырасти до 20% от норматива их вывоза. Ситуация с компаниями прямо противоположная: наблюдается значительное снижение объема заказов на вывоз отходов из-за перехода на дистанционный формат работы, а также из-за уменьшения клиентов в сфере торговли, обслуживания, общепита — предприятий, обычно генерирующих большие объемы отходов. «Региональные операторы оказываются в двойном финансовом провале: снижение платы от населения из-за временно нестабильного финансового положения и от юридических лиц ввиду уменьшения заказов», — отмечает она.

КАК ДОЛГО ВИРУС ЖИВЕТ В ОТХОДАХ

Ведущий научный сотрудник Института клинической экспериментальной медицины, профессор вирусологии Александр Чепурнов сообщил РБК, что коронавирус живет в отходах и на поверхностях, которых касался зараженный человек, пять-семь дней. Это касается пластиковых бутылок, алюминиевой тары

и т.д. По его словам, медицинские маски и любые отходы, которых касался больной, лучше герметично запаковать. «Учитывая, что в России небольшие объемы таких отходов, сжигать их бессмысленно. Поэтому, вероятно, следует увозить на специальные полигоны, где исключен их контакт с кем-либо», — добавил ученый.



Фото: Юрий Смитюк/ТАСС

Доступ к системам раздельного сбора мусора в России сейчас имеют 27 млн горожан, или 18,5% ее населения, сообщила 12 марта Greenpeace. Наилучшая ситуация с обеспечением контейнерами по раздельному сбору отходов (для смешанных отходов и вторсырья) для населения — в крупных городах, включая Москву, где раздельный сбор мусора начался в январе 2020 года, Подмосковье и Татарстане.

Операторы продолжают вывозить отходы раздельно, сообщили РБК представители трех крупных компаний по обращению с отходами — «Хартии» Игоря Чайки, «Эколайна» (обе компании работают в Москве и других регионах) и «Чистого города» (оператор в Краснодарском крае и Ростовской области). «В связи с тем, что система раздельного сбора ни в одном регионе России полномасштабно не работает, на объем раздельно собираемых отходов ограничительные меры из-за вируса не повлияют», — сказала Вергун.

Глава ассоциации «Чистая страна» Руслан Губайдуллин напоминает, что отменить раздельный сбор отходов там, где он уже введен, сами региональные операторы не вправе. Сортировки отходов, в том числе ручные, продолжают работать до выхода распо-

27 млн
россиян (18,5% населения страны) имеют, по подсчетам Greenpeace, доступ к системам раздельного сбора мусора

Мнение



Как пандемия вмешалась в планы Кремля



АЛЕКСЕЙ
МАКАРКИН,
профессор На-
ционального ис-
следовательского
университета
«Высшая школа
экономики»

ряжения Роспотребнадзора о приостановке такой деятельности. По мнению Губайдуллина, в рамках борьбы с вирусом необходимо организовать отдельный сбор медицинских отходов по месту жительства.

«В период пандемии можно приравнивать коммунальные отходы от инфицированных лиц или лиц на карантине к медицинским. Их можно обрабатывать по технологиях СВЧ (волны сверхвысокой частоты. — РБК) или автоклавирования, особенно если они раздельно собраны», — считает руководитель направления по взаимодействию с госорганами ассоциации «Раздельный сбор» Анна Гаркуша. Она считает, что здоровые люди во время самоизоляции способны продолжать собирать вторсырье: мыть пластиковую и стеклянную тару дома горячей водой, относить в контейнер.

Представитель Минприроды Наталья Хлопунова сказала РБК, что, несмотря на всю серьезность ситуации с вирусом, она не должна стать препятствием для планомерного перехода на раздельный сбор мусора. «Сейчас важно усилить контроль за качеством оказываемой услуги по сбору и регулярному вывозу отходов из жилого сектора и не допустить необоснованного накопления объемов на площадках», — отметила Хлопунова. ■

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Общероссийское голосование об изменении в Конституцию, скорее всего, пройдет до конца года в обстановке повысившихся политических рисков.

Объявив в обращении к россиянам о переносе голосования о поправках в Конституцию, Владимир Путин создал парадоксальную ситуацию: поправки прошли всю необходимую процедуру (Госдума, Совет Федерации, региональные заксобраны, утвердившие их за один день), но их вступление в силу откладывается на неопределенный срок.

ПРИЗНАНИЕ РЕАЛЬНОСТИ

Подготовка к голосованию шла до самого последнего момента. В агитации приняли участие известные артисты и музыканты, Центризбирком усиленно искал разные возможности организовать голосование, например с помощью растянутой на неделю досрочки. И это понятно, ставка слишком высока: среди многочисленных поправок есть ключевая с политической точки зрения — об обнулении сроков действующего президента.

Однако чем дальше, тем яснее становилось, что проводить голосование нельзя. Есть международный опыт: в нескольких штатах США переносят праймериз демократов. Во Франции первый тур муниципальных выборов провели успешно, хотя и при крайне низкой явке, но второй тур все же отложили. Только самые большие оптимисты считают, что к 22 апреля пандемия в России пройдет. Тема конституционных поправок, ранее доминировавшая в общественном мнении, сейчас вытеснена не только коронавирусом, но и страхами в связи с падением нефтяных цен и рубля. Членов участковых избиркомов очень сложно побудить в такое время заниматься своими обязанностями, тем более что среди них много немолодых учителей, находящихся в зоне риска.

Последним аргументом в пользу отмены голосования, похоже, стал визит президента в специализирующуюся на лечении больных коронавирусом больницу в Коммунарке, где

главврач прямо сказал о возможности повторения в России европейского сценария пандемии. После этого началась подготовка к президентскому обращению, которое и состоялось на следующий день. Путин выступал в качестве объединителя перед лицом общей беды, и это вполне понятный подход, которого придерживаются государственные лидеры в случае, когда невозможна мобилизация против общего врага, как это было сделано в посткризисный период в 2014 году.

НЕУДОБНОЕ ВРЕМЯ

Когда теперь будет проведено голосование, неясно. Возможно, в июне, если пандемия к тому времени утихнет. Может быть, в сентябре, но тогда надо решать судьбу региональных выборов. Во-первых, они проходят по другому закону, что может осложнить совмещение (хотя правила можно и скорректировать). Во-вторых, и это важнее с политической точки зрения, у этих событий разная логика. С одной стороны, общенациональный плебисцит, с другой — конкуренция различных местных интересов, которые могут повлиять на отношение избирателей к основному голосованию. Например, агитация действующего губернатора в поддержку плебисцита может быть как позитивным, так и негативным фактором — в зависимости от отношения к его персоне.

Кроме того, политическая ситуация стремительно меняется: власть сталкивается все с новыми вызовами, и неясно, закончились ли пресловутые «черные лебеди». Сейчас настроение населения выглядит предсказуемым: в дни испытаний люди предпочитают идти за защитой к власти, так как другого защитника, обладающего необходимыми ресурсами, просто нет. Это эффект сплочения вокруг флага. Вспомним, как резко вырос рейтинг не слишком популярного президента Джорджа Буша-младшего после террористической атаки 11 сентября. Сейчас, согласно исследованию Gallup, рейтинг одобрения деятельности Дональда Трампа впервые за время его пребывания в должности превысил на 3 п.п. его антирейтинг. Поддержка Эммануэля Макрона увеличилась на 13 пунктов и впервые почти за два года превысила 50-процентную отметку.

●● Сейчас настроение населения выглядит предсказуемым: в дни испытаний люди предпочитают идти за защитой к власти. Однако неизвестно, что произойдет после окончания пандемии, когда сплывающий эффект может ослабеть.

Однако неизвестно, что произойдет после окончания пандемии, когда сплывающий эффект может ослабеть. Неизвестно, что будет с экономическим ростом и безработицей, какие бизнесы уцелеют, а какие прекратят свое существование. Трамп может позволить себе бросить на спасение американской экономики до \$6 трлн (только один билль по этому вопросу «стоит» \$2 трлн). В России же речь идет о суммах на порядок меньших. Государство готово дать некоторые послабления малому и среднему бизнесу, но для прямых вливаний в его спасение средств не видно. Приоритеты государства хорошо известны: это стабильность и безопасность, что предусматривает первоочередную поддержку пенсионеров, бюджетников, силовиков. На спасение могут рассчитывать и крупные системообразующие компании, не только важные для экономики, но и имеющие мощные лоббистские ресурсы.

Менеджеры туристических компаний и владельцы маленьких ресторанчиков, собственники и сотрудники других аналогичных бизнесов, то есть немалая часть жителей столицы и мегаполисов, работающая в сервисной сфере, могут оказаться в роли крайних, если, конечно, не произойдет мощного отскока экономики, на который пока что трудно рассчитывать. А новый налог на проценты с вкладов может понравиться большинству бюджетников и пенсионеров, у которых заведомо нет миллиона на счетах, но вызвать раздражение у ресурсного верхнего среднего класса крупнейших городов.

В этой ситуации проведение голосования столкнется с повышенными политическими рисками. Но и отступать, оставлять ситуацию в подвешенном состоянии для власти немыслимо. Отказаться от плебисцита, апеллируя к тому, что законные процедуры уже прошли, тоже нельзя: это означает потерю лица и может привести к росту протестных настроений. Представляется, что будет сделано все, чтобы сократить паузу и провести голосование в этом году. И сделать при этом ставку на своих проверенных избирателей — тех же пенсионеров и бюджетников.

COVID-19

КАКИЕ РЕШЕНИЯ ПРИНЯТЫ НА ПЕРВОМ ВИРТУАЛЬНОМ САММИТЕ «ДВАДЦАТКИ»

G20 перешла на 4G

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

По инициативе Саудовской Аравии прошел первый в истории виртуальный саммит «Большой двадцатки». Ведущие страны мира договорились координировать поставки медицинских препаратов для борьбы с COVID-19 и делиться данными.

КАК ПРОШЕЛ САММИТ

По инициативе председательствующей в «Группе двадцати» (G20) Саудовской Аравии в четверг, 26 марта, состоялся первый саммит лидеров крупнейших экономик мира в формате видеоконференции. Король Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд в Twitter написал, что цель обсуждения — объединить усилия и найти глобальный ответ на разворачивающуюся пандемию нового коронавируса. Саммит был организован в срочном порядке, за несколько недель. Обсуждение продлилось около двух часов, принимать участие в нем могли только лидеры. Журналисты следить за дискуссией не могли. Российский президент Владимир Путин принимал участие в саммите из своей резиденции в Ново-Огарево. В кабинете с ним также были шерпа России в организации Светлана Лукаш и министр финансов Антон Силуанов. Путин в своем выступлении предупредил, что «текущие проблемы, связанные с пандемией нового коронавируса, обернутся более мас-

штабными потрясениями, чем финансовый кризис 2008–2009 годов, а торговые конфликты и санкции усугубляют рецессию». По оценке Москвы, ключевой риск — это долгосрочная безработица, пик которой при любом сценарии превысит уровень 2009 года. Российский лидер предложил несколько мер, среди которых — создание так называемых зеленых коридоров, «свободных от торговых войн и санкций для взаимных поставок медикаментов, продовольствия, оборудования и технологий». В идеале, по словам Путина, страны должны ввести мораторий на ограничение в отношении товаров первой необходимости, а также на финансовые транзакции для их закупок. Также Путин предложил подумать о создании под эгидой МВФ специального фонда, финансируемого средствами центральных банков — эмитентов валют, входящих в корзину МВФ. Заимствовать из этого фонда мог бы любой член МВФ пропорционально его доле в мировой экономике по нулевой ставке на длительный срок. Президенты Европейского совета и Европейской комиссии Шарль Мишель и Урсула фон дер Ляйен настаивали на том, что страны G20 должны координировать свою макроэкономическую политику, мобилизуя все имеющиеся инструменты, чтобы смягчить экономический спад и поддержать наемных работников и компании, которые пострадали сильнее всего. Президент ЮАР Сирил Рамафоза призвал всех участников оказать помощь Африке, где до сих пор мало диагностированных случаев в первую очередь потому, что недоступны тесты и слабо развита система здравоохранения. Среди стран G20 в десятку по числу заболевших коронавирусом входят Китай — 81 782 че-

“ Страны G20 условились предоставлять точную информацию по заболеванию, обмениваться эпидемиологическими и клиническими данными, делиться материалами, необходимыми для исследований. Участники признали важность ответственного информирования общественности во время пандемии

ловек, Италия — 74 386, США — 69 188, Германия — 39 502, Франция — 25 604, Великобритания — 9642, Южная Корея — 9241. В Саудовской Аравии диагностировано 1012 случаев заболевания (по данным Johns Hopkins University на вечер 26 марта).
О ЧЕМ ДОГОВОРИЛИСЬ
В итоговом заявлении страны G20 подтвердили готовность сделать все необходимое для восстановления доверия и сохранения финансовой стабильности в мире, минимизировать сбои в торговле и глобальных цепочках поставок, предоставить помощь всем странам, нуждающимся в ней, координировать меры в финансовой сфере и сфере здравоохранения. Они также условились предоставлять точную информацию по заболеванию, обмениваться эпидемиологическими и клиническими данными, делиться материалами, необходимыми для исследований. Участники признали важность ответственного информирования общественности во время пандемии. Лидеры государств поручили министерствам здравоохранения встретиться в случае необходимости для обмена передовым национальным опытом и для разработки комплекса неотложных действий G20 по совместной борьбе с пандемией. Встреча министров здравоохранения должна состояться в апреле. Для поддержания мировой финансовой стабильности лидеры договорились продолжать крупномасштабную финансовую помощь. Они сообщили, что страны объединения уже выделяют \$5 трлн на меры, необходимые для противодействия негативному влиянию пандемии на мировую экономику. Министрам финансов и руководителям центральных банков «Двадцатки» поручено вести координацию

и разработать план действий в ответ на COVID-19. Лидеры также пообещали обеспечить беспрепятственные поставки через границы необходимых медицинских товаров, жизненно необходимых товаров сельского хозяйства. Предложенная Путиным идея зеленых коридоров реализуема на практике, в принципе договориться об исключениях из санкционных списков возможно, однако сделать это с учетом нынешней позиции США, которые уже после начала эпидемии ввели дополнительные санкции против Ирана (одной из самых пострадавших стран), маловероятно, полагает генеральный директор Российского совета по международным делам Андрей Кortunov. Оценивая итоги экстренного саммита группы, Кortunov отмечает, что он вряд ли дал убедительный ответ на звучащую критику в адрес международного сообщества, которое оказалось разобщенным в условиях пандемии. Такой «пожарный» саммит может иметь только политико-психологический эффект, а если у «Двадцатки» есть желание сделать что-то конкретное, то сейчас чиновники должны начать активно работать. Будет ли реальный результат — пока трудно сказать, пока пандемия скорее разъединяет страны, чем сплачивает, резюмировал эксперт. ■

“ Обсуждение продлилось около двух часов, принимать участие в нем могли только лидеры стран G20. Журналисты следить за дискуссией не могли

■ РБК ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко Выпуск: Игорь Климов Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов Фоторедактор: Александра Николаева Верстка: Ирина Енина Продюсерский центр: Юлия Сапронова	ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова	РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ Медиа и телеком: Анна Балашова Банки и финансы: Антон Фейнберг Свой бизнес: Илья Носырев Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко Политика и общество: Кирилл Сироткин Мнения: Андрей Литвинов Потребительский рынок: Сергей Соболев Экономика: Иван Ткачев Международная политика: Полина Химшиашвили	Учредитель газет: ООО «БизнесПресс» Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015. Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 E-mail: business_press@rbc.ru	Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова Директор по маркетингу: Андрей Сикорский Директор по распространению: Анатолий Новгородов Директор по производству: Надежда Фомина
---	--	---	---	---

Pro:

PRO.RBC.RU

Туризм

→ 9

Финансы

→ 12

Бизнес

Для привлечения постояльцев гостиницы предлагают использовать номера под самоизоляцию

Банки фиксируют рост числа заявок на покупку автомобилей в кредит

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК ПРЕДСТАВИЛ ОПРОС О СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ БИЗНЕСА

Кризис урезает штаты и зарплаты

Абсолютное большинство компаний ожидают **СНИЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ** из-за падения курса рубля и последствий коронавируса, показал опрос Центра стратегических разработок. Какие стратегии выживания выбирает **БИЗНЕС** **ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА** — в материале РБК.

→ 8



Иллюстрация: Тим Яржомбек для РБК

Предпринимательство

29%

опрошенных компаний уже оптимизировали фонд оплаты труда — перевели сотрудников на удаленную работу с меньшей зарплатой, провели сокращения, перевели часть работников на контракты; 40% планируют принять такие решения в будущем

← 7

ОЛЬГА АГЕЕВА,
ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

Бизнес больше всего обеспокоен девальвацией рубля, распространением коронавируса и падением цен на нефть. Чтобы противостоять «шокам», каждая третья компания уже изменила кадровую политику, каждая пятая — планирует урезать зарплаты, показало исследование Центра стратегических разработок, с результатами которого ознакомился РБК.

В мартовском опросе участвовали топ-менеджеры 500 компаний микро-, малого, среднего и крупного бизнеса различных отраслей.

ЭКОНОМИЯ НА СОТРУДНИКАХ

- 29% опрошенных компаний уже оптимизировали фонд оплаты труда — перевели сотрудников на удаленную работу с меньшей зарплатой, провели сокращения, перевели часть работников на контракты;
- 40% планируют принять такие решения в будущем;
- каждая пятая компания планирует снизить зарплаты сотрудникам, 61% допускает такое решение в будущем;
- каждая вторая компания говорит о том, что, вероятно, снизит численность сотрудников примерно на 13%;
- каждая вторая компания отменила командировки за рубеж и по России.

«Первое, что всегда делает бизнес, — экономит на сотрудниках», — констатировал бизнес-консультант, член экспертного совета федеральной сети

фитнес-клубов X-FIT Константин Вехов на презентации результатов опроса в Москве.

Правительство уже решило предоставить бизнесу кредиты под 0% на выплату зарплат. Кредитованием предприятий займутся ВТБ и Сбербанк при поддержке Банка России. Премьер Владимир Мишустин пригрозил проверками за увольнения на фоне пандемии.

Кроме того, ЦСР выяснил, насколько компании следуют рекомендациям о карантине. Пока только каждая пятая компания перевела сотрудников на удаленную работу, и количество таких работников не превышает 50% штата. Но 65% опрошенных планируют перевести сотрудников на удаленный режим в ближайшее время.

«ТОТАЛЬНЫЙ ПЕССИМИЗМ»

«Пессимизм тотально преобладает в бизнес-сообществе в России», — рассказала руководитель центра социально-экономических исследований ЦСР Лора Накорякова. Опрос выявил самый высокий уровень неопределенности в финансовом секторе, недвижимости, транспорте и сфере обрабатывающих производств. Наибольший оптимизм выявлен в секторе энергетики и добычи ресурсов.

Именно финансовые риски входят в топ-5 тревог бизнеса: вероятность дальнейшего ослабления рубля, кассовых разрывов из-за падения выручки, подорожание импортного сырья, материалов и оборудования, рост производственных затрат в России, снижение внутреннего спроса.

Каждая четвертая компания (26%) уже столкнулась с паде-

нием выручки, 44% прогнозируют снижение в будущем. Абсолютное большинство (72%) опрошенных ожидают снижение прибыли на 20%.

Как правило, снижение выручки отмечают компании финансового сектора — основной платформы для кредитования бизнеса. «Финансовый сектор крайне чувствителен к шоковым событиям», — подчеркивает Накорякова.

66% респондентов ожидают снижения конечного спроса на свою продукцию и услуги в среднем почти на 20%. Каждая вторая компания (56%) отмечает, что коронавирус повлияет на возможность исполнять обязательства по уже заключенным контрактам.

Чтобы минимизировать потери, компании стараются снизить кредиторскую задолженность, проводят кадровые изменения, диверсифицируют поставщиков, пытаются договориться о снижении или расщелке арендных платежей.

Наиболее выгодный путь — попытаться договориться с контрагентами об изменении договоров или же сослаться на форс-мажор и снизить неустойки и штрафы за срыв обязательств, но сохранить отношения в силе, рекомендовал руководитель направления «Правовое развитие» ЦСР Максим Башкатов. При этом суд, рассматривая вопрос о форс-мажоре, будет учитывать, насколько компания могла предвидеть ситуацию. «Если договор был заключен, когда эпидемия уже была, и все видели, как развивается ситуация в Китае, доказать форс-мажор будет крайне трудно», — отметил Башкатов.

ГДЕ РИСК БАНКРОТСТВА ВЫШЕ

Столь высокий риск банкротств не наблюдался даже в последний кризис 2014 года, прокомментировала результаты опроса вице-президент ЦСР Екатерина Папченкова.

Каждая вторая опрошенная компания (63%) заявила о риске банкротства. Запас прочности очень низкий: вероятность банкротств высока, если не произойдет каких-либо положительных изменений в ближайшие пару месяцев. Угрозе банкротства наиболее подвержены компании финансового сектора, недвижимости и строительства, обрабатывающие производства, транспорт.

Президент ввел мораторий на подачу заявлений кредиторов о банкротстве компаний и взыскании долгов и штрафов в ближайшие полгода. На аналогичный шаг ранее пошли Германия и Австралия. Мораторий на банкротства наряду с благом может и навредить: высок риск злоупотреблений, вывода активов и негативных последствий для кредиторов, предупредила вице-президент ЦСР.

УЩЕРБ РАСТЯНЕТСЯ НАДОЛГО

Негативный эффект коронавируса и связанных с ним ограничений для экономики будет волнообразным, подчеркивает руководитель направления «Налоговая политика» ЦСР Левон Айрапетян: «Компании различных секторов в разное время будут сталкиваться с последствиями кризиса».

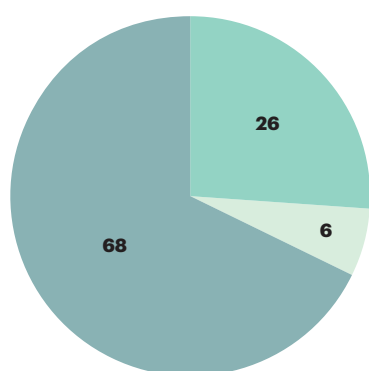
Для некоторых секторов ущерб будет отложенным и проявится в будущем, согласна начальник управления по коммуникациям и информационной политике ПАО «Объединенные машиностроительные заводы» Мария Рыбакова: «До конца года все наши предприятия загружены полностью, никаких остановок производств и массовых сокращений не планируется, мы гарантируем своим работникам социальную стабильность до конца 2020 года точно. Пока ключевые заказчики не планируют отказаться от инвестпроектов, все настроены продолжать работать в тех же объемах. Но летом наши коммерческие службы должны будут формировать портфели заказов на следующий период. Мы допускаем, что действительно заказов станет меньше, и мы не сможем полностью доукомплектовать предприятия на следующий год. Мы боимся новых финансовых сюрпризов,

«Пессимизм тотально преобладает в бизнес-сообществе в России»

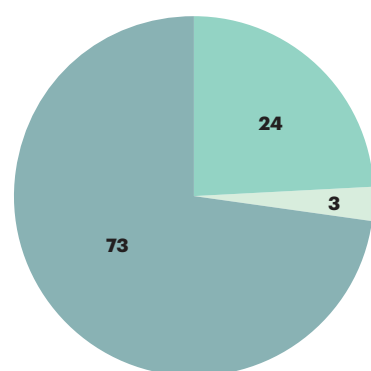
РУКОВОДИТЕЛЬ
ЦЕНТРА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ЦСР
ЛОРА НАКОРЯКОВА

События с наибольшим отрицательным эффектом для бизнеса, % опрошенных

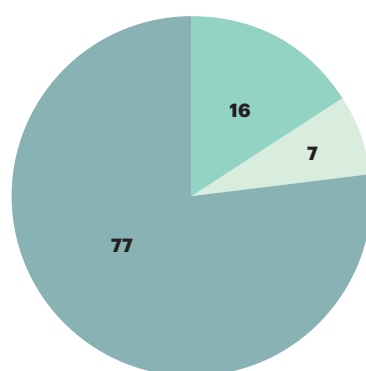
■ Отрицательное влияние ■ Отсутствие влияния ■ Положительное влияние



Падение цен на нефть



Пандемия коронавируса



Падение курса рубля

Туризм

которые могут коснуться нас напрямую». Например, авиакомпании помимо очевидных временных запретов на полеты столкнулись с массовым падением спроса на поездки в будущем, рассказал директор по информполитике и корпоративным коммуникациям авиакомпании Smartavia Виктор Аношкин: «Произошел резкий спад продаж на регулярные маршруты вплоть до октября».

КАКИЕ МЕРЫ НУЖНЕЕ 88% компаний считают необходимой мерой налоговые льготы. Государство уже пошло на беспрецедентные меры поддержки — отсрочку по налогам на полгода для малого и среднего бизнеса и дополнительно по страховым взносам для микропредприятий, бессрочно снизило страховые взносы с 30 до 15%, приостановило контрольно-надзорную деятельность и налоговые проверки. Наиболее пострадавшим отраслям обещана адресная помощь. Бизнес наиболее заинтересован во временном снижении или обнулении налогов и страховых взносов, чем в отсрочке, подчеркивает Левон Айрапетян: «Когда шестимесячная отсрочка закончится, налоги все равно придется заплатить, и бизнес столкнется с двукратным скачком налоговой нагрузки».

Правильнее было бы обнулить налог на прибыль, НДС, НДС и страховые взносы, выплатить пособия по безработице сотрудникам закрытых по решению властей кинотеатров и фитнес-клубов, считает Константин Вехов из X-FIT. В таком случае нагрузка на бюджет была бы колоссальной, парировал Айрапетян.

Точечные меры поддержки необходимы и крупному бизнесу, который обеспечивает контрактами МСП, считает руководитель направления по стратегическим проектам ГК «Сегежа» Дмитрий Касаткин: «Например, если бы ограничения перевозок были более гибкими, мы могли бы приносить больше контрактов для своих подрядчиков из МСП и отдавать государству больше налогов».

По мнению главы бизнеса Sova Capital Игоря Бурлакова, власти недооценивают риск существенного снижения потребительского спроса и нужно поддержать конечного потребителя. «Нет времени выжидать, нужно стимулировать экономику агрессивно», — считает Бурлаков.

Все развитые и многие развивающиеся страны приняли достаточно агрессивные монетарные и фискальные меры, отметил он. «По сути, меры в Европе и Америке — самые крупные за всю историю человечества и существенно превышают опыт 2008 года и Великой депрессии в США в 1929–1933 годы. Это вселяет уверенность в то, как мир будет выходить из финансового кризиса», — добавил Бурлаков. ■

КАК ГОСТИНИЦЫ ПРОТИВОСТОЯТ РЕЗКО СНИЗИВШЕМУСЯ СПРОСУ

Отельеры настроились на самоизоляцию

Способ выживания, который сейчас рассматривают гостиницы, — это переход к долгосрочной аренде номеров как альтернативе съему квартир, рассказала руководитель направления гостиничного бизнеса консалтинговой компании JLL Яна Уханова

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

Из-за эпидемии вируса загрузка отелей в Москве в марте, по оценкам экспертов, не превысит 30%, а в апреле не дотянет и до 10%. Чтобы снизить издержки, ряд гостиниц предлагает снимать номера в долгосрочную аренду «для самоизоляции».

КАК ЭПИДЕМИЯ СКАЗАЛАСЬ НА ЗАГРУЗКЕ ОТЕЛЕЙ

По итогам марта загрузка столичных гостиниц составит 10–30%, оценила руководитель направления гостиничного бизнеса консалтинговой компании JLL Яна Уханова. Заместитель директора CBRE Татьяна Белова также прогнозирует, что в марте заполняемость номеров не превысит 30%. Для сравнения, в прошлом году в марте в отелях Москвы, по данным CBRE, был занят 51% номеров.

Больше всего уже пострадали гостиницы категорий две-три звезды, которые в первую очередь зависят от туристов из Китая и других организованных групп, отмечает Уханова. Загрузку этого сегмента московских гостиниц в JLL прогнозируют по итогам марта на уровне 10–15%, загрузка центральных гостиниц категорий четыре-пять звезд составит максимум 20–30%.

Для Москвы это шоковые показатели, которые было сложно предположить, подчеркивает Уханова. По ее словам, сейчас загруженными остаются только гостиницы, в которых по контрактам с авиакомпаниями, еще продолжающими полеты, останавливаются авиационные бригады. Кроме того, остался небольшой спрос со стороны постояльцев, занятых в конкретном проекте и проживающих в отелях.

В феврале, когда ограничения носили еще локальный характер, одних туристов заменили другие, а гостиницы совершали стандартные ценовые маневры, отмечает партнер, руководитель департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова.

Загрузка отелей группы Accor (бренды Novotel, Mercure, Ibis и Adagio в Москве и Петербурге) до 15 марта в России была схожа с прошлой годней, сообщил гендиректор компании Accor New East Europe Алексис Деларофф, признав, что «с 16-го все стало плохо». Загрузка отелей Accor в Москве по итогам марта составит менее 40%, в Петербурге — не более 30%. Петербург, по словам Делароффа, сложнее переживает ситуацию, поскольку доля иностранных туристов в гостиницах там выше, чем в столице.

Основные изменения для отельеров произошли 18 марта, когда правительство объявило о запрете въездного туризма, констатирует Константин Горяинов, вице-президент по операционной деятельности в России и странах СНГ компании Interstate Hotels & Resorts (управляет в Москве тремя отелями сети Marriott, двумя Holiday Inn, а также Sheraton Palace Hotel Moscow и «Hilton Ленинградская»). По его словам, загрузка московских отелей сейчас 10–15%.

РБК направил запрос в Hilton Hotels & Resorts. В Radisson Hotel Group и сети отелей Azimut отказались от комментариев.

На апрель прогноз еще более неутешительный, говорит Белова. «Если сравнивать с Китаем, в пик распространения вируса загрузка снижалась до уровня менее 10%», — отмечает она. Прогноз JLL еще пессимистичнее — 3–7%. Загрузка отелей в апреле будет стремиться к нулю, категоричен Горяинов. Деларофф настроен более оптимистично и ожидает средней

загрузки в апреле в Москве на уровне 30–38%, в Петербурге — 20–25%.

КАК ГОСТИНИЦЫ ПРИВЛЕКАЮТ ПОСТОЯЛЬЦЕВ

Способ выживания, который сейчас рассматривают гостиницы, — это переход к долгосрочной аренде номеров как альтернативе съему квартир, рассказала Уханова. По ее словам, это поможет отелям компенсировать операционные расходы: такой подход особенно актуален для гостиниц четыре-пять звезд, в которых действительно комфортно проживать длительное время.

Некоторые отели уже снизили цены на номера в отелях на 50%, в том числе для привлечения спроса на долгосрочное бронирование на одну-две недели, говорит Белова. Это делается в том числе для привлечения людей, которые вернулись из-за границы и должны выдержать 14-дневный карантин, указывает эксперт. По словам Делароффа, Accor «постоянно разрабатывает новые маркетинговые и коммерческие предложения» и долгосрочная аренда — одно из них. В Москве «номер в отеле на месяц по цене аренды квартиры» начал предлагать четырехзвездочный бутик-отель «Чемоданов» на Покровке. В Петербурге пятизвездочный отель «Гельвеция» назвал акцию по скидкам на долгосрочное проживание «Самоизоляция в отеле».

«Мы не видим какого-то большого спроса на то, чтобы люди самоизолировались в отелях, и не готовим такие предложения. Отели пытаются хоть как-то хоть кого-то привлечь, но я не думаю, что будет массовый спрос на такие услуги», — считает Горяинов. ■

62,8%

в январе 2020 года против 57,5% годом ранее достигала средняя загрузка качественных гостиниц в Москве, в феврале — 68,7% против 68,5%, по данным Cushman & Wakefield

ЧТО ПРОСЯТ ОТЕЛИ И ЧЕМ ИМ ПОМОГУТ

На прошлой неделе Федерация рестораторов и отельеров обратилась к премьер-министру Михаилу Мишустину с просьбой ввести на 120 дней мораторий на взимание арендной платы, а также каникулы на уплату коммунальных услуг.

Федерация попросила также рефинансировать существующие займы ресторанов и гостиниц и предоставить беспроцентные кредиты с отсрочкой выплаты основного долга и приостановить действие статей Гражданского кодекса, которые предусматривают наказание за задержку заработной платы.

Правительство уже утвердило план поддержки экономики в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, в котором, в частности, есть положения об отсрочке на три месяца по налоговым платежам отраслям, пострадавшим от распространения вируса. Эту меру, согласно плану, должны утвердить до 30 марта.

В Москве 24 марта утвердили меры, согласно которым гостиницам продлят до 31 декабря срок уплаты аванса за первый квартал этого года по налогу на имущество и по земельному налогу.

Финансы

ЦЕНТРОБАНК ЗАПРЕТИЛ МФО, РАБОТАВШИМ ПОД БРЕНДОМ «РОСДЕНЬГИ», ВЫДАВАТЬ ЗАЙМЫ

Микрокредит недоверия

БАНК РОССИИ ИСКЛЮЧИЛ из реестра МФО ВСЕ КОМПАНИИ, которые могли давать займы под брендом «РосДеньги». На него приходилось около 5% негативных отзывов, поступавших в ЦБ на МФО. Но эксперты не исключают «реинкарнации» «РОСДЕНЕГ».

ЮЛИЯ КОШКИНА

Банк России 25 марта исключил из реестра микрофинансовых организаций (МФО) 22 компании, говорится на сайте регулятора. 16 из них работали под единым зонтичным брендом «РосДеньги» — одним из самых известных на российском рынке МФО. Две фирмы, лишившиеся лицензий, ООО МКК «Финансовая лига» и ООО МКК «Финпродукт», напрямую входят в группу, следует из информации на сайте «РосДенег». Еще 14 связаны с этими структурами, следует из данных СПАРК. Информацию о принадлежности 16 фирм к бренду «РосДеньги» РБК подтвердили в Банке России.

Компании группы неоднократно нарушали закон «О микрофинансовой деятельности», не передавали регулятору необходимую отчетность, не исполняли предписания, а также допускали нарушения при составлении договоров займа, сообщается на сайте ЦБ. «Участники группы «РосДеньги» в значительной степени ориентировались на совершение неправомерных и агрессивных действий в отношении своих клиентов», — сказал РБК представитель регулятора. Жалобы на компании этого бренда составили около 5% от общего количества негативных отзывов на МФО, поступивших в ЦБ, уточнили там.

Представитель группы «РосДеньги» отказался от комментариев.

ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ «РОСДЕНЬГИ»

Группа «РосДеньги» была основана в 2010 году в Санкт-Петербурге, сообщается на ее сайте. Основная деятельность — выдача микрозаймов «до зарплаты».

Группа «РосДеньги» считается на рынке одной из крупнейших, однако она не входит в список лидеров от агентства «Эксперт РА». Причина в том, что аналитики не располагают достаточной информацией, пояснил директор отдела рейтингов кредитных институтов «Эксперт РА» Иван Уклеин: «Группа компаний «РосДеньги» не отличается высокой информационной прозрачностью. На сайте представлена не самая актуальная отчетность только одной из многочисленных компаний (активы 490 тыс. руб.)». Даже наличие большой сети отделений мало говорит о масштабах бизнеса, подчеркивает он.

Помимо «Финансовой лиги» и «Финпродукта», имевших статус микрокредитных компаний, в группу «РосДенег» официально входит еще семь организаций, следует из информации на сайте. По данным ЦБ, в разные годы они были исключены из реестра МФО. Таким образом, в группе теперь нет ни одной организации, которая может легально выдавать микрозаймы.

ЛИДЕР ПО ЖАЛОБАМ

Структуры «РосДенег» на протяжении нескольких лет были лидерами по количе-

ству жалоб клиентов, указывает директор Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств (НАПКА) Борис Воронин: «В среднем среди кредитных организаций на группу компаний «РосДеньги» приходилось более 10% жалоб, причем треть из них была именно на некорректное общение [с должниками]. Поэтому мы полностью поддерживаем решение ЦБ».

По закону микрофинансовые компании обязаны состоять в саморегулируемых организациях (СРО). На 25 марта минимум шесть компаний из группы «РосДеньги» входили в СРО «Союз микрофинансовый альянс», следует из данных на его сайте. Еще четыре компании были исключены из объединения. Президент СРО Андрей Лебедев отказался от комментариев.

Директор крупнейшего объединения на рынке СРО «МиР» Елена Стратьева сообщила, что компании группы «РосДеньги» не входили в реестр их организации, но регулярно попадали в поле зрения контрольного отдела, который отслеживает публикации в СМИ и публичные жалобы.

«Буквально до последнего времени, даже если СРО считала ту или иную практику недобросовестной, формально не нарушающей законы и подзаконные акты, но нарушающей права потребителей финансовых услуг, она не всегда могла исключить за это компанию, если та не имела иных формальных нарушений», — поясняет директор «МиР».

ШАНСЫ НА ВОЗВРАЩЕНИЕ

Продолжать работу на рынке, несмотря на жалобы, «РосДеньги» могли благодаря своей структуре. В реестре микрофинансовых организаций ЦБ компании с таким названием нет. «Это так называемый зонтичный



бренд — торговая марка, которая объединяла целую группу компаний. Формально в такой структуре нет никакого нарушения. Но у нас были все основания полагать, что таким образом «РосДеньги» просто обходили требования регулятора», — отмечает руководитель проекта ОНФ «За права заемщиков» Евгения Лазарева. По ее словам, как только одна из компаний, входящих в структуру, выбывала из реестра МФО, ее заменяли другие, работающие под этим брендом: «Часто даже коллектив конкретной точки не менялся».

«РосДеньги» — это зарегистрированный товарный знак, использование которого без разрешения правообладателя невозможно. То есть просто взять и начать выдавать микрокредиты с использованием данного обозначения нельзя, для этого необходимо разрешение правообладателя», — поясняет партнер юридической фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Горбунов. Он напоминает, что в разные годы под брендом «РосДеньги» начинали работать разные МКК и, вероятно, это совпадало с интересами владельца товарного знака. Закону это не противоречит, констатирует юрист.

ЦБ все же может сдерживать возникновение новых «клонов» известных брендов, считает юрист практики имущественных и обязательственных отношений НЮС «Амлекс» Марина Филиппова. «Приобрести статус МФО заново будет не просто. Закон устанавливает жесткие требования не только к самому юрлицу, но и к его учредителям (участникам), а также руководителям. Банк России также обязан учитывать и деловую репутацию указанных лиц, что дает ему возможность пресекать возможные злоупотребления», — говорит она.

↑ Исключение МФО из реестра Банка России означает, что компания не может выдавать микрозаймы, но не предполагает обязательную ликвидацию юрлица

Фото: Виктор Коротаев/Коммерсантъ

600

офисов группы «РосДеньги» было открыто в России по состоянию на конец 2019 года. 14 отделений — в Петербурге, шесть — в Москве



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД КЛИЕНТАМИ

Исключение МФО из реестра Банка России означает, что компания не может выдавать микрозаймы, но не означает обязательную ликвидацию юрлица. В этом случае фирма может получать назад ранее выданные микрозаймы.

«ЦБ обязан инициировать процедуру принудительной ликвидации такого юрлица, если у него имеются обязательства по договорам займа перед физическими лицами, в том числе ИП. В иных случаях юрлицо продолжает осуществлять свою деятельность, за исключением микрофинансовой», — поясняет Филиппова.

Отчетность по РСБУ не позволяет понять объем обязательств группы «РосДеньги», а также структуру этих обязательств, отмечает Уклеин. На рынке МФО существуют два вида юридических лиц — МКК и МФК, требования к последним намного строже. «Привлекать средства физлиц МКК не имеют права — это могут делать только микрофинансовые компании, но компании научились обходить этот запрет. Например, кредиторы МКК «Брио Финанс» инвестировали через промежуточную техническую компанию, которая не имела отношения к микрофинансовому рынку», — напоминает аналитик.

Если МФО привлекала инвестиции от граждан, ей придется погасить обязательства перед ними или пройти через банкротство. «Так как эти компании не имели статуса МФК, долг перед физлицами не должен был образоваться. Все долги этих компаний, если таковые были, могут быть как перед связанными структурами, так и перед организациями, которые собирали деньги с населения», — резюмирует Уклеин. ■

ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ ПРОСЯТ РАЗРЕШЕНИЯ ОТКРЫВАТЬ СЧЕТА ПО ВИДЕОСВЯЗИ

Банковские услуги примеряют камерный формат

«Существует множество способов подделать документы настолько хорошо, что по фотографии или видео их практически невозможно отличить от настоящих. Без глубокой проработки подобная инициатива может быть опасна как для бизнеса, так и для пользователей»

ВЕДУЩИЙ
АНТИВИРУСНЫЙ
ЭКСПЕРТ
«ЛАБОРАТОРИИ
КАСПЕРСКОГО»
СЕРГЕЙ ГОЛОВАНОВ

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Ассоциация электронных денег предложила ЦБ разрешить россиянам открывать новые банковские счета и персонифицированные электронные кошельки с помощью видеосвязи, чтобы не посещать отделения в условиях пандемии коронавируса.

Ассоциация участников рынка электронных денег и денежных переводов предлагает ввести для минимизации распространения коронавирусной инфекции идентификацию новых клиентов банков и их агентов по видеосвязи. Письмо с соответствующими предложениями направлено в ЦБ, Росфинмониторинг и правительство. РБК ознакомился с документом, его подлинность подтвердил представитель ассоциации. Среди членов ассоциации — WebMoney, QIWI, PayPal, «Яндекс.Деньги» и другие сервисы.

Видеоидентификация, по мнению авторов письма, нужна, чтобы физические лица могли стать клиентами кредитной организации без посещения отделения, чтобы не подвергать риску свое здоровье и здоровье окружающих. После прохождения видеоидентификации клиенты смогут открыть финансовые продукты с пониженным уровнем риска: банковские счета и карты к ним, а также персонифицированные электронные кошельки. В обоих случаях их лимит не должен превышать 600 тыс. руб.

В России уже существует Единая биометрическая система, которая позволяет гражданам удаленно проходить идентификацию в банках и становиться их клиентами. Однако, как указывается в письме, существующий уровень регистрации в ЕБС не позволяет считать ее универсально доступным методом удаленной идентификации.

«Идентификация с использованием видеосвязи уже широко применяется в мировой практике, в том числе в Испании, Австрии, Германии, Швейцарии, Израиле, Эстонии, Великобритании, Польше, и полностью соответствует требованиям рекомендаций ФАТФ (группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег. — РБК)», — отмечается в письме.

РБК направил запрос в ЦБ, Росфинмониторинг и правительство.

КАК ПРЕДЛАГАЕТСЯ ПРОХОДИТЬ ВИДЕОИДЕНТИФИКАЦИЮ

Физическое лицо должно передавать в финансовую организацию данные паспорта в виде электронной копии (скана) или фотографии, предлагают в ассоциации.

Представитель финансовой организации устанавливает видеосвязь с клиентом, уточняет личные данные и просит продемонстрировать паспорт, затем делает фото клиента и его паспорта.

Данные паспорта проверяются посредством системы межведомственного электронного взаимодействия, проводится проверка по лицам, причастным к экстремистской деятельности, принадлежности к санкционным спискам, категории публичных должностных клиентов.

В случае отсутствия подозрения в том, что клиент открывает счет или кошелек для легализации преступных доходов и финансирования терроризма, идентификация считается успешной, физическое лицо подписывает договор с использованием простой

электронной подписи. Записи процедуры видеоидентификации хранятся вместе с иной информацией, предусмотренной антиотмывочным законодательством в течение пяти лет после расторжения деловых отношений.

В ходе сеанса связи должны быть четко видны лицо и плечи клиента. Лицо должно быть полностью открыто, на него не должна попадать тень. Также не допускается ношение солнцезащитных очков и иных аксессуаров, закрывающих лицо.

БЕЗОПАСНО ЛИ ЭТО

Полный переход в цифровой формат в этой сфере несет очень большие риски для безопасности, предупредил ведущий антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Сергей Голованов. Идентификация по видеоданным как временная мера возможна только при условии применения хотя бы каких-то дополнительных способов проверки, например по коду в СМС-сообщении из банка или действию в приложении, пояснил директор технологической практики в риск-консалтинге KPMG в России и СНГ Сергей Вихарев.

Массовому пользователю уже доступны запись видео и сервисы видеоконференций с различными масками, в том числе с очень реалистичными заменами лиц и фонов, продолжает Вихарев: «Пока эти технологии развиты еще недостаточно, чтобы нельзя было не заметить подмену. Однако реалистичность до полного смещения может быть достигнута уже в ближайшие месяцы или годы». ■

КАК СОБИРАЛИ БИОМЕТРИЮ

ЕБС была запущена ЦБ и «Ростелекомом» в конце июня 2018 года для удаленного предоставления финансовых услуг. До конца 2019 года все банки с универсальной лицензией должны были обеспечить прием биометрии во всех своих отделениях. Банки не раз говорили о проблеме с наполняемостью ЕБС. В настоящее время биометрические данные (лицо и голос) сдали около 132 тыс. россиян, данные собираются

в 13,5 тыс. отделений, сообщил РБК представитель «Ростелекома». При этом за первые три недели марта количество регистраций в ЕБС упало на 10%, а прохождения верификации с помощью системы — на 5% по сравнению со средними показателями в январе и феврале, подсчитали в «Ростелекоме». Чтобы начать использовать ЕБС, необходимо посетить отделение банка для сдачи биометрии.

Финансы

В марте число заявок на ПОКУПКУ АВТОМОБИЛЯ В КРЕДИТ резко выросло, сообщили в банках, некоторые нарастили и выдачи займов. На фоне ОБВАЛА РУБЛЯ отмечен и ВСПЛЕСК ПРОДАЖ ЗА НАЛИЧНЫЕ: клиенты спешат купить машины по старым ценам.

БАНКИ ФИКСИРУЮТ РОСТ ЧИСЛА ЗАЯВОК НА ПОКУПКУ МАШИН В КРЕДИТ

Слабый рубль разогнал автозаем

ЮЛИЯ КОШКИНА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Из-за стремительного ослабления рубля в марте россияне стали чаще обращаться за автокредитами, рассказали РБК в банках, которые специализируются на этом сегменте. Большинство опрошенных фиксируют не только рост заявок, но и заметное увеличение выдач по сравнению с предыдущим месяцем и в годовом выражении.

По оценкам ВТБ, к середине марта число новых заявок на кредит по отношению к первым двум неделям февраля увеличилось на 14%.

«Дочка» Росбанка, Русфинанс Банк, отметила рост числа обращений на 30% по сравнению с предыдущим месяцем. По данным на 23 марта банк выдал 9,7 тыс. автокредитов на 7,7 млрд руб., что на 48% в количественном и 60% в денежном выражении выше показателей февраля, отмечает директор департамента автокредитования банка Алексей Бородавин. А по сравнению с мартом прошлого года выдачи подскочили на 26% в количественном выражении и примерно на 53% в денежном.

Тинькофф Банк фиксирует увеличение числа заявок на 20%, говорит руководитель управления автокредитования банка Кирилл Григорьев. «Рост выдач также есть. В целом сезонный рост февраль—март составляет чуть больше 20%, но в этом

году рост за февраль—март — 35%», — добавляет он.

По оценкам Кредит Европа Банка, в марте количество обращений за ссудами на покупку машин выросло на 15% по сравнению с февралем, выдачи увеличились на 21,5%.

БМВ Банк наблюдал активизацию заемщиков еще до марта, сообщила председатель правления Анна Морозова. «Например, уже в феврале рост заявок составил порядка 25% к прошлому году, а результат марта станет еще более значительным. Рост выдачи автокредитов также наблюдается, и порядок цифр тот же: прирост 25–30% к прошлому году», — отмечает топ-менеджер.

В МС Банке (принадлежит корпорации Mitsubishi) фиксируют рост обращений за кредитами как на Mitsubishi, так и на машины других марок. По сравнению с аналогичным периодом в феврале количество заявок выросло на 22%, следует из данных на 23 марта, поступивших в РБК. Первые две недели марта показывают, что за месяц выдачи ссуд подскочили на 90% в денежном выражении и на 76% в количественном.

Совкомбанк считает поток заявок стабильным. «Показатель прироста 11,5% скорее отражает сезонность, нежели повышенный спрос клиентов на автокредиты в текущем месяце», — говорит первый зампред правления банка Сергей Хотимский.

Экспобанк не видит значительного роста обращений и продаж в сегменте автокредитов, заявил предправления кредитной организации Алексей Санников.

“ В текущих условиях на количество заявок повлияло снижение курса рубля, которое влечет за собой повышенный спрос на покупку автомобиля пока еще по старой цене

НАЧАЛЬНИК ДИРЕКЦИИ
ПОТРЕБКРЕДИТОВАНИЯ КРЕДИТ
ЕВРОПА БАНКА КИРИЛЛ МАЕВСКИЙ



«Сетелем» («дочка» Сбербанка, специализирующаяся на автокредитовании) не ответил на запрос РБК.

СЛАБЫЙ РУБЛЬ И ДРУГИЕ ФАКТОРЫ

Большинство опрошенных связывают активность заемщиков с ослаблением рубля. С начала года российская валюта потеряла по отношению к доллару 27%, а по отношению к евро — около 23%. Пиковые значения были достигнуты 18 марта — тогда на фоне обвала цен на нефть курс доллара превышал 80 руб., а курс евро — 88 руб. 24 марта доллар торговался в районе 77–78 руб.

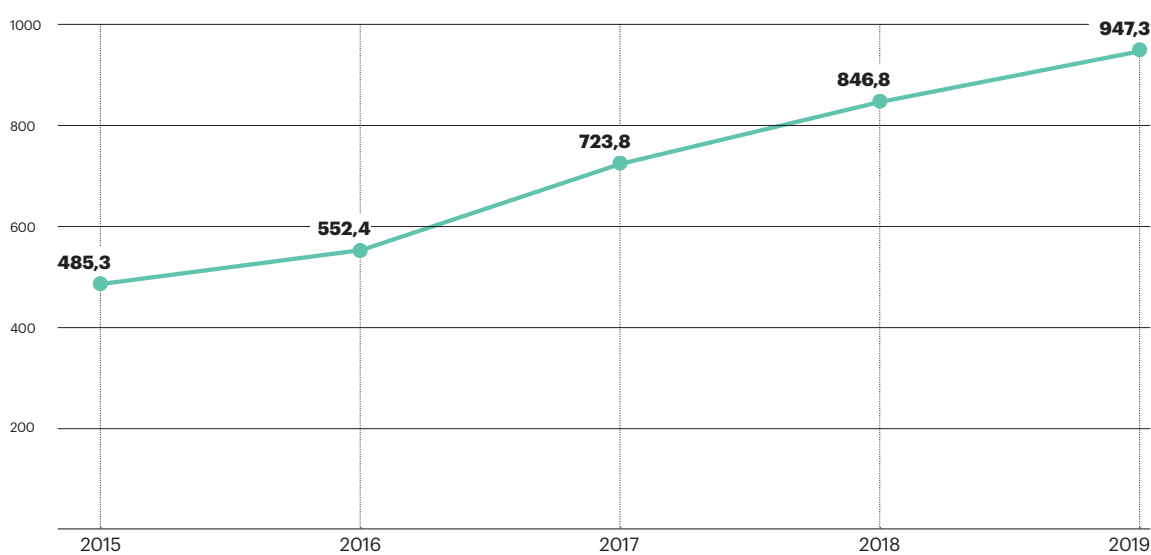
«В текущих условиях на количество заявок повлияло снижение курса рубля, которое влечет за собой повышенный

спрос на покупку автомобиля пока еще по старой цене», — говорит начальник дирекции потребкредитования Кредит Европа Банка Кирилл Маевский.

Россияне просто вспомнили опыт прошлых кризисов, считает Григорьев: «После того как в России зародился рынок розничного кредитования, прошло два кризиса — 2008 и 2014 годов. Исторически банки в эти кризисы уменьшали кредитование. Некоторые клиенты, исповедуя предкризисные ожидания, стараются взять кредит сегодня».

Ключевой фактор спроса — ослабление рубля, считает Бородавин. Он также обращает внимание на увеличение средней запрашиваемой суммы кредита: «Ее рост за третью

Как растет выдача автокредитов, тыс. единиц



Источник: НБКИ



↑ Российские автодилеры зафиксировали увеличение клиентского потока в салоны буквально на следующий день после начала обвала на валютном рынке

Фото: Евгений Разумный/Ведомости/PhotoXPress

неделю марта по отношению ко второй неделе месяца составил 4%. Всплеск в сегменте автокредитования банкир считает временным.

На изменение спроса могут влиять сезонные предложения дилеров, а также госпрограммы субсидирования автокредитов, уточнили в ВТБ.

Совкомбанк в марте исчерпал выделенный лимит по льготным программам «Первый автомобиль» и «Се-

мейный автомобиль», но все равно увеличил выдачи, отмечает Хотимский. Показатель конвертации заявок в выдачи растет, констатирует топ-менеджер, и это свидетельствует, что клиенты не уверены в сохранении цен на машины и ставок по автокредитам.

НА КАКИЕ ДЕНЬГИ РОССИЯНЕ ПОКУПАЮТ МАШИНЫ

Российские автодилеры зафиксировали увеличение клиентского потока в салоны буквально на следующий день после начала обвала на валютном рынке, писал РБК.

Крупнейший автодилер России компания «Рольф» отмечает рост трафика и продаж во всех сегментах. «За последнюю неделю — порядка 35%», — уточнил ее представитель Павел Носов. По его словам, данные об объеме продаж в кредит будут доступны только в конце месяца, но пока компания фиксирует рост числа сделок за наличные.

«Контрактование во второй половине марта 2020 года у нас выросло в полтора-два раза по сравнению с началом марта этого года. Если сравнивать с мартом 2019 года, то также фиксируем рост 65%», — говорит директор по маркетингу компании «Авилон» Андрей Каменский. Статистику продаж машин в кредит он не привел.

По оценкам группы компаний «АвтоСпецЦентр», с 10 по 18 марта посещение автосалонов выросло примерно на 30%. «На данный момент 53–55% новых автомобилей и 15% авто с пробегом продаются в кредит. Доля кредитных продаж в марте немного снизилась. Рост продаж в большей степени был за счет клиентов, которые покупали автомоби-

16%

настолько выросли в годовом выражении выдачи автокредитов в январе–феврале, согласно данным НБКИ

ли за наличные. Но изменения не такие существенные, чтобы говорить о «значительной» доле продаж», — отмечает директор по маркетингу «АвтоСпецЦентра» Алексей Ермилов.

ЧЕМ ОБЕРНЕТСЯ ВСПЛЕСК СПРОСА НА АВТОКРЕДИТЫ

Банк России не раз обращал внимание на рост закредитованности населения — в октябре прошлого года показатель долговой нагрузки россиян достиг максимума за семь лет.

В этих условиях ЦБ ввел ограничения, нацеленные в первую очередь на рынок необеспеченного кредитования. С 1 октября российские банки обязаны рассчитывать показатели долговой нагрузки (ПДН) заемщиков при выдаче беззалоговых ссуд на сумму от 10 тыс. руб. Чем выше долговая нагрузка клиента, тем больше надбавка по такому кредиту — это должно снизить интерес банков к работе

со слишком закредитованными заемщиками.

С 1 октября 2020 года расчет ПДН банкам придется применять и при выдаче автокредитов, следует из указания ЦБ. Надбавки в зависимости от этого показателя регулятор пока не вводил, но участники рынка все равно попросили не вводить обязательный расчет ПДН для автокредитов до 1 млн руб.

Серьезного риска надувания пузыря в сегменте автокредитования сейчас нет, считает гендиректор бюро кредитных историй «Эквифакс» Олег Лагуткин. «Несмотря на то что в ближайшей перспективе вполне возможен рост заявок на покупку транспорта в кредит, далеко не все запросы клиентов будут удовлетворены. Банки в любом случае не будут слепо следовать за спросом, а в текущих экономических и общественных условиях аппетит к риску не должен выйти за рамки разумного», — отмечает он.

Российские банки ужесточают требования к заемщикам, в том числе к тем, кто обращается за автокредитами, сообщил директор по маркетингу НБКИ Алексей Волков. Об этом свидетельствует динамика отказов по ссудам. «Если в январе–феврале 2019 года банки одобряли порядка 47% всех заявок на автокредиты, то в первые два месяца текущего года — только 34%», — подчеркивает эксперт. Но даже такое ужесточение отбора клиентов не снижает кредитование: по данным НБКИ, в январе–феврале выдачи в этом сегменте выросли на 16% в годовом выражении. Волков объясняет это действием льготных госпрограмм «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль». ■

Домен .ru + Хостинг + SSL-сертификат

149₽ на nic.ru/biz

RU center

Афиша

Культурные события онлайн

Остаемся дома и отправляемся на **ОНЛАЙН-ПРЕМЬЕРУ ОПЕРЫ МАРИНЫ АБРАМОВИЧ** в Мюнхен, а также **ГУЛЯЕМ ПО ВИРТУАЛЬНЫМ МУЗЕЯМ**. Походы в галереи и театры не отменились, нет. Они временно ограничились экранами наших компьютеров и телефонов.

АНАСТАСИЯ КАМЕНСКАЯ



«Варда глазами Аньес»

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР NONFICTION

Центр документального кино ушел на карантин самостоятельно и в числе первых. Однако без фильмов нас не оставил. Он предлагает сходить в кино, не выходя из дома. В помощь — онлайн-кинотеатр Nonfiction, а если точнее, целая платформа, собравшая самое интересное из мира документального кино. Комичные, трагичные и неизменно впечатляющие истории распределены по тематическим категориям, сам список которых подтверждает, что, какой бы ни оказалась сфера ваших интересов, фильм, ей соответствующий, здесь найдется. Обратит внимание стоит и на премьеру Центра документального кино прошлого года — самоироничную и поэтичную историю Аньес Варда о «бабушке французской новой волны», то есть о себе самой и своем кино.



«Самоизоляция»

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ»

Решив, что самоизоляция — пора не только наблюдений за самими собой, но также экспериментов, музей современного искусства «Гараж» запустил одноименный проект «Самоизоляция», в котором предлагает размышлять, веселиться, печалиться и узнавать

новое вместе с художниками и сотрудниками музея. Здесь собраны тексты, плей-листы, прямые эфиры, видеоинтервью и интерактивные игры. Собрание постоянно пополняется.

“ Мы придумываем новые форматы взаимодействия с проектами, публичной программой и архивом, запускаем трансляции всего на свете и приглашаем художников делать специальные проекты

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ»



ММОМА 99/19

ОНЛАЙН-ЭКСКУРСИЯ ПО ЮБИЛЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ МОСКОВСКОГО МУЗЕЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Если вы все собирались зайти на юбилей Московского музея современного искусства, то есть на устроенную в его честь экспозицию, но так пока и не успели этого сделать, пришло время исправляться: пройтись по залам теперь можно, не выходя из комнаты. К тому же не просто пройтись, а еще и послушать экскурсию, на которой расскажут, как кураторы экспозиции, в числе которых, к примеру, Кирилл Серебренников, Алиса Хазанова, Диана Вишнева, Илья Лагутенко и Федор Конюхов, придумывали концепции своих залов и какие произведения из собрания ММОМА в них решили включить.



«Три сестры»

ТЕАТР SCHAUBÜHNE, БЕРЛИН

12 апреля

Сцена и зал берлинского театра Schaubühne, как сотни и тысячи других залов и сцен, тоже пустуют. Но у Schaubühne есть план В: целый фестиваль из архивных спектаклей на сайте. Возможность — из редких. В числе постановок, к примеру, «Три сестры» классика немецкого театра Петера Штайна — ставший знаменитым спектакль, поставленный им в середине 1980-х в пору руководства театром.



Brus Home Fest

ОНЛАЙН-ФЕСТИВАЛЬ МАСТЕРСКОЙ БРУСНИКИНА

Выпускники Мастерской Брусникина — известные на весь театральный мир выдумщики. Моноспектакли, концерты, специальные проекты, а теперь и фестиваль прямо в социальных сетях. Иногда артисты играют друг с другом в шахматы, иногда танцуют, делают зарядку, читают отрывки произведений или поют. Другими словами, ни один день Brus Home Fest не похож на предыдущий.



«7 смертей Марии Каллас»

БАВАРСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОПЕРА

11 апреля

Проект «7 смертей Марии Каллас» задумывался Мариной Абрамович как фильм, но в результате оказался премьерой Баварской государственной оперы. Тема смерти, любви и смерти от любви препарируется режиссером с размахом: на сцене появятся семь героинь, в образах которых блистала оперная дива: от Кармен и Дездемоны до Флоры Тоски. По словам Абрамович, между Каллас и собой она видит немало сходств, внутренних и внешних, — и разбитое сердце тоже из их числа. Кстати, художником по костюмам в этой масштабной задумке сербской художницы стал креативный директор Burberry Рикардо Тиши, а сама Марина Абрамович одной лишь только ролью — режиссера-постановщика — не ограничилась, решив выступить еще и перформером.

Пушкинский музей вместе со всем миром вступил в новую фазу существования, когда мы все вынуждены соблюдать дистанцию. Музей воспринимает сложившуюся ситуацию как возможность остановиться и задуматься, помедитировать и обратить внимание на процессы, которые происходят внутри

ГМИИ ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА



Наедине с Пушкинским

ГМИИ ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

Пушкинский музей тоже не остался в стороне от онлайн-форматов и придумал программу, получившую название #НаединеСПушкинским. Это, в частности, многосерийные экскурсии-прогулки по выставкам музея — например, по открывшейся в начале марта экспозиции «Тату», и проект «100 способов про-

жить минуту». Он поможет не просто научиться медитировать и распрощаться с прокрастинацией, но и сделать это творчески и путешествуя попутно по истории искусств.



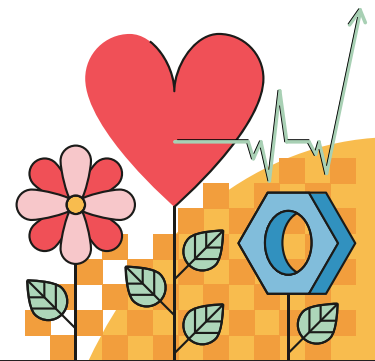
Прогулка по галерее Уффици и другим музеям мира

GOOGLE ARTS & CULTURE

Заглянуть во Флоренцию, через час быть уже в Осло, в Музее Мунка, а после отправиться в нью-йоркский Музей Гуггенхайма — в свое расписание можно встроить столько городов и музеев, сколько вы сами решите, достаточно просто зайти на сайт платформы Google Arts & Culture. Да, услышать, как под ногами скрипит старый паркет музейного пола, когда вы разглядываете одну из работ, будет проблематично, но новых впечатлений это не отменит. S

HR 2020: основные тренды

22 мая, Дизайн-отель СтандАрт



О чем:

Сегодня классические схемы работы с персоналом и традиционные инструменты становятся низкоэффективными в связи с выходом на рынок труда поколения Z, особенностью которых является неотрывность от цифровых технологий. Выигрывают компании, HR-специалисты которых следят за глобальными трендами и быстро реагируют на изменения в рекрутменте. Рынок труда стремительно трансформируется, бросая новые вызовы всем, кто связан с управлением персоналом. Меняются парадигмы и стратегии, появляются новые подходы в подборе, адаптации, обучении, мотивации и других HR функциях.

Основной процент проблем в бизнесе связан с низкой лояльностью сотрудников или её отсутствием. Подключение всех каналов коммуникации и их эффективная настройка HR-аналитики – секрет успеха современных специалистов по подбору персонала. Не стоит забывать и о технологиях, они набирают обороты и определяют развитие компании в целом: кадровое администрирование; онлайн-коммуникации, расширяющие географию поиска кандидатов; дистанционное интерактивное обучение и геймификация.

Как влюбить новичка в нашу компанию с помощью новых подходов к адаптации? Что такое Employees Treatment и почему важно обращать на это внимание в современных условиях? Как стать желанным HR-брендом для поколения Z? Вместе с экспертами обсудим актуальные инструменты для решения задач в управлении персоналом и на что стоит обратить внимание.

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 985 173 32 03

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Зет, ЭйчАр, Эмплоис Тритмент

2020 год. Реклама. 18+

Рынок e-commerce в России: как завоевать сердце клиента?

29 мая



О чем:

Смена потребительского поведения заставляет ритейлеров реагировать на новые вызовы и генерировать эффективные решения. Развитие новейших технологий, особенно искусственного интеллекта, помогает добиться высоких результатов в рекламных кампаниях за счет их персонализации. Совершенствование сервисов доставки и технологий click and collect дают возможность клиенту выбирать наиболее удобный способ получения товаров. Какая стратегия станет успешной для участников рынка e-commerce? Что выбирает клиент сегодня? Какие инструменты выбрать для эффективного продвижения? Какие цифровые сервисы используют логистические операторы? Как оптимизировать время доставки?

В рамках конференции ведущие эксперты отрасли поделятся практическими кейсами и обсудят ключевые вопросы развития рынка e-commerce в России.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*клик энд коллект, икомерс

2020 год. Реклама. 18+