

Коммерсантъ



Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимости от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

Среда 22 апреля 2020 №73 (6794 с момента возобновления)

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

новости | В Германии отменили самоизоляцию и открывают непродовольственные магазины —4

новости | Работники еще не почувствовали угрозы падения зарплат и увольнений —2

05 Разработка с осложнениями Нефтяников принуждают к убыточной добыче

05 Автопрому вызвали скорую Группа ГАЗ и «Соллерс» поделят госконтракт на медицинские машины

05 Соотечественники подождают звонка с родины Бесплатные входящие для россиян за рубежом зависли по техническим причинам

06 Солнце и ветер толкают за границу ВИЭ-проекты обяжут обеспечить экспорт оборудования под угрозой штрафов

06 «Ренессанс Капитал» вспомнил богатое прошлое Инвесткомпания обратилась к состоятельным клиентам

07 Рестораторы уносят столики Многие заведения общепита не переживут кризис

07 Каршеринг припарковался у «Пятерочки» Сервисы краткосрочной аренды автомобилей занялись доставкой

По закону камерных джунглей

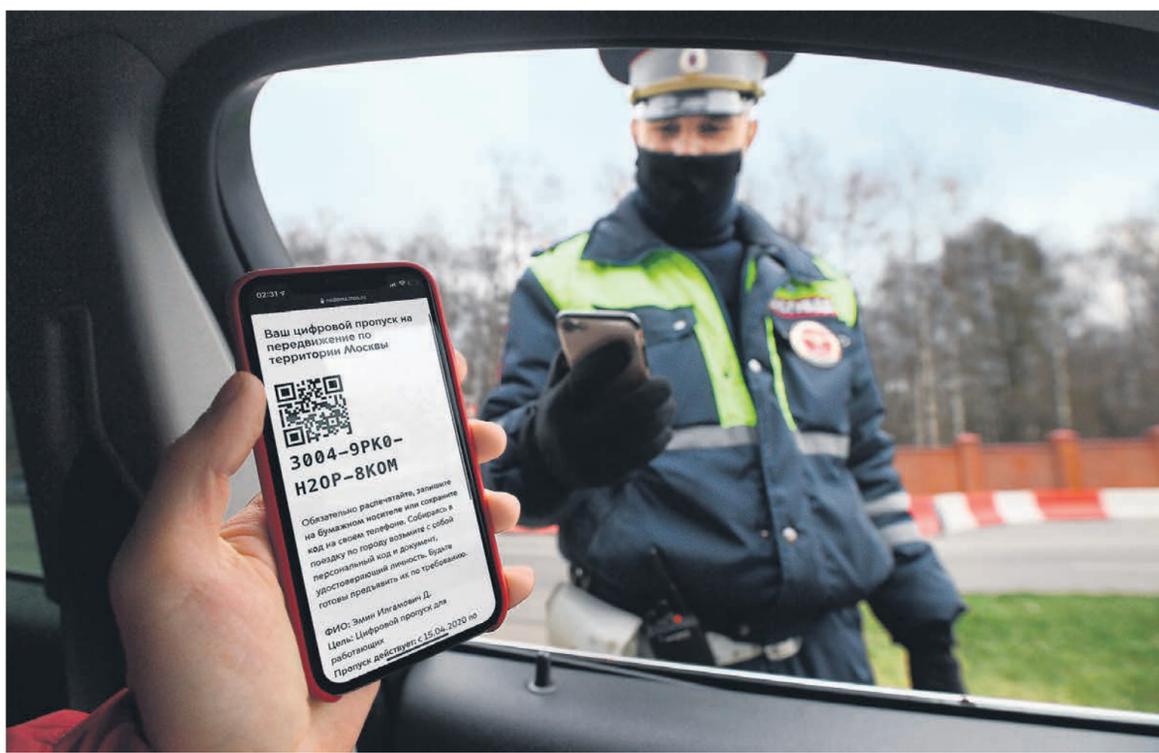
За московскими и подмосковными автомобилистами без пропусков начинают слежку

Тотальный контроль за гражданами, передвигающимися по городу на автомобилях и мотоциклах, с помощью дорожных камер вводится с 22 апреля в Москве. Если госномер не вписан в цифровой пропуск, автовладелец будет признан нарушителем режима самоизоляции и получит штраф в 5 тыс. руб. По данным «Ъ», камеры к контролю за нарушителями подключают поэтапно: с нескольких десятков 15 апреля до 2,5 тыс. к началу следующей недели. Эксперты настаивают на отсутствии законных оснований для рассылки «писем счастья» в рамках норм столичного КоАП. Разъяснения по этому поводу вчера дал и Верховный суд.

С 22 апреля столичный Центр организации дорожного движения (ЦОДД) начнет проверять все транспортные средства с помощью дорожных камер (подмосковные комплексы в контроле не участвуют) на предмет наличия цифровых пропусков у их владельцев. Искать будут нарушителей режима самоизоляции. Трафик на московских магистралях в последнее время заметно снизился из-за введения мер безопасности в связи с распространением коронавируса. Сейчас, по данным ЦОДД, речь идет об 11 млн поездок в сутки, раньше этот показатель был примерно вдвое больше.

Технология проверки проста: если номер машины или мотоцикла не числится в базе данных, к которой привязан цифровой пропуск (московский или областной — роли не играет), владелец получит штраф в 5 тыс. руб. по ст. 3.18.1 КоАП Москвы (невыполнение требований нормативных правовых актов, направленных на введение и обеспечение режима повышенной готовности, в том числе обеспечение режима самоизоляции, с использованием транспортного средства). «Письмо счастья» придет нарушителю от Московской административной дорожной инспекции (МАДИ) по почте. Первые штрафы ожидаются, по сведениям «Ъ», уже в конце недели.

Вопрос, придет ли штраф с каждой камеры или с одной за сутки, вчера оставался без ответа до позднего вечера. От мэрии соответствующих разъяснений не поступило. КоАП РФ позволяет, как это происходит, например, со штрафами за превышение скорости, и администра-



Контроль за водителями — нарушителями режима самоизоляции до автоматизма. ФОТО ЭМИНА ДЖАФАРОВА

тивные постановления за отсутствие пропуска выносить с каждого комплекса. Накануне первый заместитель руководителя аппарата мэра Москвы Алексей Немерюк заявил, что «коллеги еще обсуждают этот вопрос». Руководство МАДИ, по данным «Ъ», настаивало на схеме «один штраф в сутки». Так, скорее всего, и будет. Камеры начали подключать к контролю поэтапно: с нескольких десятков 15 апреля до 2,5 тыс. к началу следующей недели. Впоследствии, по данным «Ъ», возможен и переход на режим «штраф с каждой камеры», но это зависит от степени дисциплинированности граждан.

Введенный в Москве с 15 апреля пропускной режим, напомним, позволяет получить с помощью электронных сервисов правительство Москвы и Подмосковья четыре вида пропусков: для поездки на рабо-

ту, для обладателей служебных удостоверений (журналисты, адвокаты, охранники и т.д.), для поездки к врачу, для личных целей (не чаще двух раз в неделю). К каждому пропуску можно привязать номер транспортного средства. Более 4 млн владельцев автотехники (3 млн из Москвы и 1 млн в области) так уже сделали, однако еще 250 тыс., заявив в ЦОДД, ездили вчера без пропуска. Это значит, что все эти граждане с помощью штрафов (даже раз в сутки) КоАП Москвы, пассажиров накажут сотрудники ГИБДД — по ч. 2 ст. 3.18.1 КоАП Москвы (штраф 4 тыс. руб.). Если во время проверки обнаружится водитель, который должен находиться на карантине (больной COVID-19 или контактировавший с больным), его увезут на скорой, а машину эвакуируют. Эта схема действовала и до 22 апреля.

Автоматический контроль пропусков начал применяться также в метро и общественном транспорте. Для проезда теперь можно использовать только электронные карты «Тройка», «Стрелка», месячный проездной билет, социальные карты (московские и областные). Разовые билеты не продаются, проход по банковским кар-

там запрещен. Гражданин надо подключить цифровой пропуск, привязав к нему номер карты не менее чем за 5 часов до поездки. В общей сложности 1,5 млн пассажиров карты к пропускам вчера вечером уже привязали. Без этого перед пассажиром не откроется турникет в метро, а поездка в наземном транспорте будет считаться неоплаченной. Пассажиры общественного транспорта будут проверять сотрудники ГКУ «Организатор перевозок». Они имеют право выписать протокол по ст. 3.18.1 КоАП за передвижение без пропуска (5 тыс. руб.).

Применяемая московскими властями система незаконна, утверждают опрошенные «Ъ» эксперты. Машины без пропуска фиксирует камера, говорят они, а МАДИ выносит штраф в упрощенном режиме. КоАП Москвы ссылается на то, что такой порядок предусмотрен ч. 3 ст. 28.6 КоАП России: протокол не составляется, а «письмо счастья» направляется по почте.

Резком росте спроса на пищевую соль стороны дистрибуторов в апреле «Ъ» рассказали в «Руспродсоюз» (включает крупнейшего российского производителя оренбургскую «Руссоль»). Там это связывают с выходом 9 апреля новых рекомендаций Минздрава по профилактике, диагностике и лечению COVID-19, где в том числе предлагается использовать соляной раствор. По словам зампреда правления «Руспродсоюза» Дмитрия Леонова, число заказов от дистрибуторов ко всем российским заводам после этого увеличилось на 20% и продолжает расти. Директор «Руссоля» — Северозапад» Александр Коломеер эти цифры подтверждает.

Это уже второй резкий всплеск спроса на соль за последнее время. В X5 Retail Group («Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») ранее подсчитывали, что вместе с ажиотажным потреблением круп, сахара и замороженной про-

дукции продажи соли с 9 по 22 марта подскочили в 19,7 раза. По словам господина Леонова, в первом квартале поставки соли выросли до 45% год к году, но затем резко снизились. Как отмечает господин Коломеер, после закупки соли впрок потребители не будут приобретать товар какое-то время, но использование продукта в соляных растворах может дать дополнительный прирост продаж на какой-то период. В Auchan заявили, что с 9 по 13 апреля был рост спроса на соль на 15%, после чего потребление вернулось к обычному уровню. Каким-либо проблем с наличием продукта нет, добавили там. В «Ленте» говорят, что повышенный спрос на соль наблюдался в период массовых закупок, а сейчас ситуация спокойная. В X5, «Мегните» и «Метро» на вопросы «Ъ» не ответили.

Александр Коломеер также ждет снижения пикового спроса на соль. По его словам, подобные всплески продаж могут быть неблагоприятными для бизнеса, так как коммерческие расходы предприятия несут постоянно и соблюдать баланс сложно. Топ-менеджер говорит, что российские производители соли пока не повышали цены, но в перспективе это может произойти. Импортные расходы, которые увеличились из-за девальвации рубля, у заводов есть в любом случае — этикетки, краска для упаковки и пр., поясняет он.

НОВОСТИ — С3

Посторонние болезни нарушают карантин

Пациентов с редкими заболеваниями ограничили в медпомощи из-за коронавируса

Российские больницы ограничили лечение пациентов не с коронавирусной инфекцией в дневных стационарах, от чего могут пострадать по меньшей мере несколько тысяч человек. Это следует из заявления ряда пациентских организаций, оценивших первые итоги реперофилорования мощностей системы ОМС для борьбы с эпидемией коронавируса. В первую очередь с приостановкой плановых процедур столкнулись больные редкими заболеваниями и гепатитами — однако в ряде случаев сроки ожидания лечения выросли и для пациентов с онкологическими заболеваниями.

Пациентам с редкими заболеваниями стало сложнее получить лечение в рамках стационаров из-за их переориентации на борьбу с эпидемией коронавируса. Об этом в своем обращении в Минздрав сообщает Всероссийская организация пациентов (есть у «Ъ»). Ранее, напомним, правительство обязало Минздрав и регионы предоставлять для размещения больных с коронавирусом до 100 тыс. коек за счет реперофилорования части мощностей федеральных медцентров, а также временных ограничений на проведение диспансеризации, профосмотров и плановой госпитализации всех пациентов, за исключением имеющих онкологические, эндокринные и сердечно-сосудистые заболевания (подробнее см. «Ъ» от 7 апреля).

Сложности с получением терапии, как следует из письма организации, сейчас испытывают пациенты с ревматическими заболеваниями, воспалительными заболеваниями кишечника, суставов, синдромом короткой кишки, несовершенным остеогенезом, муковисцидозом, первичным иммунодефицитом и хроническими гепатитами (В и С). «При таких диагнозах зачастую медикаментозное лечение пациентов происходит в дневном стационаре — или потому, что препараты закуплены по ОМС и могут быть списаны только там, или потому, что их прием должен происходить под наблюдением. Сейчас мы получаем множество обращений о том, что больным отказывают в помощи. Клиники реперофилоруют для приема людей с коронавирусной инфекцией — а пациентам с другими заболеваниями зачастую просто предлагают подождать, потому что ресурсы не выделяются для их лечения других мощностей», — говорит сопредседатель организации Юрий Жулев. Сложно, как поясняет исполнительный директор общественной организации «Вместе против гепатита» Никита Коваленко, ситуация складывается и для пациентов с гепатитами — они получают лечение в инфекционных стационарах, которые переориентируют на лечение больных с коронавирусом в первую очередь.

НОВОСТИ — С2

Гражданам солоно приходится

Борьба с COVID-19 вызвала резкий рост спроса на соль

Рекомендации Минздрава по использованию соляного раствора для профилактики COVID-19 привели к росту спроса на пищевую соль на 20%. Для участников рынка это уже второй всплеск продаж после мартовского потребительского ажиотажа, который коснулся всех продуктов с длительным сроком хранения. Но, предупреждают эксперты, быстро увеличить отгрузки соли сложно, а поставщики могут воспользоваться ростом спроса для поднятия цен.

О резком росте спроса на пищевую соль стороны дистрибуторов в апреле «Ъ» рассказали в «Руспродсоюз» (включает крупнейшего российского производителя оренбургскую «Руссоль»). Там это связывают с выходом 9 апреля новых рекомендаций Минздрава по профилактике, диагностике и лечению COVID-19, где в том числе предлагается использовать соляной раствор. По словам зампреда правления «Руспродсоюза» Дмитрия Леонова, число заказов от дистрибуторов ко всем российским заводам после этого увеличилось на 20% и продолжает расти. Директор «Руссоля» — Северозапад» Александр Коломеер эти цифры подтверждает.

Это уже второй резкий всплеск спроса на соль за последнее время. В X5 Retail Group («Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») ранее подсчитывали, что вместе с ажиотажным потреблением круп, сахара и замороженной про-

дукции продажи соли с 9 по 22 марта подскочили в 19,7 раза. По словам господина Леонова, в первом квартале поставки соли выросли до 45% год к году, но затем резко снизились.

Как отмечает господин Коломеер, после закупки соли впрок потребители не будут приобретать товар какое-то время, но использование продукта в соляных растворах может дать дополнительный прирост продаж на какой-то период. В Auchan заявили, что с 9 по 13 апреля был рост спроса на соль на 15%, после чего потребление вернулось к обычному уровню. Каким-либо проблем с наличием продукта нет, добавили там. В «Ленте» говорят, что повышенный спрос на соль наблюдался в период массовых закупок, а сейчас ситуация спокойная. В X5, «Мегните» и «Метро» на вопросы «Ъ» не ответили.

Александр Коломеер также ждет снижения пикового спроса на соль. По его словам, подобные всплески продаж могут быть неблагоприятными для бизнеса, так как коммерческие расходы предприятия несут постоянно и соблюдать баланс сложно. Топ-менеджер говорит, что российские производители соли пока не повышали цены, но в перспективе это может произойти. Импортные расходы, которые увеличились из-за девальвации рубля, у заводов есть в любом случае — этикетки, краска для упаковки и пр., поясняет он.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ — С7

Уйти-компаниям

Падение доходов IT-отрасли может привести к сокращениям сотрудников

Российские IT-компании начинают оптимизировать расходы и готовятся к сокращению штата. Только 16,5% из них уверены, что смогут выплачивать зарплату всем действующим сотрудникам в течение второго квартала 2020 года. Компании жалуются на снижение спроса и заморозку бюджетов крупных государственных и коммерческих структур.

Если меры по самоизоляции продлятся еще месяц-два, IT-отрасль может сократиться на 18–20 тыс. программистов, оценил «Ъ» президент ассоциации «Руссофт» Валентин Макаров. Опрос IT-компаний, который провел «Руссофт», показал, что только 16,5% компаний уверены, что весь второй квартал смогут платить зарплату всем сотрудникам в полном объеме. Ранее Ассоциация предпринимателей компьютерных и информационных технологий оценивала общее число занятых в сфере информационно-коммуникационных технологий в России, по данным на январь 2020 года, в 1,8 млн человек, из которых 0,5 млн трудоустроены непосредственно в IT-отрасли.

IT-компаниям уже начали с уменьшения зарплат топ-менеджеров, но при этом наем сильных разработчиков пока продолжается, а уровень зарплат для них не уменьшается, утверждает гендиректор компании по подбору и оценке персонала в сфере IT и digital Benchmark Executive Екатерина Бахарева. По данным компании, сокращения идут в ориентированных на наиболее пострадавшие индустрии компаниях — например, в travel-сервисах, что «отчасти компенсирует» серьезный рост в электронной коммерции и интерес к российским программистам со стороны международных компаний, которые вынуждены сокращать издержки и переносить разработку из Европы и США в более дешевые регионы. Наибольшее опасение вызывает устойчивость бизнеса тех клиентов, по которым кризис ударил в полной мере, — транспортных, логистических и туристических компаний, уточняет гендиректор «Рексофта» Александр Егоров.

Как сообщил «Ъ» 14 апреля, в числе приоритетных мер поддержки IT-отрасли в проекте доклада правительству Минкомсвязь уже назвала право снижать зарплату сотрудников компаний или отправлять их в вынужденный отпуск с уменьшением оклада вдвое.

Треть компаний готовы отправить сотрудников в неоплачиваемый отпуск, а примерно четверть — сокращать либо уже это сделали, говорит гендиректор Sibedge Александр Калинин.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ — С6

Подписной индекс 50060 П1125

НОВОСТИ

Противошоковые средства в двух пакетах

Правительство подсчитало расходы первого месяца поддержки экономики

Правительство опубликовало материалы о мерах поддержки экономики для преодоления последствий коронавирусной эпидемии в РФ. Данные о первом месяце их реализации показывают, что два пакета поддержки, за месяц исполненные почти на 40% (0,8 трлн руб.), охватывают довольно большую занятость — это 5,3 млн человек в пострадавших отраслях и несколько миллионов в других категориях. Прочие отрасли в основном пока поддерживаются предотвращением возможностей реструктуризации корпоративных кредитов.

Вчера Белый дом впервые представил статистику исполнения плана борьбы с последствиями коронавирусной эпидемии с 17 марта по 18 апреля — это первый месяц работы в «противоэпидемическом» режиме (см. подробнее «Ъ-Онлайн»). Два пакета помощи экономике, в сумме порядка 2,1–2,2% ВВП (2,1 трлн руб.) — без учета мер поддержки строительной отрасли, сейчас реализованы примерно на 40%, то есть в экономику поступило за месяц или поступит в ближайшее время около 0,8 трлн руб. В материалах Белого дома (по данным «Ъ», они сводились в Минэкономики) впервые дается единообразная оценка охвата этими мерами субъектов поддержки. Правительство рассматривает несколько выделенных групп поддержки, частично пересекающихся: это «наиболее пострадавшие отрасли» (их 70, используется классификатор ОКВЭД, список предполагается расширить), малое и среднее предприни-



Премьер-министру Михаилу Мишустину приходится пока осуществлять противошоковые средства — вместо ожидаемой обществом высококалорийной диеты для всех

мательство (МСП), фармацевтика, культура, регионы, население, включая новые безработных. Наиболее пострадавшие отрасли, по этим оценкам, дают работу 5,3 млн человек, из них к МСП относятся работодатели 3,3 млн. Всего в этой категории 526 тыс. предприятий и организаций, в том числе 176 тыс. индивидуальных предпринимателей с наемными работниками. Для этой группы меры поддержки есть уже в первом пакете: это беспроцентные кредиты на зарплаты (лимит — 130 млн руб.), «про-грамма 3 и 1/3», в рамках

которой по новым кредитам две трети ставки покрывают заемщики (лимит — 200 млрд руб. гостарантий, 10 млрд руб. льгот по процентным платежам), гранты на выплату зарплат. Для пострадавших отраслей действует шестимесячная отсрочка по налогам (до 64 млрд руб.) и страховых взносов (до 92 млрд руб.).

Объем возмещений государства за вывод туристов (160 тыс. человек в 43 странах) по невозвратным тарифам Белый дом оценивает в 3,5 млрд руб. Авиакомпаниям пока зарезервировано, но не утверждено льгот на 3 мл-

рд руб. через ГТЛК по лизинговым платежам, обсуждается выделение 9,3 млрд руб. по неполученным доходам в феврале—марте (далее обсуждаются ежемесячные выплаты в неизвестном объеме), 2,1 млрд руб. предполагается по тем же статьям распределить в невозвратном виде аэропортам. В сфере туризма и гостиничном бизнесе (1,6 млн занятых) предполагается (пока не утверждено) возмещение процентов по кредитам — на эти цели выделяется предельно 6,7 млрд руб.

Отраслевых мер за пределами списков прямо пострадавших в первых двух пакетах немного. Для системообразующих предприятий главный инструмент — льготные годовые кредиты, наполовину гарантированные государством, и общесистемные меры поддержки в банках и финансовой сфере. По оценке Белого дома, дополнительная ликвидность, привлекаемая решениями ЦБ и правительства в сектор, составит до 144 млрд руб., предельный объем займов вырастет на 10%. В числе общесистемных мер также выделение регионам до 200 млрд руб. и реструктуризация бюджетных кредитов на 69,5 млрд руб. Сюда же правительство относит и мортаторы на банкротства.

Снижение административной нагрузки — мгновенно реализованная мера Белого дома. Формально она бесплатна, однако даже отдельные оценки Минэкономики дерегулирования демонстрируют, сколько на деле регулирование стоит бизнесу. Так, отменяется 100 тыс. плановых и 400 тыс. внеплановых проверок — за три недели их число сокращено с

27,7 тыс. до 6 тыс. (на 10 апреля). Перенос сроков лицензирования, аттестаций и т. п. касается в итоге сотен тысяч специалистов и десятков тысяч компаний. Отмена пошлин на лекарства и медтехнику снижает их цену на 5%, на импортное продовольствие — на 10%.

Статистика мер по поддержке доходов населения оценивается так: на дополнительные пособия из маткапитала (более 5,3 млн получателей) выделено 49,7 млрд руб. 1 млн человек получит выплаты общим объемом 71 млрд руб. как ветераны и труженики тыла к 75-летию Победы. На увеличение пособий по безработице зарезервировано 36 млрд руб., но ожидания правительства по ее росту невелики — программы временной занятости, переобучения и т. п. рассчитаны на 67 тыс. человек. Самой «массовой» в этой сфере ожидается программа «кредитных каникул». По статистике правительства, подано 585 тыс. заявлений о реструктуризации кредитов, 200 тыс. удовлетворено (160 тыс. — по программам банков, 40 тыс. — по новому законодательству). По данным правительства, банки лояльнее к реструктуризации ипотеки и критичнее — к потребкредитам, долгам по кредитным картам и автокредитам (удовлетворяется 7,4% заявлений на их реструктуризацию).

Отметим, судить об адекватности или недостаточности антикризисных расходов Белого дома с цифрами в руках станет можно только после публикации данных о масштабах спада в апреле, а затем во втором квартале 2020 года.

Дмитрий Бутрин

Посторонние болезни нарушают карантин

С1

«Сейчас мы получили жалобы на ограничения в лечении из 18 регионов РФ. В Москве, например, под борьбу с коронавирусом отдали Центр лечения гепатитов — и пока нет информации, куда должны обращаться его профильные пациенты», — рассказывает господин Коваленко. Многие из них, по его словам, не обеспечены препаратами на срок более месяца и, если не смогут продолжать его получать, столкнутся с осложнениями. «Есть и те, кто готовился к пересадке печени или только прошел ее — и у них временно ждать нет совсем», — говорит он. Аналогичные проблемы, по словам главы отдела мониторинга общественной организации «Коалиция по готовности к лечению» Алексея Михайлова, есть и у пациентов с ВИЧ. «Многим из них необходимо в ходе антиретровирусной терапии сдавать анализы для оценки ее эффективности, но сейчас это стало гораздо сложнее», — сетует он. Ухудшили положение пациентов и ограничения перемещений между регионами —

многие получают препараты по месту регистрации, а не жительства.

По словам Юрия Жулева, число пациентов с редкими заболеваниями, которые могут пострадать из-за переориентации стационаров — тысячи человек. «По нашим оценкам, в месяц в РФ проходит лечение около 1 тыс. пациентов с гепатитом — и до трети из них могут быть в тяжелом состоянии, при котором задержка оказания медпомощи грозит смертью или серьезными осложнениями для здоровья», — говорит Никита Коваленко. Число находящихся в зоне риска неполучения помощи может также вырасти за счет пациентов с онкологическими заболеваниями. Как отмечает глава «Движения против рака» Николай Дронов, к ним начали обращаться люди, которым из-за переадресации мощностей переносят не только операции, но и лучевую терапию. «Задачу по снижению смертности от рака, поставленную в майском президентском указе, никто с повестки дня не снимал даже в условиях ЧС», — напоминает он.

Анастасия Мануйлова

Компании превосходят граждан в пессимизме

Домохозяйства еще не чувствуют падения зарплат и угрозы увольнений

Свежий опрос российских компаний Центром стратегических разработок фиксирует продолжающееся ухудшение оценок делового климата. Прежде всего — показателей операционной прибыли, спроса и занятости. Хотя большинство компаний положительно оценивают меры правительства по поддержке бизнеса по части выплат зарплат, все больше предприятий говорят о возможности сокращения штата и окладов в ближайшее время. Что касается граждан, то они, судя по результатам другого опроса, в большинстве своем ухудшения ситуации пока не чувствуют.

Опубликованные вчера результаты четвертой волны опроса Центра стратегических разработок (10–17 апреля, 1,3 тыс. компаний) зафиксировали снижение индекса делового климата по сравнению с предыдущей неделей карантина — с 1,2 до 4,2 пункта. При этом среди составляющих индекса более всего просели показатели операционной прибыли (с плюс 0,4 до минус 6,7 пункта), спрос (с минус 0,9 до минус 4,2) и численности сотрудников (с минус 1,8 до минус 2,5).

В обычном режиме продолжают работать 30% респондентов (больше всего в секторе недвижимости и строительстве — 39%), 18% компаний не работают совсем (прежде всего в торговле и сфере услуг — 37%). Остальные компании работают с ограничениями. О высокой вероятности банкротства заявили 31% опрошенных (41% — в торговле и сфере услуг, 33% — в здравоохранении и фармацевтике).

В самой, вероятно, волнующей сейчас власти части — планов бизнеса по возможному увольнению работников — опрос ЦСР фиксирует следующее: все меньше компаний готовы отправлять сотрудников на удаленную работу или в отпуск с сохранением зарплаты, все больше — допускают переход к увольнениям (35%), переводу на систему контрактов (32%) и к сокращению зарплат (37%). Основатель SuperJob Алексей Захаров на презентации доклада ЦСР отметил ежедневное ухудшение ситуации на рынке труда. По его словам, если карантин продлится до конца мая, число безработных может вырасти до 20–25 млн.

Согласно опросу, удовлетворенность бизнеса мерами господдержки — на уровне ниже среднего. Высокий показатель одобрения зафиксирован в госкомпаниях, низкий — в сфере здравоохранения и фарма-

цевтики, в торговле и сфере услуг. Большинство компаний ожидает положительного эффекта от применения механизма компенсации расходов на зарплаты. Впрочем, как отмечает Алексей Захаров, для высокотехнологических компаний зарплатные кредиты малоэффективны, так как способны покрыть лишь 5% таких расходов.

Доступность мер поддержки респондентами ЦСР оценена как «выше средней». Наиболее востребованными названы налоговые меры, при этом снижение тарифов взносов для малого бизнеса оказалось менее популярным, чем отсрочки по их выплате, — что объясняется теневой занятостью. «Работодатели, которые официально платили зарплату в районе МРОТ, а остаток выдавали в конверте, не могут воспользоваться мерой, поскольку она доступна при зарплатах выше минимальной», — поясняет глава налоговой практики ЦСР Левон Айрапетян.

Другой опрос — об инфляционных ожиданиях и потребительских настроениях граждан — ФОМ традиционно провел для ЦБ. Он зафиксировал заметный рост инфляционных ожиданий — в том числе из-за ажиотажного спроса. Серьезное ухудшение материального положения за последний месяц заметили 19% опрошенных (у остальных оно ухудшилось незначительно или не изменилось). Более половины респондентов уверены, что их материальное положение не ухудшится через год (почти треть респондентов затруднились ответить на этот вопрос).

Интересно, что в ответ на вопрос о возможных негативных изменениях, которые могут произойти в ближайшем будущем (снижение зарплат, увольнение, неоплачиваемый отпуск), 40% работников отметили, что с ними ничего этого не случится. «Статистика по потребительским настроениям не может являться хорошим опережающим индикатором. Возможно, относительный оптимизм населения связан с тем, что пока многие не верят в серьезность эпидемии и ее последствий для экономики», — комментируют исследователи аналитики Райффайзенбанка.

При этом бизнес все чаще говорит о необходимости отмены ограничений мер. По оценкам ЦСР, 69% компаний смогут восстановиться в течение двух месяцев — если ограничения будут сняты до 1 мая. Если это произойдет в середине июня, то каждая пятая компания будет восстанавливаться больше года.

Алексей Шаповалов, Диана Галиева

Симуляция конкуренции

Высшая школа экономики перечислила проблемы закупок государства и его компаний

Эксперты Высшей школы экономики систематизировали десятилетние исследования закупочной деятельности в РФ, признав ключевой проблемой негибкость самой системы регулирования госзакупок. Снижение ее эффективности отмечают как заказчики, так и поставщики. Как указывают авторы исследования, ценовой критерий закупки стимулирует заказчиков к нарушениям ради качества поставок, а прозрачность зачастую ограничивает конкуренцию и способствует сговорам: проведение процедур с массовым участием поставщиков неоправданно дорого. Авторы указывают, что правительством приняты меры, призванные смягчить требования к заказчикам и снизить издержки на проведение торгов, однако общий подход остается неизменным, тогда как для роста эффективности нужно отказаться от стандартизации процедур.

Многие проблемы закупочной отрасли заложены в структуре требований законов о госзакупках и закупках госкомпаний (ФЗ-44 и ФЗ-223), указывают эксперты Высшей школы экономики (ВШЭ) в докладе «Регламентирующие закупки в России: как повысить стимулирующую роль расходов бюджетов и регулируемых компаний». Работа 16 авторов под редакцией главы департамента прикладной экономики профессора Светланы Авдашевой консолидирует итоги исследований, проведен-

ных в ВШЭ за десять лет. Ключевыми проблемами здесь отрасли с годовым оборотом в десятки триллионов рублей авторы называют приоритет борьбы с коррупцией, а не эффективность закупок, и искаженное понимание конкуренции в законодательстве. Закон рассматривает конкуренцию как характеристику типа процедуры и числа продавцов и признает конкурентным выбор поставщика с более низкой ценой безотносительно качества. Гарантируемая электронным аукционом прозрачность процедуры отбора поставщика вместе с высокой скоростью реакции конкурентов в реальности приводит к отказу добросовестных поставщиков от участия в них и стимулирует сговоры, тем самым также ослабляет конкуренцию. Одновременно к сговорам все чаще прибегают добросовестные участники закупок — речь идет о поставших участниках процедур для симуляции конкуренции.

Так, согласно проведенному в марте ИАИР НИУ ВШЭ опросу, около половины заказчиков при госзакупках ориентированы на контракт с конкретным поставщиком, при этом 85% заказчиков в качестве причины называют стремление обеспечить качественное исполнение контракта, с ними согласны и 60% опрошенных поставщиков. «Феномен невинных нарушителей крайне опасен в том числе и потому, что он снижает чувствительность инструментов контроля госзаказа: контролирующие органы теряют способность

выделять собственно коррупционные», — отмечают авторы.

Выявление недобросовестных участников закупок ограничено и большим количеством объектов мониторинга. По подсчетам авторов, на проверку одной закупки тратится примерно 400 бюджетных рублей, тогда как глубокое расследование требует в 10 тыс. раз больше затрат. Авторы предлагают пересмотреть подход в пользу выборочных проверок контрактов стоимостью от 100 млн руб. и сплошных — от 1 млрд руб.: контроль более мелких закупок предполагает избыточные расходы. При этом мелкие закупки предполагают и высокие издержки на их организацию — так, по подсчетам ИАИР, средняя стоимость электронного аукциона составляет 9 тыс. руб., в то время как в 2019 году более половины таких процедур признаны несостоявшимися.

Напомним, Минфин в последние годы принял ряд инициатив, уже направленных на упрощение закупок. Более масштабные поправки к ФЗ-44, в том числе сокращение способов конкурентных процедур для удобств участников закупок (см. «Ъ-Онлайн» от 17 февраля), запланированы к рассмотрению весной 2020 года. В ВШЭ отмечают, что часть правительственных мер способна повысить результативность закупок — речь идет о снижении издержек за счет централизации госзакупок в значительной степени (см. «Ъ» от 9 января), — но общий тренд на тщательный и дорогой контроль процедур сохраняется. Аль-

тернативу в ВШЭ видят в пересмотре самих механизмов контроля и определения конкуренции в госзаказе и разделении моделей регулирования в зависимости от объекта закупки и заказчиков: например, для однородных товаров с приоритетом экономии или продуктов с заранее определенными характеристиками и приоритетом качества.

Отдельно авторы указывают на неоправданность синхронизации регулирования закупок государства и госкомпаний: ужесточение регулирования последних способно лишь подавить коммерческую предприимчивость госАО. Впрочем, Минфин уже отказался от этой идеи после перехода под контроль министерства Росимущества и вместе с ним ответственности за развитие госАО (см. «Ъ» от 13 марта). Отметим, что передача Росимущества частично решат и проблему Минфина с наличием в ФЗ-223 лазейки, позволяющей госкомпаниям не раскрывать властям данные о закупках у взаимозависимых компаний, за счет этого механизма госАО скрывали до трети своих закупок на несколько триллионов рублей (см. «Ъ» от 28 июня 2018 года). Теперь Росимущество в интересах Минфина сможет инициировать аудит сделок госкомпаний с зависимыми лицами — впрочем, и этот инструмент в силу дороговизны также откроет данные только о небольшом числе подобных сделок и вряд ли будет применяться широко.

Диана Галиева

Коммерсантъ
ежедневная газета

16+

ОГОНЕК
еженедельный журнал

Коммерсантъ Weekend
еженедельный журнал

Коммерсантъ Автопилот
еженедельный журнал

О случаях отказов в приеме подписки, отсутствии в продаже изданий ИД «Коммерсантъ», нарушениях сроков доставки, а также о других недостатках в нашей работе сообщайте по бесплатному телефону (800) 200 2556

Учредитель, редакция и издатель АО «Коммерсантъ». Адрес: Рублевское шоссе, 28, Москва, 121609. Зарегистрировано в Роскомнадзоре, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС 77-76924 от 9 октября 2019 года. Телефоны для справок: (495) 797 6970, (495) 926 3301. E-mail: kommersant@kommersant.ru. Цена свободная. © АО «Коммерсантъ». Представителем авторов публикаций в газете «Коммерсантъ» является издатель. Перепечатка только с согласия авторов (издателя). Время подписания в печать: по графику — 23-00, фактическое — 23-00. Газета отпечатана в АО «Прим Принт Москва». Адрес: Лианозовский пр.-д, 5Б, г. Долгопрудный, Московская обл., 141700. Заказ № 1061 | WWW.KOMMERSANT.RU. Подписка на электронные версии и размещение рекламы на сайте. Тел.: (495) 797 6996, (495) 926 5262. | ПРОДАЖИ ПО ПОДПИСКЕ И В РАЗНИЦУ: АО «Коммерсантъ-Пресс». Генеральный директор Альфред Хакимов. Отдел розничного распространения: тел. (495) 721 1201. Отдел подписки: тел. 8 (800) 200 2556 (звонок по РФ бесплатный), e-mail: rodiska@kommersant.ru. Подписные индексы 50060, П1125, П1126 (суботный выпуск). | ДИРЕКЦИЯ ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ: тел. (495) 797 69 68.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «КОММЕРСАНТЪ» — Владимир Желонкин | РЕДАКТОР ЛЕГИЯ Владимир Желонкин — главный редактор газеты «Коммерсантъ», Елена Нуסיнова — главный редактор журнала «Коммерсантъ WEEKEND», Сергей Агафонов — главный редактор журнала «Огонек», Кирилл Урган — заместитель шеф-редактора АО «Коммерсантъ», директор по информационно-цифровым платформам АО «Коммерсантъ», Дмитрий Бутрин, Александр Стукалин, Иван Сухов, Рената Ямбаева — заместители шеф-редактора АО «Коммерсантъ», Евгений Козачев — руководитель информационного центра, Татьяна Крючкова — ответственный секретарь СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ АО «КОММЕРСАНТЪ» Дмитрий Азаров, Ольга Алленова, Сергей Долгин, Андрей Колесников, Григорий Резвин, Денис Скоробогатько, Владимир Соколов, Алексей Тарханов | ПРЕСУДА ВЫПУСКАЮЩИХ РЕДАКТОРОВ Алексей Киселев, Иван Кузнецов, Вячеслав Полян, Михаил Пророчков, Ольга Боровикова (Санкт-Петербургский выпуск) | ЗАВЕДУЮЩИЕ ОТДЕЛАМИ Халиль Аминов (потребительский рынок), Юрий Барсуков (бизнес), Павел Белавин (медиа и телекоммуникации), Максим Варшавин (предпринимательство), Леонид Танин (внешняя политика), Дмитрий Ждакев (общество), Грант Косин (спорт), Дмитрий Ладыгин (финансы), Олег Саложков (экономическая политика), Сергей Ходчев (культура) | РУКОВОДИТЕЛИ ГРУПП Иван Богачев (специорус «Прямая речь»), Ксения Деметнева (финансовый анализ), Евгений Жирнов (историко-архивная), Николай Зубов (иностранная информация), Иван Макаров (оперативная информация), Татьяна Трофимова (региональная хорстель), Петр Холубаев (нормативно-словарная) | СЛУЖБА КОНТРОЛЬНЫХ РЕДАКТОРОВ — Алексей Кондратьев | КОРРЕКТОРЫ — Елена Виновал | ВПУСК — Наталья Ковтун | Анастасия Гусев — автор макета, Сергей Цумик — главный художник газеты «Коммерсантъ», Галина Дидиана — художник газеты «Коммерсантъ», Виктор Ильин — начальник отдела верстки | ФОТОСЛУЖБА Сергей Вишняков — руководитель | ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО СТРАТЕГИИ Виктор Лошак | ДИРЕКТОР РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ Надежда Ермолова, тел. (495) 797 6996, (495) 926 5262 | РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПО МАРКЕТИНГУ И PR Екатерина Богомолова, тел. (495) 797 6996 д. 2648 | ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ Владимир Лавочкин — директор, тел. (495) 926 3301 д. 2594

ЗАКАЗЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ в газете «Коммерсантъ» принимаются рекламной службой АО «Коммерсантъ» тел. (495) 797 6996, (495) 926 5262, e-mail: sign@kommersant.ru. В регионах заказы на размещение рекламы принимаются представителями: Воронеж ООО «Коммерсантъ-Черноземье» (473) 239 09 76, 239 09 69. Екатеринбург ЗАО «Коммерсантъ» в Екатеринбург (343) 287 37 05. Ижевск ИП Власова Анастасия Сергеевна (3412) 945 075. Иркутск ООО «Надательский Дом „Восточная Сибирь“» (3952) 487 025, 487 120, 487 125. Казань ООО «Профи-ньюс» (843) 253 20 41. Краснодар ООО «ЮМБ» (861) 201 94 26. Красноярск ООО «Коммерсантъ Красноярск» (391) 274 54 43. Нижний Новгород ООО «Коммерсантъ Приволье» (831) 430 13 92. Новосибирск АО «Коммерсантъ-Сибирь» (383) 209 34 42, 223 03 93, 212 02 42. Пермь ООО «Деловая журналистика» (342) 246 22 56. Ростов-на-Дону ЗАО «Коммерсантъ» в Ростов-на-Дону (863) 308 15 05, 308 15 01. Самара АО «Коммерсантъ-Волга» (846) 203 00 88. Санкт-Петербург ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге (812) 325 85 96. Саратов ООО «Медиа-группа „OM“» (8452) 23 79 65, 23 79 67; Уфа ООО «Энак» (347) 292 79 66; Челябинск ООО «Энак 74» (351) 247 90 54, 700 01 88.

Тираж газеты «Коммерсантъ» 61 226

Индикатор сертификации Борнэрижского союза — АБС

Газета печатается во Владивостоке, Воронеже, Екатеринбург, Иркутске, Казани, Краснодаре, Красноярске, Москве, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Перми, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Саратове, Уфе, Челябинске. В региональные выпуски газеты редакция не может вносить изменения.

Размещение тизера и услуги подает обязательной сертификации. Материалы на тему газет публикуются на коммерческих условиях.

НОВОСТИ

Поправки сверяют со здоровьем граждан Голосование по Конституции могут провести в конце июня — начале июля

Источники «Ъ» утверждают, что общероссийское голосование по поправкам к Конституции, которое первоначально было запланировано на сегодня, 22 апреля, скорее всего откладывается до конца июня или даже начала июля. Собеседники «Ъ» отмечают, что в регионах изоляционные меры могут продлиться дольше, чем в Москве, которая сохраняет шанс на смягчение карантина в середине мая. По данным «Ъ», в качестве возможных дат голосования обсуждались 24 июня и 8 июля. В первом случае голосование выпадет на дату парада Победы в 1945 году, во втором — на учрежденный в 2008 году день семьи, любви и верности, совпадающий с днем почитания православных святых Петра и Февронии.

По данным источников «Ъ», близких к администрации президента, пандемия коронавируса продолжает корректировать дату проведения голосования по поправкам к Конституции, без которого они не могут вступить в силу. В середине марта президент Владимир Путин своим указом назначил голосование на сегодняшний день, 22 апреля, но почти сразу же было объявлено, что эпидемическая ситуация требует процедуру общероссийского голосования отложить, чтобы не подвергать риску здоровье и жизнь ее участников. Источники «Ъ» заявляли тогда, что голосование может пройти в конце мая — начале июня, но отмечали при этом, что это очень приблизительный ориентир, так как никто не может точно предсказать развитие пандемии. Теперь знакомые с ситуацией собеседники «Ъ» в качестве ориентира называют уже конец июня — начало июля, причем и эти даты зависят от эпидемической статистики. По закону о конституционных поправках между назначением голосования и самим голосованием должно пройти не менее 30 дней. Таким образом, указ о назначении должен последовать в конце мая либо в начале июня.

Источники, знакомый с работой неформального штаба по организации голосования, утверждает, что, скорее всего, плебисцит не удастся провести раньше начала июля. С ним согласен и источник, близкий к АП: по его словам, обсуждение новой даты идет постоянно. Источники «Ъ» в самой АП не исключают, что голосование удастся провести в июне, — по его словам, решения о том, что это невозможно, пока нет. Источники, близкий к АП, отмечает, что Кремль хотел бы провести голосование так скоро, как только это будет возможно. Если голосование сместится к осени, власть столкнется с проблемой его совмещения с единым днем голосования 13 сентября. Ранее глава ЦИКа Элла Памфилова заявляла, что проводить голосование по поправкам в ЕДГ нельзя, поскольку это слишком разные процедуры. С другой стороны, проведение двух кампаний подряд в течение короткого срока создаст дополнительные технологические сложности: придется дважды проводить мобилизацию избирателей.

Собеседники «Ъ», близкие к АП и столичной мэрии, утверждают, что есть несколько прогнозов развития эпидемической ситуации. Собеседник «Ъ», близкий к координационному центру по борьбе с коронавирусом при правительстве РФ, заявляет, что первоначально пик эпидемии прогнозировался на конец апреля. Два источника «Ъ», близких к столичной мэрии, ссылаются на один из прогнозов, по которому Москва достигнет пика эпидемии на нынешней неделе. Ограничения в столице сохраняются, по их данным, как минимум до конца майских праздников и могут быть частично сняты к середине мая. В координационном центре при правительстве ранее ожидали некоторого улучшения эпидемической ситуации к 10 мая.

Ситуация за пределами Москвы пока ухудшается. На 21 апреля суточный прирост зарегистрированных случаев заражения по России составил 5642 человека. Из них Москва дала 54,6% (3083 человека). Днем ранее прирост по стране составил 4268 случаев, из которых на Москву пришлось 47,4%. Доля столицы в целом показывает в последние несколько дней тенденцию к снижению — 13 апреля, например, Москва дала около 53%, а 10 апреля — 62,9%. Сейчас в России зарегистрировано 52 763 случая, из них на Москву приходится 29 433 (55,8%). Московский суточный прирост колеблется, но в последние несколько дней не показывал прежнего стремительного роста. «Мы пойдем динамикой в течение недели — полтора», — заявил мэр Москвы Сергей Со-



Карантинные ограничения могут сохраниться до лета, но есть вероятность, что к концу июня жизнь вернется в свою колею — а с ней и процедура правки российской Конституции. ФОТО ИГОРЯ ИВАНКО

бянин на совещании по санитарно-эпидемиологической обстановке с участием президента РФ 20 апреля. Станет более или менее будет понятно, как дальше мы будем двигаться, потому что мы уже достаточно долго живем в режиме ограничения движения и самоизоляции. Вице-премьер Татьяна Голикова отметила, что регионы по темпам роста числа подтвержденных случаев заражения в среднем отстают от Москвы и Московской области на две-три недели.

Член совета директоров Экспертного института социальных исследований Длеб Кузнецов, изучающий пандемию и ее социальные последствия, считает, что ни Москва, ни страна в целом не стоит ждать скорой отмены ограничений: «Основываясь на опыте других стран и здравом смысле, можно предполагать, что все будет делаться достаточно медленно и поэтапно, с оглядкой на возможность возникновения новых вспышек. В разных регионах будут разные сроки в зависимости от количества инфицированных и их природы. Все страны сидят на карантине примерно по два месяца. Все они снимают ограничения в разные сроки, потому что и входили в эпидемию не одновременно. У нас все началось где-то в конце марта», — напоминает эксперт. Господин Кузнецов также не считает, что в регионах, несмотря на внешнюю динамику, ограничения обязательно продлятся дольше, чем в Москве. Одним из ключевых факторов риска остается плотность населения: «Одна поездка в городском транспорте в Москве может составить годовую норму социальных контактов для жителя Дальнего Востока». Господин Кузнецов уверен, что региональные власти не пойдут на занижение статистики ради отмены ограничений: «Крупную вспышку в эпоху интернета скрыть невозможно».

Молекулярный биолог Ирина Якутенко объясняет, что делать прогнозы о развитии ситуации дольше, чем на инкубационный период, практически невозможно, поэтому и «назначать» дату смягчения карантинных мер пока преждевременно: «Пыжело сказать, как постепенное ослабление карантина скажется на динамике инфекции». Она отмечает, как наиболее разумный, подход Германии и Чехии, где собираются постепенно ослабить меры, параллельно следя за динамикой числа заражений и принимая в зависимости от этого дальнейшие решения. Эксперт не исключает новых вспышек инфекции после ослабления ограничений и счи-

тает, что разумнее отменить какие-то мероприятия, намеченные на лето и осень, чем тратить деньги на подготовку того, что в итоге может не состояться. Ирина Якутенко допускает ненамеренное искажение данных, на которых могут быть основаны решения властей о режиме ограничений: ошибки, по ее словам, подчас могут быть связаны с банальной нехваткой тестов или лаборатортов.

Даже если статистика будет свидетельствовать о спаде эпидемии, правительство Москвы не пойдет на мгновенное снятие ограничений. По словам источника «Ъ», близкого к администрации президента, в Кремле считают, что граждане с пониманием относятся к изоляционным мерам. По данным собеседника «Ъ», мэрия не хочет рисковать, снимая ограничения на майские праздники; но даже если в Москве подтвердится стабилизация прироста числа заражений, в ряде регионов ситуация может еще ухудшиться. Ранее о продлении карантина на майские праздники сообщали РБК и «Российская служба ВВС».

Планируя дату голосования, Кремль исходил из того, чтобы это был день в середине недели, который обявлял нерабочим. Источники «Ъ», знакомый с ходом обсуждения подготовки к голосованию в регионах, рассказал, что обсуждалось, в частности, 8 июля — учрежденный в 2008 году день семьи, любви и верности, совпадающий с днем почитания святых Петра и Февронии и выпадающий на среду. Сейчас обсуждение замедло, и это породило слухи о возможном переносе голосования на сентябрь, но собеседник «Ъ» считает, что при такой отсрочке, скорее всего, были бы приостановлены информационные ролики на ТВ. Информированный федеральный чиновник не исключает, что голосование может быть назначено и на конец июня — например, в 75-ю годовщину парада Победы, 24-го (эта дата также выпадает на среду). Эта дата, по словам собеседника «Ъ», также обсуждалась. Напомним, ранее депутат Госдумы Владимир Шаманов заявил РБК, что традиционный парад Победы, от проведения которого 9 Мая власти отказались, может быть перенесен либо на 24 июня, либо на 3 сентября (день окончания Второй мировой войны), совпадающий в РФ с днем солидарности в борьбе с терроризмом, учрежденный в 2005 году в годовщину трагедии с захватом заложников в Беслане).

**Андрей Винокуров,
Елена Рожкова, Ксения Веретенникова**

По закону камерных джунглей

Но упомянутая статья федерального КоАП РФ позволяет наказывать автовладельца только за нарушения ПДД или за нарушения в области благоустройства, обращает внимание президент московской коллегии правовой защиты Виктор Травин. Нарушения, предусмотренные ст. 3.18.1 КоАП Москвы, по его словам, в этот список не попадают. Господин Травин уже обратился с жалобой в Генпрокуратуру. На это ранее обращал внимание и глава комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и госстроительству Андрей Клишас, приваши власти Москвы до 22 апреля «пояснить свою позицию на этот счет». Первый зампред комитета Госдумы по госстроитель-

ству Вячеслав Лысаков ссылается на опубликованный вчера обзор Верховного суда «по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории РФ коронавирусной инфекции». В нем говорится, что за нарушение режима самоизоляции граждан нужно наказывать по нормам не КоАП Москвы, а КоАП РФ: ст. 20.6.1 (штраф от 1 тыс. руб.) либо по ч. 2 ст. 6.3 КоАП РФ (штраф от 15 тыс. руб.; применяется в отношении людей, обязанных находиться на карантине). «ВС разъяснил, что должны привлекаться к ответственности те, кто не выполнил правила, связанные с режимом повышенной готовности», — говорит господин Лысаков. — Речь идет как о федеральных правилах, так и региональ-

ных — указах мэров, постановлениях губернаторов. Региональные КоАПы в данных вопросах, согласно разъяснению ВС, вообще не могут применяться».

Разъяснения ВС по данному вопросу все же имеют «довольно общий характер», считает старший юрист юридической фирмы «Косенков и Суворов» Елена Изотова. «Пока сложно сказать, будут ли суды при обжаловании штрафов однозначно трактовать их в пользу необходимости переквалификации в пользу статьи федерального законодательства», — говорит она. — Протоколы автовладельца в автоматическом режиме еще не выписывались, а правоприменительная практика в текущих условиях меняет направление движения чуть ли не каждый день».

Иван Буранов

Буллинг освоил удаленное обучение СКР намерен наказывать за пранки в отношении педагогов

Следственный комитет России (СКР) предупредил о новой проблеме, с которой столкнулось образовательное сообщество при переходе к дистанционному обучению в условиях распространения коронавирусной инфекции, — онлайн-издевательства над педагогами. Представители ведомства совместно с Министерством просвещения намерены отслеживать в социальных сетях такие материалы и привлекать распространителей к ответственности. При этом конкретизировать по просьбе «Ъ», какие именно действия станут предметом правового анализа и какая ответственность ждет нарушителей, в СКР не стали. Мнения педагогов разделились: одни приветствуют внимание правоохранителей к проблеме буллинга учителей, другие просят их не вмешиваться в отношения с учениками.

«Все чаще в сети стали появляться видеоролики о дистанционном обучении, в которых демонстрируются кадры издевательств и так называемые пранки в отношении педагогов и преподавателей», — обозначила новую проблему официальный представитель СКР Светлана Петренко. Ведомство в этой связи намерено привлекать к ответственности учеников за оскорбления преподавателей и мониторить «деструктивные материалы» в социальных сетях. «Недостойное, оскорбительное поведение подростков является не только проявлением неуважения к педагогам и сверстникам. Действия таких горе-авторов препятствуют учебному процессу и свидетельствуют об отсутствии должного родительского контроля», — сообщили там. В пресс-службе Министерства просвещения добавили, что публикации «неэтичного характера» усугубляют трудности дистанционного обучения и мешают учиться другим.

В пресс-службе СКР «Ъ» отказались конкретизировать, какие именно действия станут предметом для правового анализа следователями. Там также не сообщили, какая ответственность ждет нарушителей, предупредены ли санкции для родителей. «Взяв информацию мы сообщили всю информацию, которую считаем целесообразной», — сказали «Ъ» в пресс-службе СКР. Разъяснения в региональных управлениях ведомств также не поступали. Отметим, один из самых обсуждаемых инцидентов произошел в Саратове, когда в ходе дистанционного занятия кто-то включил трансляцию порно. Родители школьников сообщили в соцсетях, что похожих ситуаций довольно много.

«Если оскорбления адресные, нарушителя привлекут к ответственности за унижение че-

сти и достоинства (ст. 5.61 КоАП РФ). Если же подросток стремится сорвать урок, действия будут квалифицированы как мелкое хулиганство (ч. 3 ст. 20.1 КоАП РФ), — предположила руководитель практики уголовного и административного права НИОС «Амулекс» Алена Зеленовская. Она добавила, что ответственность за пранкера будут нести и его родители. Их обвиняет в ненадлежащем исполнении обязанностей по воспитанию и обучению несовершеннолетнего (ст. 5.35 КоАП РФ).

Зампред Общероссийского профсоюза образования Михаил Авдеев подтвердил «Ъ», что проблема с травлей учителей носит «повсеместный, но скрытый характер». С переходом на дистанционное обучение она только усугубилась, так как на детей негативно влияет самоизоляция. В то же время, отметил он, массовых жалоб в профсоюз в последнее время не поступало. «Обычно учителя в ситуации постоянных оскорблений уходят из школы. Часто факт буллинга скрывает директор школы: если дело становится резонансным, власти у нас не разбираются, а увольняют», — добавил Михаил Авдеев.

«Следственный комитет не может помочь, когда учителя оскорбляют в интернете, потому что это зависит от компетенции и авторитета педагога», — считает директор московского центра образования №109 заслуженный учитель РФ Евгений Ямбург. — «Необходимо повышать квалификацию учителей и трать на интернет-фильтры». Меры, предложенные СКР, вызывают скепсис и в межрегиональном профсоюзе работников образования «Учитель». Сопредседатель профсоюза Всеволод Луховицкий в разговоре с «Ъ» сказал, что не видит смысла во вмешательстве правоохранителей в общение педагога и ученика. «Я вот только закончил дистанционный урок. Наверняка кто-то из моих детей может написать, что у меня что-то не получилось. Но кем нужно быть, чтобы на это обижаться? Дистанционное обучение вызывает массу пререканий со всех сторон. Учителя могут адекватно реагировать на случаи оскорбления», — также рассказал он.

Согласно исследованию об уровне насилия в школах, опубликованному Высшей школой экономики в 2018 году, 70% опрошенных учителей из 75 регионов РФ заявили, что сталкивались с разными формами буллинга. А 6% учителей сообщили, что подвергались травле со стороны учеников регулярно. По мнению 50% преподавателей, агрессивное отношение подростков связано с желанием повысить свой авторитет в глазах одноклассников.

**Елизавета Ламова,
Анна Васильева**

Столовую обнесли сотней миллионов

Выявлено крупное хищение при реконструкции Голицынского пограничного института

«Ъ» стало известно о новом эпизоде в расследовании масштабного уголовного дела о хищениях в строительных подразделениях ФСБ. На этот раз речь идет об исчезновении более 100 млн руб., выделенных на реконструкцию столовой знаменитого Голицынского пограничного института ФСБ. Пока в этом деле только один фигурант — бывший начальник отдела управления капстроительства (УКС) 7 службы ФСБ Андрей Харитонов. Его обвиняют в злоупотреблении должностными полномочиями.

Уголовное дело по ч. 4 ст. 159 УК РФ (мошенничество в особо крупном размере) СКР расследует уже полтора года. Речь в нем идет о хищении неустановленными лицами из числа сотрудников ФГУП «Управление строительства» (УСС), учредителями которого являются ФСБ и Минимущество, бюджетных средств при выполнении госконтрактов. Как стало известно «Ъ», в частности, речь идет о выделении УКС ФСБ в 2014–2015 году 100,6 млн руб. на реконструкцию столовой знаменитого Голицынского пограничного института ФСБ. Эти деньги поступили на счета УСС, откуда впоследствии, по версии следствия, и были похищены, а сам контракт так и не был реализован.

Куда именно ушли деньги, СКР установить пока не может. Практически все бывшее руководство УСС проходит по делу в качестве свидетелей.

Лишь недавно в нем появился первый фигурант, да и тот, как следует из материалов дела, непосредственного отношения к исчезновению денег не имеет. По ходатайству следствия Басманный райсуд Москвы отправил в СИЗО бывшего начальника отдела капстроительства в Москве УКС 7 службы ФСБ Андрея Харитонов. Как полагают в СКР, господин Харитонов (являлся гражданским служащим, чем и объясняется то, что дело ведет не военное следствие) бесхозно использовал санкционировал перечисление денежных средств по госконтракту ФГУП УСС ФСБ РФ в размере более 100 млн руб. В итоге бывшему начальнику отдела УКС вменили превышение должностных полномочий с причинением тяжких последствий (ч. 3 ст. 286 УК РФ).

Защита привлечение Андрея Харитонova к уголовной ответственности называет абсолютно незаконным. «На момент увольнения моего клиента со службы в 2015 году все деньги, перечисленные на основании его подпи-

си из УКС, оставались на счетах УСС, то есть в ведении ФСБ. Таким образом, никакого ущерба спецслужбе, вопреки утверждению следствия, мой клиент не нанес», — заявил «Ъ» адвокат Евгений Кулагин, защищающий Андрея Харитонova. Защитник настаивает на том, что если деньги со счетов УСС действительно исчезли, то господин Харитонов к этому уже не мог иметь никакого отношения, поскольку после увольнения из УКС работал главным экспертом в Экспцентре на Красной Пресне.

Впрочем, как утверждает адвокат Кулагин, во время избрания меры пресечения это обстоятельство на суд никакого впечатления не произвело. «Так же как и мои доводы во время недавнего продления ареста о том, что держать человека с ослабленным иммунитетом вследствие хронических заболеваний в СИЗО в условиях угрозы распространения коронавируса опасно для его жизни и здоровья», — добавил Евгений Кулагин.

Отметим, что сразу несколько высокопоставленных сотрудников УКС стали фигурантами уголовного дела о хищениях и злоупотреблениях при строительстве объектов УСС. Так, экс-замначальника УКС Анатолий Наумов был осужден на пять лет. Он признан виновным в получении взятки на сумму более 7 млн руб. за общее покровительство от бизнесменов, которые «кинули» ФСБ почти на 400 млн руб. при строительстве домов для ее сотрудников в Сочи. В 2018 году по иску военной прокуратуры Кунцевский райсуд Москвы вынес решение об обращении в доход государства незаконно полученных денег и имущества бывшего первого замначальника УКС Александра Пастушкова, занимавшего свою должность с 2008 по 2015 год. В частности, у генерала изытали дом в Подмоскowie площадью 427 кв. м с земельным участком стоимостью 23 млн и 13 млн руб. соответственно, а также \$1,1 млн и 5,6 млн руб. При этом фигурантом уголовного дела Александр Пастушков так и не стал. Недавно это имущество было арестовано судом, с тем чтобы приставы без проблем смогли выставить его на торги. В данный момент близится к завершению расследование в отношении другого бывшего замначальника УКС Юрия Сулина. Генерал-майор, как и господин Харитонов, обвиняется в превышении должностных полномочий: по его распоряжению 657 млн руб., выделенных на строительство погранзастав в Крыму, незаконно, по версии следствия, потратили на жилье пограничникам.

Олег Рубникович

НОВОСТИ

«Германия все еще в начале эпидемии»

Страна начинает осторожно отменять ограничительные меры

Остановленная на месяц из-за коронавируса экономика Германии начинает очень медленно и постепенно оживать, а нормальная жизнь людей — входить в привычное русло. С 20 апреля в стране официально разрешено вновь открыть непродовольственные магазины площадью до 800 кв. м, а также любого размера книжные магазины, велосипедные и автомобильные салоны. Впрочем, конкретные решения по ослаблению карантинных мер отданы на усмотрение федеральных земель, поэтому ситуация разнится от региона к региону. На сегодняшний момент можно сказать, что западная часть Германии возвращается к нормальной жизни быстрее, чем восточная. С подробностями — корреспондент «РИА Новости» в Берлине Ангелина Тимофеева, специально для «Б».

Ослабления стали возможны благодаря многим факторам, важнейший из которых — снижение так называемого репродуктивного базового числа (R0), или среднего количества случаев заболевания, вызванного одним больным. На пике пандемии показатель поднялся до 4. На позапрошлой неделе в Германии число R0 составило 1,3, сейчас — 0,9. Выступая перед журналистами в минувший понедельник, канцлер Ангела Меркель также сообщила о сохраняющейся с начала прошлой недели позитивной динамике выздоровлений: ежедневно в Германии заболевают коронавирусом меньше людей, чем выздоравливают. Более половины всех заболевших уже излечились.

Все эти успехи, по словам госпожи Меркель, были бы невозможны, если бы не усилия граждан, которые переносят «все ограничения со сверхвысокой дисциплиной и в целом очень терпеливо». Вместе с тем, подчеркнула канцлер, нельзя упускать из вида то факта, что «Германия все еще находится в начале эпидемии». Все последующие шаги к нормализации, по ее словам, нужно делать «постепенно, медленно и осторожно».

По-прежнему не работают закрытые с 16 марта школьные и дошкольные учебные заведения, колледжи и университеты, а также закрытые с 23 марта большие непродовольственные магазины, развлекательные заведения, учреждения культуры, спорта, общественного питания, салоны красоты и парикмахерские, религиозные учреждения.

Гражданам разрешается свободно выходить на улицу для проезда на работу, в про-



Полиция ФРГ строго следит за соблюдением правил пребывания на улице и в общественных местах, а нарушителям выписывает немаленькие штрафы ФОТО AP

дуктовый магазин, для индивидуальных занятий спортом и прогулок. Можно гулять в парках, но пикники запрещены. Общественные места разрешается посещать только по одному или парой либо ребенку или пожилому человеку в сопровождении проживающих вместе родственников. За соблюдением данных мер наблюдает полиция и муниципальные службы порядка, в некоторых федеральных землях, например в Берлине, нарушителям грозят большие штрафы.

Население на самом деле порядком устало от самоизоляции. Родители требуют возобновления работы школ и детских садов. Значительное число немцев были вынуждены перейти на сокращенный рабочий день, это означает урезание зарплаты примерно на 20–30%. По данным федерального ведомства по труду, около 700 тыс. предприятий уже воспользовались облегченным способом подачи уведомлений о введении сокращенного рабочего дня. Государство готово выделять таким компаниям специальную доплату, только чтобы сохранить рабочие места. Недовольны владельцы более крупных магазинов и торговых точек площадью

от 800 кв. м, они уже обвинили власти ФРГ в создании неконкурентных условий. Тихо «бунтуют» христианские церковные общины, тяжело пережившие запрет посещения храмов на Пасху. Да и верующие других конфессий все больше заявляют о том, что онлайн-богослужения не заменяют им живого контакта с духовными лидерами и единоверцами.

В понедельник долгожданное, хотя и частичное, снятие ограничений коснулось большей части страны, обойдя лишь четыре федеральные земли — Берлин, Бранденбург, Тюрингию и Баварию. Предполагается, что в Тюрингии и Баварии послабления для бизнеса начнутся с 27 апреля, в Бранденбурге — с 22 апреля. Сенат Берлина уже сейчас рассматривает этот вопрос, ожидается, что небольшие непродовольственные магазины заработают там со среды или четверга. Между тем некоторые торговые точки, к примеру книжные лавки или небольшие салоны сотовой связи, в Берлине уже приступили к работе.

Любопытный факт: в то время как в самой населенной федеральной земле ФРГ Северном Рейне—Вестфалии на западе страны местные власти идут навстречу бизнесу и санкционируют открытие даже крупных магазинов, при условии что они ограничат торговлю на 800 «квадратах», на востоке

темпы снятия ограничительных мер немного отстают. И это при том, что ни Берлин, ни Бранденбург, ни Тюрингия не лидируют по числу заболевших и умерших от коронавируса. А все дело в том, что правительства этих восточногерманских земель сформированы при участии левых или левоцентристских партий, менее склонных учитывать интересы бизнеса.

Особняком стоит Бавария, где был зафиксирован первый крупный эпицентр заражения коронавирусом в Германии. Вопреки распространенному заблуждению, его в конце января завезли не горнолыжники с соседних австрийских трасс, а китайская сотрудница одной из местных компаний. Сейчас ситуация в Баварии остается сложной. С 27 апреля там планируется ввести обязательное ношение защитных масок в общественных местах и магазинах. Аналогичные правила будут введены в Тюрингии и Мекленбурге—Передней Померании. Вопрос о ношении масок обсуждается в Баден-Вюртемберге и Саксонии-Анхальт.

С понедельника правило об обязательном ношении защитных масок в общественных местах было введено в восточногерманской земле Саксония. Их в количестве 200 тыс. штук волонтеры раздали жителям Дрездена. В соцсетях появились фотографии этих масок: узкие куски плотной материи с вырезанными слева и справа отверстиями для ушей. Сообщается, что такую маску можно стирать и использовать повторно. Как рассказали очевидцы, в понедельник в центре Дрездена у некоторых волонтерских стэндоз за масками выстроились очереди. Ажиотаж понятен: в городской администрации пообещали ввести штрафы до €50 за отказ прикрывать нижнюю часть лица. Впрочем, некоторые участники раздачи жаловались, что в толпе не смогли бы предписатьные экспертами Института Роберта Коха гигиенические требования. В частности, речь идет об обязательной дистанции между людьми от 1,5 до 2 м. Именно соблюдение этого правила, по словам экспертов, наряду с частым мытьем рук поможет не подхватить коронавиральную инфекцию.

Правило о дистанции, кстати, распространяется и на работу вновь открытых торговых точек. Полы должны быть размечены, особенно в зоне касс, чтобы посетители не соприкасались друг с другом. Перед входом рекомендовано раздавать всем желающим

защитные маски и дезинфицирующие средства. Число покупателей, которые одновременно могут находиться в одном магазине, должно быть ограничено из расчета один человек на 10 кв. м, а в федеральной земле Гессен — на 20 кв. м. Все это приводит к очередям перед магазинами, это можно наблюдать в последние недели и в Берлине перед работающими супермаркетами.

То, как выглядит со стороны работа «медленно и постепенно» открывающихся магазинов и в чем состоит специфика совершения покупок в этих магазинах для покупателей, можно было наблюдать в начале этой недели, к примеру, на юго-западе Берлина, где на одной из крупных торговых улиц вновь заработал книжный магазин одной из восточной сети. Накануне покупатели магазина, которые оставили свои данные в базе, например при заказе книг онлайн, радостно сообщили в соцсетях, что получили электронные письма с приглашением. В них говорилось, что магазин возобновляет работу по будним дням с десяти часов утра до пяти часов вечера.

Утром в понедельник магазин и вправду распахнул наконец свои стеклянные двери, из них только одна работала на вход, другая — на выход. Все остальные двери были заблокированы. Перед дверью «Вход» на специальной доске был установлен крупный плакат со списком правил посещения магазина. Покупателям следовало сохранять дистанцию не менее 2 м, взять при входе в магазин строго одну корзину для товаров, а в случае отсутствия корзины ожидать и не проходить в помещение магазина. Также в правилах было указано, что в магазине могут одновременно находиться не более 24 покупателей.

Собравшиеся у входа берлинцы, строго соблюдавшие дистанцию в 1,5 м, холодно рассматривали через стеклянную стену покупателей внутри магазина, возможно, пытаясь их сосчитать. Волонтеры, которые бы раздавали маски или средства дезинфекции, не наблюдалось. По залу магазина за стеклом ходили продавцы, они тоже были без масок. Периодически они подносили к входной двери освободившиеся корзины и давали знаки очереди: можно проходить! Ровно в пять часов вечера молодой бородачатый продавец приоткрыл входную дверь магазина, окинув взглядом стоящих людей и строго сказал: «Мы закрыты». Немцы молча разошлись.

Страны непуганых пациентов

Как Таджикистан и Туркмения оказались свободными от COVID-19

Как стало известно «Б», Россия поставила пять центрально-азиатским республикам наборы для проведения 150 тыс. тестов на коронавирус. В Казахстане, Узбекистане и Киргизии выявлены множественные случаи COVID-19, есть погибшие. Однако Таджикистан и Туркмения остаются белыми пятнами на карте затронутых пандемией государств. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) данные местных властей публично под сомнение не ставит, однако на Западе в центрально-азиатское чудо не верят. Источники «Б» в структурах РФ говорят, что внимательнее следят за ситуацией в обеих странах, поскольку она может сказаться на эпидемиологической обстановке в России.

«Центральноазиатское чудо»

В распоряжении «Б» оказались сводные данные о выделении Россией гуманитарной помощи центрально-азиатским республикам в период пандемии. Прежде всего, Москва поставила в регион наборы тест-систем и реагенты: Казахстану — на проведение 30 тыс. исследований на коронавирусную инфекцию, Киргизии — на 25,6 тыс. тестов, Таджикистану — на 33 тыс., Туркмении — на 9 тыс. и Узбекистану — на 48,5 тыс. Кроме этого в некоторые республики были направлены приборы дистанционного измерения температуры тела.

В условиях пандемии Россия помогла уже целому ряду стран — как дружественным (сначала Китаю, потом государствам постсоветского пространства, а также Ирану, Венесуэле, Сербии), так и тем, кто ввел против нее санкции (например, Италии и США). Власти РФ при этом руководствуются несколькими соображениями. Прежде всего, гуманитарными: глава МИД России Сергей Лавров в недавнем интервью «Б» отметил, что помощь оказывается исходя из «определенных традиций, в том числе и духовных» (см. «Б» от 15 апреля). Но есть и практические соображения: направленные в кризисные регионы российские специалисты набираются опыта, а страны, которым Россия помогла, стараются по возможности отвечать взаимностью.

Так, из преодолевшего пик заболеваемости COVID-19 Китая в Россию по-

ступили миллионы медицинских масок. США готовы поставлять в Россию запчасти для аппаратов искусственной вентиляции легких. И даже Узбекистан направил в Москву большую партию защитных масок.

Между тем собеседники «Б» в структурах РФ говорят: помогая государствам СНГ, Россия руководствуется и соображениями собственной эпидемиологической безопасности. Центральноазиатский регион в этом плане имеет для Москвы особое значение из-за тесных экономических связей, открытых границ и огромного притока трудовых мигрантов. Случаи COVID-19 выявлены в трех государствах Центральной Азии. В Казахстане по данным на вторник было 1967 заболевших при 19 погибших. В Узбекистане числится 1657 инфицированных и пять смертельных случаев. В Киргизии выявлено 590 зараженных при семи погибших.

Власти Таджикистана и Туркмении же утверждают, что у них заболевших нет. Таким образом, эти две страны входят в список из всего 11 государств, отмеченных белыми пятнами на карте Университета Джона Хопкинса. Подавляющее число остальных «счастливых» — это островные государства Океании. Не зарегистрированы случаи COVID-19 также в двух государствах Африки: на Коморских островах и в высокогорном Лесото. Ну и в Северной Корее, у которой вообще всегда все хорошо.

Отсутствие заболевших власти обеих центральноазиатских республик объясняют своей мудрой политикой. Таджикиский президент Эмомали Рахмон на днях заявил, что «правительство страны принимает все меры, чтобы коронавирус в Таджикистане не распространился». Туркменский лидер Гурбангулы Бердымухамедов высказался в схожем духе: «В результате своевременно принятых мер санитарно-эпидемиологическая ситуация в Туркмении стабильна и находится под контролем».

Профилактические меры в обеих странах действительно принимаются, но в ограниченном масштабе. Так, власти обеих стран ограничили въезд иностранцев, для возвращающихся из-за рубежа граждан ввели карантин, отменили ряд массовых мероприятий, проинструктировали пожилых граждан оставаться дома. В Туркмении даже ввели ограничения на передвиже-

ние внутри страны. В то же время в Таджикистане продолжается чемпионат по футболу (хоть и без зрителей). В Туркмении недавно состоялся массовый велопробег, а на днях пройдет Международный конный конкурс красоты. И там, и там продолжают работать учебные заведения, рестораны, торговые центры.

Появляющиеся в СМИ (в основном вещающих из-за рубежа) сообщения о резком росте числа смертельных случаев от пневмонии, похоронах людей в закрытых гробах с участием бригад в противочумных костюмах и палаточных изоляторах для больных официальные органы Таджикистана и Туркмении отвергают как «фейковые».

Скрытая угроза

В ВОЗ заявления властей Таджикистана и Туркмении публично сомнению не подвергают. Как сообщила «Б» постпред организации в Таджикистане Галина Перфильева, лабораторно подтвержденных случаев заражения COVID-19 в стране не выявлено. В то же время она подчеркивает: «Категорически утверждаю, что заражений нет, нельзя». Существуют бессимптомные формы COVID-19. И в Таджикистане, в отличие от некоторых других стран, нет возможности массово проводить лабораторные исследования, чтобы выявить и их. Министерством здравоохранения для этих целей выделена одна лаборатория. Ее сотрудники прошли специальное обучение, и мы стараемся им помогать», — отметила она.

По словам Галины Перфильевой, часть образцов требует повторной проверки за рубежом, однако делать это в условиях закрытого авиасообщения крайне сложно: «Мы прилагаем максимальные усилия, чтобы отправить материал на валидацию, но для этого нужен самолет, который летит в Россию или Европу. Надеюсь, что на следующей неделе такой самолет будет. Прежде мы уже отправляли образцы в Лондон и Москву. Если раньше на валидацию отправлялись случайные образцы, то теперь из них, по словам госпожи Перфильевой, стали отбирать наиболее сомнительные. Беспокорство ВОЗ, среди прочего, вызывает и описанные в СМИ случаи, когда людей, у которых не был обнаружен коронавирус, впоследствии хоронили с нарушением традиций: например, в закрытом гробу».

Кроме того, Галина Перфильева рассказала, что ВОЗ направляла Таджикистану вербальную ноту о нежелательности мероприятий с большим количеством людей. Однако, по ее словам, такой практики, как критика той или иной страны за несоблюдение рекомендаций, в ВОЗ нет. «Наша задача — помогать стране. В обязательства страны перед международным сообществом входит необходимость сообщить ВОЗ о выявлении COVID-19 в течение 24 часов. Очень надеюсь, что страна знает об этих требованиях и будет их соблюдать», — заявила госпожа Перфильева.

Тем временем, в пресс-службе офиса ВОЗ в Европе (Копенгаген) «Б» подтвердили, что власти Туркмении также до сих пор не сообщили ни об одном случае заражения COVID-19, а организация опирается именно на информацию от них. Что касается рекомендаций, которые ВОЗ давала Ашхабаду, то они, по словам собеседника «Б», «те же, что и для других членов организации — тестировать, отслеживать, лечить и изолировать». При этом представи-

тель ВОЗ отметил, что «Туркменистан принял меры по обеспечению общественного здоровья и социальной поддержке в начале марта».

Между тем, например, в посольстве США в Ашхабаде 16 апреля на своем сайте прямо указали, что туркменские власти могут скрывать реальное положение дел с коронавирусом.

У Москвы, по словам одного из собеседников «Б», тоже есть сомнения в полноте предоставляемой Душанбе и Ашхабадом информации. Однако публично российская сторона их вряд ли высказывает. Своих союзников по региональным интеграционным структурам (обе страны входят в СНГ, а Таджикистан — еще и в ОДКБ и ШОС) Россия публично критикует только в крайних случаях. Не связанные должными ограничениями специалисты по региону в этом плане свободнее: один из ведущих российских экспертов по Центральной Азии Аркадий Дубнов уверен, что и таджикские, и туркменские власти скрывают правду — по разным причинам.

На осень в Таджикистане запланированы президентские выборы. Пока не ясно, примет ли в них уча-

стие руководящий страной с 1994 года 67-летний Эмомали Рахмон или его 33-летний сын Рустам Эмомали, избранный 17 апреля спикером Сената республики. В любом случае Аркадий Дубнов полагает, что таджикский президент не хотел омрачать фон назначения своего сына и потенциального преемника на второй по важности пост в стране негативными новостями. «Избрание состоялось, и скоро мы, возможно, все же услышим о первом заболевшем», — полагает эксперт.

Что же касается Туркмении, то, по мнению Аркадия Дубнова, скрывать данные о заболевших в Ашхабаде могут по причине того, что Гурбангулы Бердымухамедов на заре своей политической карьеры был министром здравоохранения и медицинской промышленности республики, а сейчас позиционируется как «отец» местной системы здравоохранения. «Он просто не может признать, что эта система позволила пандемии проникнуть в страну», — говорит эксперт.

Елена Черненко, Кирилл Кривошеев

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИИ

<p>Коммерсантъ</p> <p>23 АПРЕЛЯ</p> <p>ЭКОНОМИКА ВИРУСА. ПРАВА И ЗАЩИТА</p>	<p>28 АПРЕЛЯ</p> <p>ЭКОНОМИКА ВИРУСА. ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ</p>
<p>29 АПРЕЛЯ</p> <p>ЭКОНОМИКА ВИРУСА. ФАРМРЫНОК</p>	<p>15 МАЯ</p> <p>ЭКОНОМИКА ДЕВЕЛОПМЕНТА. НОВЫЙ ЭТАП</p>

реклама 16+

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

+ индикаторы

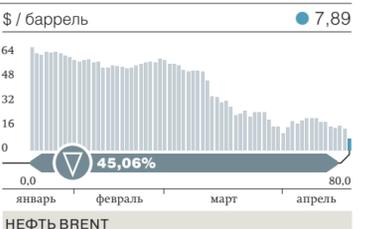
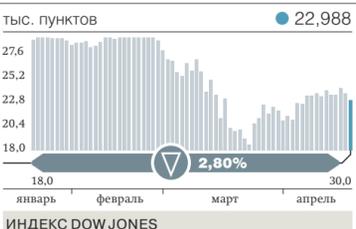
Официальные курсы ЦБ России на 22.04.20

Австралийский доллар	48,0033	Доллар США	76,2562	Канадский доллар	53,6638	Сингапурский доллар	53,3932	Швейцарский франк	78,5499
Английский фунт	94,4891	Евро	82,6160	Китайский юань*	10,7580	Новая турецкая лира	10,9369	Японская иена**	71,0186
Белорусский рубль	14,3422	Индийская рупия**	99,2790	Норвежская крона*	72,4690	Украинская гривна*	28,1536	*За 10 **За 100.	
Датская крона*	11,0736	Казахский тенге**	17,6468	СДР	104,0028	Шведская крона*	75,8481	По данным агентства Reuters.	

Индексы ведущих фондовых бирж на 21.04.20 (пунктов)

Nikkei 225	19280,78 (-388,34)	DAX 30	10249,85 (-426,05)
FTSE 100	5641,03 (-171,8)	DJI A*	22969,88 (-680,56)
		NASDAQ Composite*	8231,22 (-329,51)

* На 19:46. По данным агентства Reuters.



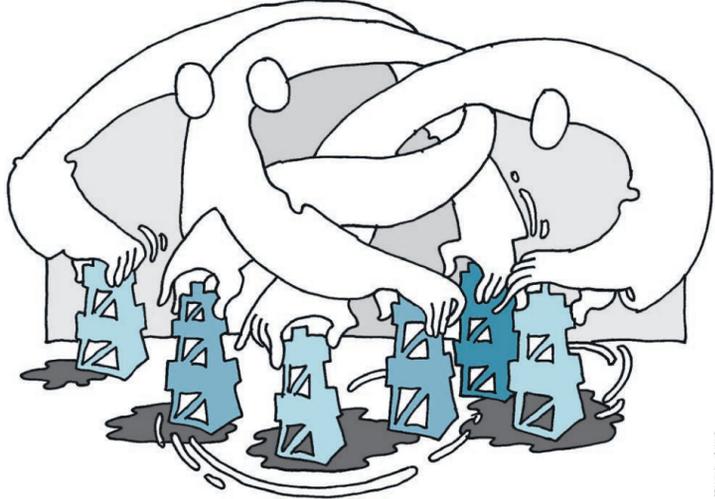
Разработка с осложнениями

Нефтяников принуждают к убыточной добыче

Как стало известно «Ъ», крупнейшие нефтекомпании пожаловались в правительство на новую методику расчета рентабельности разработки месторождений при составлении технических проектов их освоения. По мнению компаний, созданная Минприроды схема принуждает их разрабатывать месторождения даже себе в убыток, что приведет к снижению капитализации и доходов бюджета. В Минприроды «формируют позицию». Эксперты согласны, что новая норма идет вразрез с предпринимательской логикой и может привести к появлению у компаний «бумажных» запасов, которые на деле никогда не будут разрабатываться.

Крупнейшие нефтекомпании в марте написали жалобу вице-премьеру Виктории Абрамченко (курирует недропользование) с просьбой изменить правила технической разработки месторождений. Письмо (копия есть у «Ъ») было подписано главами «Роснефти», ЛУКОЙЛа, «Газпром нефти» и «Сургут-нефтегаза».

Приказ Минприроды №639 о правилах подготовки техпроектов был утвержден в сентябре 2019 года. В своем письме главы нефтекомпаний указывают, что в п. 5.5.1 приказа «без проработки с нефтегазовыми компаниями» было внесено изменение. Если прежде рентабельный срок разработки месторождения определялся как часть проектного срока (начиная с первого проектного года) разработки, в течение которого достигается «максимальное положительное значение чистого дисконтированно-



го дохода», то в новой редакции исключено слово «максимальное». Таким образом, компании будут вынуждены разрабатывать месторождение даже в случае, если это в целом за весь срок разработки оставалось прибыльным. Такой подход вынуждает выполнять убыточные геолого-технические мероприятия, что в итоге приведет к снижению доходности отрасли, падению добычи, снижению поступлений в бюджет и сокращению капитализации нефтекомпаний, указано в письме. Также норма будет «вводить в заблуждение как потенциальных инвесторов, так и органы власти РФ об объемах действительно извлекаемых запасов и приводить к ошибкам в прогнозировании нефтяных доходов бюджета», считают авторы письма.

В секретариате Виктории Абрамченко заявили «Ъ», что Минприроды поручено проработать предложение нефтекомпаний. В Минприроды сказали «Ъ», что «позиция формируется». В нефтекомпаниях не ответили на запрос «Ъ». По словам двух собеседников «Ъ», формулировка действительно была изменена в ап-

парате тогдашнего вице-преьера Алексея Гордеева. По мнению одного из собеседников «Ъ», нефтекомпании сейчас стремятся как можно быстрее освоить наиболее «лакомые запасы» и «все бросить», текущая формулировка — попытка заставить компании более качественно осваивать объекты. Такая ситуация особенно может быть характерна для месторождений в ХМАО, считает он. Другой источник «Ъ» не видит проблемы: компании в любом случае могут обосновать нерентабельность месторождения, внося изменения в техпроект, что можно делать неоднократно. В частности, из-за обвала цен на нефть и сделки ОПЕК+ по сокращению добычи компаниям, возможно, придется массово пересматривать проекты. По словам другого собеседника «Ъ», пока компании защищают проекты по старой норме.

Исключение слова «максимальный» предполагает, что после достижения максимального накопленного дисконтированного денежного дохода недропользователи будут продолжать убыточную разработку месторождений за счет доходов предыдущих периодов, отмечает Дарья Козлова из Vugon Consulting. «Такой подход по определению не соответствует целям предпринимательской деятельности и не отражает реальные планы коммерческих компаний», — подчеркивает она. На практике сохранение текущей формулировки приведет к появлению «бумажных» запасов, которые по факту разрабатываться не будут, и, соответственно, к искажению информации у государства о реальном состоянии дел в отрасли, считает эксперт.

Дмитрий Козлов

правила игры



изучает по карте корреспондент отдела медиа и телекоммуникаций Дмитрий Шестоперов

Очередная попытка «Яндекса» создать удобный для пользователей сервис довела компанию до обвинений в цензуре, которые обычно идут под руку с финансовыми и репутационными рисками. Жители Ростова-на-Дону 20 апреля жители устроили цифровой митинг у здания местного правительства, используя функцию «Разговорчики» в приложениях «Яндекс.Карты» и «Яндекс.Навигатор». Внимание медиа к такому нестандартному способу выражения несогласия граждан вызвало волну сходных выступлений и в других городах, включая столицу.

Реакция «Яндекса» не заставила себя ждать: сообщения сначала подверглись модерации, а затем их вообще запретили оставлять, если пользователь находится на сильном удалении от точки: то есть, например, оставить недовольный комментарий

Можно предположить, что, вводя для пользователей новые ограничения, компания всегда держит в голове в первую очередь не цензурные соображения, а именно финансовые риски

на карте у Кремля, находясь за МКАДом, уже не получится. Критики такой шаг, конечно, посчитали цензурой. «Яндекс» же напомнил, что сервис создавался для водителей, которые могут так предупреждать друг друга о событиях на дорогах и комментировать их, а политические высказывания эту цель не преследуют. И напомнил, что карты «Яндекса» открыты для использования — то есть в принципе создать на них свой сервис для онлайн-протестов ничего не мешает. Наконец, компании даже пришлось выпустить отдельное сообщение о том, что она не собирается закрывать сервис, каким бы сильным ни был негативный резонанс.

Это напоминает прошлогодние события, когда депутаты Госдумы уличили «Яндекс.Новости» в публикации якобы фейковых новостей. Тогда знакомый с внутренней кухней «Яндекса» собеседник утверждал, что сервис может закрыть, если его попытаются зарегулировать еще сильнее. «Яндекс.Новости» и так на протяжении многих лет страдали от повышенного внимания и властей и бюллетеней свободы слова, а компании приходилось регулярно дорабатывать алгоритм сервиса, пытаясь соблюсти шаткий баланс интересов.

Именно такой подчас неожиданный всплеск внимания к продуктам «Яндекса» приводит к тому, что их либо закрывают, как это уже было с «Пульсом блогосферы», либо на них приходится бросать серьезные финансовые и трудовые резервы, чтобы модернизировать алгоритмы или модерировать контент. Ведь не знаешь, когда на горизонте вновь маячит очередной законопроект с перспективой двадцатипроцентного падения капитализации компании, как в прошлом году. Между тем любой из десятков сервисов «Яндекса» рискует стать следующей жертвой «нецелевого использования». Поэтому можно предположить, что, вводя для пользователей новые ограничения, компания всегда держит в голове не столько даже цензурные соображения, а именно финансовые риски.

Автопрому вызвали скорую

Группа ГАЗ и «Соллерс» поделят госконтракт на медицинские машины

Правительство распределило первый в этом году госзаказ на автомобили скорой помощи. До конца года российские регионы получат 1,3 тыс. машин производства группы ГАЗ Олега Дерипаски, Ульяновского автозавода (входит в «Соллерс» Вадима Швецова) и совместно предприятия Ford Sollers, на которое пришлось большая часть заказа. В ГАЗе возмущены тем, что в условиях падения спроса государство закупило слабо локализованные машины на базе Ford Transit. Но источники «Ъ» говорят, что заказ изначально формировался не для поддержки отрасли и соответствует запросам регионов.

Правительство определило Ford Sollers, УАЗ и ГАЗ единственными поставщиками почти 1,3 тыс. автомобилей скорой помощи для регионов. Соответствующее распоряжение 18 апреля подписал премьер-министр Михаил Мишустин. Больше всех машин получают Петербург (30 штук), Татарстан, Краснодарский и Пермский края (по 29), Кемеровская область (28), Волгоградская, Нижегородская и Саратовская области (28, 27 и 25 соответственно). Москва в распоряжении не фигурирует. Предель-

ный срок, на который заключаются госконтракты, истекает 31 декабря. Правительство уже выделяло из резервного фонда 5,2 млрд руб. на закупки скорых.

653 автомобиля класса С в 67 регионов поставит Ford Sollers на базе модели Transit, сообщила компания. Первая партия поступит в апреле, оставшиеся автомобили — в мае и июне. УАЗ, в свою очередь, сообщил, что впервые поставит медучреждениям реанимобили на базе модели «Профи» — 132 машины в мае. В «Соллерс» сказали «Ъ», что заказ обеспечит загрузку УАЗа на неделю в апреле. Еще 473 скорых поставит группа ГАЗ Олега Дерипаски.

В ГАЗе заявили, что этот объем обеспечит загрузку заводского конвейера всего на 1,5 дня. «Тогда как производитель гораздо менее локализованной зарубежной модели, на российском заводе которого работает как минимум в 10 раз меньше сотрудников, чем на ГАЗе, обеспечен госзаказом на две недели загрузки». «К сожалению, ни локализация, ни значимость для экономики, ни масштабы заводов не были приняты во внимание. Такое распределение заказа между российской и американской марками еще и вдвойне абсурдно

в ситуации американских санкций, которые продолжают давить на ГАЗ», — отметили в компании. В концерна также назвали «ошибочным» план министерства приобрести по высокой цене «сравнительно небольшое» количество дорогих реанимобилей в условиях эпидемии. При повышенной нагрузке на медицинскую систему наиболее важно обеспечить быстрый выезд медицинских бригад и оперативную доставку пациентов в больницы, считают в ГАЗе, и для решения этой задачи предназначены скорые класса В или А; при этом машины класса В оснащаются аппаратами ИВЛ, которые необходимы для помощи от пневмонии. — они дешевле реанимобилей, а следовательно, могли бы в большем количестве поступить в медицинские учреждения.

Еще накануне опубликования распоряжения ГАЗ сообщил, что переходит на четырехдневную рабочую неделю в связи с падением спроса на коммерческие автомобили: объем заказов завода на апрель упал на 70% от среднемесячного уровня, на май — июнь — на 85–90%. Как писал «Ъ» 17 апреля, в ходе обсуждения господдержки отрасли у вице-преьера Юрия Борисова концерна отметили, что фактически государство осталось единственным

платежеспособным покупателем, и при отсутствии спроса автозаводы вновь уйдут в простой. В аппарате чиновника, в свою очередь, сообщили, что в качестве одного из вариантов загрузки заводов рассматривается закупка опережающими темпами транспорта для государственных и муниципальных нужд — скорых, автобусов и других машин.

Впрочем, источник «Ъ» в автопроме, знакомый с ситуацией, отмечает, что данная закупка формировалась еще в начале марта, когда не шла речь о необходимости поддержки отрасли. Решение о том, какие именно машины закупать, по его словам, принималось после обработки запросов регионов. Как-то привязывать заказ к поддержке автопрома некорректно, считает собеседник «Ъ».

Директор агентства «Автоstat» Сергей Целиков полагает, что по итогам года объем производства у предприятий отечественного автопрома, которые поставляют 90% своей продукции на внутренний рынок, просядет на 50%. Эксперт отмечает, что правительство других стран напрямую поддерживают бизнес, позволяя сотрудникам оставаться дома.

Роман Рыскаль, Нижний Новгород; Ольга Никитина

Соотечественники подождут звонка с родины

Бесплатные входящие для россиян за рубежом зависли по техническим причинам

Минкомсвязь обсуждает с сотовыми операторами возможность обеспечить россиянам, которые находятся в листах ожидания для возвращения в РФ, бесплатные входящие звонки с фиксированного списка номеров и исходящие СМС. В список телефонов вошли номера МИДа, консульств, служб поддержки и авиакомпаний. Но операторы далеко не сразу: они ссылаются на технологические процессы и необходимость согласований с зарубежными партнерами.

Минкомсвязь 21 апреля вечером финализовала перечень номеров, входящие звонки с которых должны стать бесплатными для граждан РФ, которые не смогли вернуться на родину из-за ограничений в авиасообщении, рассказал источник «Ъ». По его словам, в перечень вошли номера горячей линии МИДа, поддержки портала госуслуг, авиакомпаний, посольств и консульств, поддержки для получения материальной помощи и др. Техническая возможность бесплатных входящих вызовов с определенных номеров прорабатывается, подтвердил «Ъ» представитель Минкомсвязи. Министр Максуд Шадаев 7 апреля попросил оператор

ов отключить плату за СМС и входящие вызовы для абонентов за рубежом.

Листе ожидания на эвакуацию на 15 апреля было 35–36 тыс. человек, говорил в интервью «Ъ» министр иностранных дел Сергей Лавров. Актуализированный перечень увеличился до 50 тыс. человек, утверждает источник «Ъ».

В МТС уже сообщили Минкомсвязи, что смогут обеспечить бесплатные входящие с определенных номеров, но для этого потребуется и список абонентских номеров за рубежом, рассказал собеседник, знакомый с ответами операторов. В «МегаФоне», по его словам, заявили, что техническая организация процесса займет четыре недели, а «Вымпелком» готов сделать бесплатными входящие в роуминге к началу мая. В Tele2 предупредили, что бесплатные СМС предусмотрены международными договорами операторов связи.

МТС планирует обнулить стоимость исходящих СМС для абонентов в международном роуминге и прорабатывает возможность временного обнуления входящих звонков с ряда отдельных номеров госорганов, например МИДа и Ростуризма, для абонентов, которые зарегистрировались на портале госуслуг как вынужденно нахо-

дящиеся за рубежом в связи с отменой рейсов, подтвердили в компании. В «МегаФоне» сообщили, что 10 апреля предоставили абонентам в роуминге ежедневный бесплатный пакет из 30 исходящих СМС на российские номера и бесплатные входящие сообщения, в большинстве стран отправлять СМС до конца апреля можно даже при отрицательном балансе. В «Вымпелком» подтвердили лишь, что ответили Минкомсвязи.

В Tele2 сообщили, что уже предоставляют бесплатный доступ к мессенджерам в международном роуминге при отрицательном балансе и возможности уходить в минус до 30 апреля и рассматривают возможность расширения мер. Там подчеркнули, что только готовят официальный ответ на запрос Минкомсвязи, для этого требуется получить список номеров, по которым рекомендуется обнулить исходящие звонки и СМС.

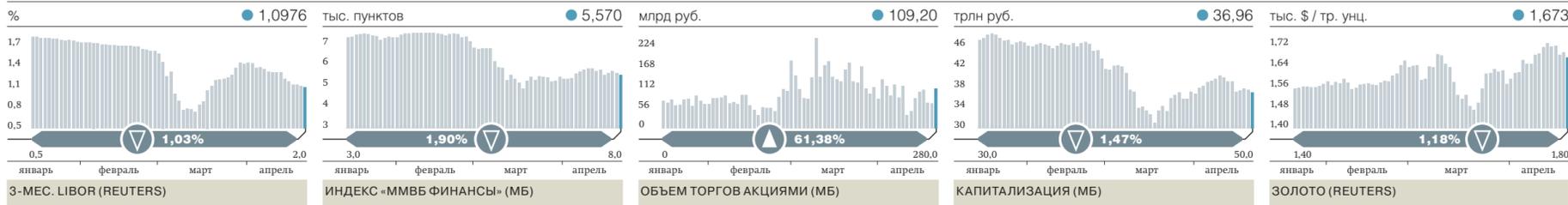
Быстро сделать входящие бесплатными действительно нельзя, это требует дополнительных настроек в биллинговых системах операторов, отмечает управляющий партнер АС&М Михаил Алексеев. «Изменить вручную настройки биллинга для десятков тысяч абонентов невозможно. Операторам придется или перевести абонентов с их согласия на отдельный тарифный план, или

создать специальную тарифную опцию», — поясняет он. Оба варианта требуют времени на проработку, также время потребуется на урегулирование вопросов компенсации, поскольку оплачивать услуги международных партнеров операторам все равно придется, добавляет эксперт. «Проблемы могут возникнуть и в юридической плоскости, поскольку в международных договорах с контрагентами может быть не прописано возможности бесплатных входящих звонков», — предупреждает он.

В условиях отсутствия значительного трафика в роуминге зарубежным партнерам не до пересмотра соглашений, полагает гендиректор TelecomDaily Денис Кусков. «Для экономики времени и средств операторам было бы логично подключить абонентам за рубежом возможность звонить и принимать звонки по IP-телефонии через Wi-Fi, например, через приложение», — считает он. По мнению господина Кускова, реализация требований Минкомсвязи может занять долгое время, а ежедневные затраты операторов будет сопоставимы с размером ежедневной стоимости пакета услуг в роуминге, которая сейчас составляет около 360 руб., то есть примерно 18 млн руб. в день на всех абонентов.

Юлия Тишина

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



Солнце и ветер толкают за границу ВИЭ-проекты обяжут обеспечить экспорт оборудования под угрозой штрафов

Как выяснил «Ъ», новые проекты по ВИЭ-генерации в России должны будут обеспечить экспорт оборудования на сумму до 8% от удельной стоимости станции. Соответствующие требования разработал Минпромторг. При невыполнении показателя по экспорту, гарантированный платеж за мощность для инвестора будет снижен на 10–20%. Отраслевые игроки просят освободить их от штрафов и просто учитывать объем экспорта при расчете уровня локализации построенных в РФ станций.

Минпромторг подготовил ряд существенных изменений в акты правительства, касающиеся новой программы поддержки возобновляемых источников энергии (ВИЭ) на 2025–2035 годы (проект постановления есть у «Ъ»). В частности, ведомство предлагает установить «целевые показатели экспорта для генерирующего оборудования», которые будут рассчитываться как отношение объема экспортной выручки от продажи оборудования к плановой величине капитальных затрат на 1 кВт установленной мощности станции. Целевой показатель для ветровых и солнечных станций с вводом в 2025–2030 годах составит 4%, а в 2031–2035 годах — 8%. Как говорят собеседники «Ъ» в отрасли, изначально Минпромторг предлагал устанавливать показатель по экспорту на уровне 10–30%, что «просто невозможно выполнить при нынешних объемах производства».

Если инвестор не сможет выполнить требование по экспорту, то ему снизят плату по договору поставки мощности (ДПМ), гарантирует возврат инвестиций через повышенные платежи с оптового рынка. Для солнечных

электростанций (СЭС) плата за мощность может снизиться на 20%, а для ветровых (ВЭС) — на 10%. Пока неясно, как инвестор сможет требовать определенного уровня экспорта от независимых поставщиков и как взвешивать с него штраф при невыполнении плана, говорит источник «Ъ» в отрасли.

ЦИТАТА



Говорить об экспорте как о переменной с высоким балльным весом в этой оценке локализации, на мой взгляд, пока сложно

— Василий Осмаков, замглавы Минпромторга, о требовании к экспорту ВИЭ-оборудования, 11 декабря 2019 года

Минпромторг также предлагает ужесточить и требования по локализации оборудования: на начальном этапе локализация должна приблизиться к 80% по ВЭС, а по СЭС — к 100%, по оценкам собеседников «Ъ», знакомых с документом. Если требования не будут соблюдены, штраф для строителей СЭС резко вырастет с нынешних 65% сразу до 95% от гарантированного платежа за мощность. Для ВЭС штраф не изменится и составит около 55%. По оценке Владимира Скляра из «ВТБ Капитала», платежи по старой програм-

ме ДПМ ВИЭ после ввода всех объектов (в 2025 году) составят 118 млрд руб. в год, то есть около 10 млрд руб. в месяц.

Минэнерго формирует и направит свою позицию по этому проекту, сообщили «Ъ» в ведомстве. В Минпромторге «Ъ» не ответили.

В Ассоциации развития возобновляемой энергетики (АРВЭ), объединяет крупных инвесторов в ВИЭ) сообщили «Ъ», что в «нормальном сценарии развития мировой экономики» данные показатели по экспорту, вероятно, даже будут перевыполнены. Экспортные сделки сильно зависят от конъюнктуры рынков и их регулирования. «Штрафы за нарушение данного показателя применяться не должны, в противном случае мы неизбежно столкнемся с заключением мнимых сделок», — считают в ассоциации. В АРВЭ полагают, что экспортные обязательства должны учитываться при расчете уровня локализации станций, построенных в РФ, это позволит увеличить объемы производства оборудования и «повысит эффективность инвестиций в развитие промышленного потенциала».

В Ассоциации предпринимателей солнечной энергетики считают, что предложенный подход «позволит укрепить позиции российских производителей на внешних рынках». В Ассоциации ветроиндустрии согласны, что требование по экспорту не представляется обременительным, особенно если будет вводиться поэтапно или будет опцией, дающей дополнительные преференции. При этом увязка между экспортной выручкой и капитальными на строительство станций усложнит участие в бизнесе для новых игроков и повысит барьеры входа для новых производителей оборудования.

Полина Смертина

«Ренессанс Капитал» вспомнил богатое прошлое

Инвесткомпания обратилась к состоятельным клиентам

«Ренессанс Капитал» намерен расширить направление работы с состоятельными частными клиентами. Таким образом компания стремится обеспечить сбалансированную структуру своих доходов. Эксперты отмечают, что в России бизнес, основанный на работе с состоятельными клиентами, высококонкурентен. Представить такие же платформы, как государственные банки, мало кто способен, остается занять бутиковую нишу с исключительными предложениями.

«Ренессанс Капитал» намерен значительно усилить направление работы с состоятельными клиентами. Должность главы направления по работе с частными клиентами и главы институциональной дистрибуции в России и СНГ занял Григорий Седов, ранее руководивший бизнесом по работе с частными клиентами ИГ «Атон». В апреле под его руководство в компанию пришли пять новых сотрудников. По словам Григория Седова, компания «видит спрос на рынке и стремится обеспечить сбалансированную структуру своих доходов». Средний чек целевой аудитории «Ренессанс Капитала» составляет от \$5 млн. При этом, по его оценке, в России около 38 тыс. семей владеют состоянием более \$5 млн и 2,3 тыс. семей — более \$30 млн. Господин Седов рассуждает, что «10–15% от данной аудитории открыты для работы с новым финансовым партнером». Он отметил, что планируется обеспечить приток активов под управлением на 15–20% в год.

«Ренессанс Капитал» специализируется на пограничных и развивающихся регионах мира, а там числе в Африке и на Ближнем Востоке. Основан в 1995 году. До 2008 года является одним из крупнейших российских инвестиционных банков. В настоящее время входит в состав группы ОНЭКСИМ. Имеет подразделения в Лондоне, Москве, Нью-Йорке, Йоханнесбурге, Лагосе, Найроби и Каире. По итогам 2019 года чистая прибыль по МСФО составила \$55 млн. По данным Dealogic, по итогам 2019 года «Ренессанс Капитал» занял восьмое место по размещению еврооблигаций российских компаний с показателем \$562 млн. На рынке акционерного капитала компания вошла в десятку крупнейших с показателем \$363 млн.

Участники рынка отмечают, что обслуживание состоятельных клиентов является высококонкурентной нишей в России. По словам главы «Открытие Private Banking» Виктории Денисовой, основные игроки на этом рынке очень сильные, постоянно улучшают сервисы и предлагают новые продукты. При этом госбанки играют основную роль в обслуживании состоятельных клиентов. Она отметила, что есть и компании, специализирующиеся на уникальных решениях, как, например, «Атон». По сути, «Ренессанс Капитал» вступает в конкуренцию именно с такими бутиковыми компаниями, которые работают вне большого банковского бизнеса без широкой клиентской базы», — считает она.

«Ренессанс Капитал» не планирует вступать в прямую конкуренцию с существующими участниками этого рынка, отмечая, что состоятельные частные лица «предпочитают разделять свои активы между несколькими банками и финансовыми компаниями». Компания собирается предложить частным клиентам участие в размещениях и альтернативных классах активов.

Основатель инвестиционной компании Movchan's Group Андрей Movchan (возглавлял «Ренессанс Управление инвестициями» в 2003–2009 годах) отметил, что «Ренессанс Капитал» — уже другая компания, прежние связи и имя не работают. В данном случае, отмечает он, для развития бизнеса, ориентированного на состоятельных клиентов, компания не будет опираться на какое-либо имеющееся конкурентное преимущество, что могут себе позволить только крупные банки, и, соответственно, существенную долю рынка занять не сможет. Речь идет о преимуществах, которые заинтересуют небольшую часть частных инвесторов, в частности хорошее покрытие стран Восточной Европы и Африки. По мнению Виктории Денисовой, эта история может стать успешной, если будет предложено действительно уникальное продуктивное решение, найти которое становится все сложнее. При этом, по ее словам, различные платформы и инфраструктура, обеспечивающая широкие возможности продуктового предложения, уже присутствуют на рынке.

Полина Смордская

информационное сообщение

Размещение рекламы по телефону: 8 (495) 797 6996

РЕКЛАМА

kommersant.ru/autopilot

АВТОПИЛОТ

коммерсантъ-автопилот

#03 (304) апрель 2020

В НОМЕРЕ:

- CADILLAC XTS • GENESIS G80 • BMW R18 • SEAT LEON • AUDI A6 • RENAULT KOLEAS • HYUNDAI I30 N • LEXUS RX • LEXUS RX • LEXUS GX • LEXUS LX • MERCEDES-BENZ VITO • JEEP GRAND CHEROKEE • KIA NIRO • KIA NITRA • LADA VESTA SW CROSS • ROLLS-ROYCE CULLINAN

**КОПЕЙКА
РАЗМЕНЯЕТ
ПОЛТИННИК**

«Регион» строит «Будущее»

Бывшие фонды Бориса Минца получают поддержку нового акционера

Негосударственные пенсионные фонды (НПФ) «Будущее» и «Телеком-Союз» в прошлом году были докапитализированы акционером на 3 млрд руб. Общая помощь за два года этим фондам превысила 9 млрд руб. Поддержка в основном идет на обеспечение безубыточности деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению.

В 2019 году пенсионные фонды «Будущее» и «Телеком-Союз» получили от акционера — инвесткомпания «Ленинградское адажио» Сергея Сударикова — помощь в размере 3,3 млрд руб. на пополнение капитала. Об этом свидетельствует годовая отчетность фондов. На «Будущее» было потрачено около 1,4 млрд руб., остальные деньги достались «Телеком-Союзу». В 2018 году помощь от акционера двум фондам составила 5,7 млрд руб.

В 2018–2019 годах произошла передача четырех НПФ, принадлежавших Борису Минцу, к мажоритарному акционеру группы компаний (ГК) «Регион» Сергею Сударикову. В прошлом году в фонды пришел и новый менеджмент (см. «Ъ» от 15 января). Большой объем пенсионных средств был ранее вложен в активы, связанные с О1 Group господина Минца (см. «Ъ» от 12 апреля 2018 года), а также в активы его партнеров по так называемому московскому пенсионно-банковскому кольцу.

Их стоимость значительно снизилась в результате санации Банком России трех крупнейших частных банков во второй половине 2017 года.

НПФ «Будущее» и «Телеком-Союз» были вынуждены разнести по 2017 и 2018 годам по счетам клиентов по обязательному пенсионному страхованию (ОПС) убытки, что позволяет законодательство. Однако по негосударственному пенсионному обеспечению (НПО) фонды обязаны показывать безубыточность. В 2019 году «Будущее» и «Телеком-Союз» по ОПС вышли в прибыль и разнесли на счета клиентов 6,4% и 15% соответственно. Однако по добровольным пенсионным программам в 2019 году НПФ «Будущее» получил инвестиционный убыток в размере 1 млрд руб., а «Телеком-Союз» — 5,1 млрд руб. Помощь акционера большей частью пошла на покрытие этих убытков. Кроме того, «Телеком-Союз» 2 млрд руб. компенсировал на счет средств страхового резерва. В итоге разнесенная по всем договорам НПО доходность «Будущего» составила 0,4%, «Телеком-Союза» — 0,1%.

На решение всех проблем НПФ потребовалось от трех до пяти лет, ранее оценивала куратор пенсионного бизнеса ГК «Регион» Галина Морозова. Согласно отчетности, на начало года активы НПФ «Будущее» на 48,4 млрд руб. не соответствовали правилам инвестирования пенсионных накоплений, по «Телеком-Союзу» таких акти-

вов было 0,5 млрд руб. По итогам 2019 года у обоих фондов был установлен актуарный дефицит: у «Будущего» — 8,5 млрд руб. (3,1% от обязательств), у «Телеком-Союза» — 1,4 млрд руб. (5,8%). Источником «Ъ», близкий к пенсионному дивизиону ГК «Регион», ранее признавал, что этот год может быть одним из сложнейших для проблемных НПФ группы. «Большинство некачественных активов, которые можно было быстро реализовать, были проданы в 2019 году. Сейчас среди них остались самые неликвидные вложения», — отметил он.

«Прошлый год показал, что часть портфеля в фондах работает и генерирует доход. К тому же новые акционеры и менеджмент продемонстрировали возможность работать со сложными активами», — говорит управляющий директор «Эксперт РА» Павел Митрофанов. Проблемным, судя по показателям, выглядит портфель НПО, к которому установлены требования безубыточности на годовом интервале. «Но здесь на помощь фондам могут прийти послабления ЦБ, позволяющие зафиксировать стоимость инструментов, находящихся в портфеле для торговля, на конец февраля», — считает господин Митрофанов. Ранее гендиректор НПФ «Будущее» Елена Тетюнина утверждала, что послабления, предоставленные регулятором фондам, «рассматриваются» и могут быть использованы.

Илья Усов

Уйти-компании

Сокращение штата возможно прежде всего в компаниях, занимающихся заказной разработкой, уточняет гендиректор «Базальт СИО» Алексей Смирнов. У компаний, разрабатывающих собственные продукты, иной жизненный цикл разработки, поясняет он, но если возникнут значительные перебои с продажами софта, то и они вынуждены будут сокращать штат.

Число тендеров на закупки в апреле снизилось на 25%, но при этом средняя цена контракта в рублях стала выше на 33%, бизнес и госсектор стали перераспределять бюджеты, оценивает глобальный гендиректор Softline Сергей Черноволонко. Гендиректор компании «Новые облачные технологии» Дмитрий Комиссаров возражает, что даже рублевые бюджеты на закупку

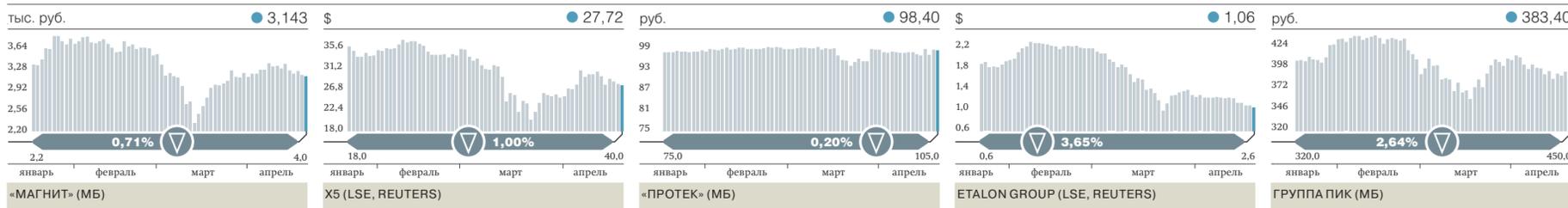
оборудования в этом году сократились на 15–25%. Договорная и курсная активность на рынке продолжат снижаться в основном из-за замороженных бюджетов государственных и коммерческих корпораций: все крупные заказчики ждут, что будет дальше, объясняет президент ГК InfoWatch Наталья Касперская. По ее словам, сокращать платежи начали практически все компании, многие просят о поставках в кредит.

До пандемии российский IT-рынок показывал рост: по данным ассоциации «Руссофт», по итогам 2018 года он составил 18,7% (внутренний сегмент оценивался примерно в 1 трлн руб., экспортный — в \$10 млрд), на 2019 год прогнозировалось увеличение на 10%.

Юлия Степанова

СВЕЖИЙ «АВТОПИЛОТ»
МАШИНОПИСНЫЕ СТРАНИЦЫ

деловые новости



Рестораторы уносят столики

Многие заведения общепита не переживут кризис

Не дождавшись пока обещанной поддержки со стороны государства, рестораторы начали разрабатывать свои антикризисные меры. Большинство операторов на рынке общепита выбрали ожидаемый путь — они намерены сократить минимум 20% своих заведений. Возвращение к докризисным показателям будет небыстрым, предупреждают участники рынка: к февралю 2021 года объем выручки в сегменте может восстановиться только на 50%.

Крупные операторы на рынке общепита ради спасения своего бизнеса на фоне текущего кризиса решили сократить число своих заведений, следует из опроса, проведенного «Ъ» среди рестораторов. «Потенциально мы можем закрыть до 50% своих ресторанов и кафе», — заявил гендиректор ГК «Шоколадница» (управляет одноименной сетью, а также сетями «Ваби Сабби» и «Кофе Хауз») Олег Подгорный. Сооснователь холдинга «Тигрус» (владеет сетью ресторанов Osteria Mario, «Швили», BarBQ cafe) Хенрик Винтер прогнозирует ликвидацию до 20% своих объектов. Владелец сети «Теремок» Михаил Гончаров объясняет, что, скорее всего, он вынужден будет закрыть до 30% точек, так как арендодатели не идут ни на какие уступки. Впрочем, он намерен договориться с ними. Основатель проекта Street Максим Попов отмечает, что до 20% арендаторов его фулмаркетов могут не пережить кризис и закроют свои заведения.

Основатель сети «Додо Пицца» Федор Овчинников поясняет, что компания в начале апреля уже закрыла около 50 самых неэффектив-

ных объектов. Владелица сети «Андерсон» Анастасия Татулова также сообщает, что о закрытии ряда точек, не уточняя деталей. Основатель, глава совета директоров «Росинтер Ресторантс» («Планета суши», «Шикари», TGI Fridays и др.) Ростислав Ордовский-Танаевский Blanco надеется сохранить все свои точки. Об этом же говорят и в Burger King. В пресс-службе McDonald's, напротив, сообщают, что намерены открывать новые заведения. Рестораторы Аркадий Новиков и Александр Раппопорт, а также сети «Тануки» и KFC отказались от комментариев «Ъ».

По словам Федора Овчинникова, в среднем выручка сети упала на 30%: «Мы рассматриваем самый худший сценарий и ожидаем еще большее падение выручки». У сети «Теремок» сейчас работает только треть точек, у каждой из них текущая выручка не превышает 10% от докризисных показателей, поясняет Михаил Гончаров. Самый негативный сценарий для отрасли может произойти, если государство, как обещало ранее, не решит оперативно вопрос с налоговыми каникулами, не обеспечит доступ к недорогим кредитам, отмечает Олег Подгорный. Сейчас, добавляет он, операторам удается частично сохранить оборот за счет доставки и возможности забрать заказ выносом.

Ранее участники рынка общепита, объединившись с представителями других пострадавших отраслей, направили ряд обращений как к федеральному правительству, так и мэрии Москвы. Кроме арендных и налоговых каникул рестораторы предлагали предоставить компаниям из пострадавших отраслей,

если их выручка за март—апрель совокупно сократилась на 50%, субсидии в размере 19,8 тыс. руб. на каждого сотрудника. Это позволило бы сохранить рабочие места. Кроме того, они просили признать пандемию форс-мажором, что позволило бы «обнулить» большинство взаимных обязательств или получить расщотку по их исполнению. Все, что предложили власти города, это освобождение от ряда налогов владельцев недвижимости, снизивших более чем в два раза ставки для своих арендаторов, в том числе рестораторов. Но, как говорят представители крупных ресторанных сетей, предложенные властями меры больше подходят малому и среднему бизнесу.

После снятия карантина операторы мог бы помочь переход владельцев торгцентров от фиксированных арендных платежей к «плавающей» ставке, привязанной к обороту каждой точки, считает господин Гончаров. «В краткосрочном промежутке это возможно», — полагает гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров. — Но владельцы торгцентров сильно закрепитованы, они сами под огромным ударом». По словам эксперта, прогнозы неутешительные: больше всего в кризис пострадает сегмент демократичных и несетевых кафе. Анастасия Татулова прогнозирует, что совокупная выручка рынка общепита сократится на 40%. К февралю 2021 года этот показатель увеличится максимум на 10 процентных пунктов, что составит 50% от текущего объема, заключает Хенрик Винтер.

Никита Щуренков, Халиль Аминов

Каршеринг припарковался у «Пятерочки»

Сервисы краткосрочной аренды автомобилей занялись доставкой

Каршеринговые сервисы нашли способ не простаивать во время запрета на их работу. «Делимобиль» переориентировался на доставку продуктов из «Пятерочки», а YouDrive запустил доставку посылок между физическими лицами и работает с микробизнесом. Это поможет отрасли снизить убытки, оцениваемые в сотни миллионов рублей в месяц, а в перспективе ускорит консолидацию рынка, так как преимущество получат компании, имеющие крупных партнеров и инвесторов, полагают эксперты.

Сервис «Делимобиль» предложил бизнесу свой автопарк для доставки заказов из магазинов, первым клиентом стал сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» (входит в X5 Retail Group), рассказали «Ъ» представители сторон. В рамках предложения «Делимобиль» выделит автомобили с закрепленными водителями-курьерами. Сотрудничество предусмотрено только с юридическими лицами, минимальная стоимость услуги — 2,5 тыс. руб. в день. Обучение курьеров, парковку, бензин и обслуживание автомобилем компания берет на себя, а автомобили, задействованные в доставке, будут доступны только назначенным курьерам. По словам директора по цифровым дистанционным сервисам X5 Retail Group Владимира Хольяникова, на прошлой неделе сервис «Пятерочки» доставлял в Москве более 10 тыс. заказов в день — в 17 раз больше, чем в феврале.

С 13 апреля и до конца месяца в Москве и Санкт-Петербурге действует запрет на аренду автомобилей в каршеринговых сервисах. Собеседник «Ъ» на рынке каршеринга оценивает недополученную выручку от месячного простоя крупного каршерингового сервиса в Москве в 500–700 млн руб. без учета лизинговых платежей и других расходов.

1 миллион человек составила аудитория каршеринговых сервисов в Москве к февралю 2020 года (данные департамента транспорта)

На время запрета доставкой занялся и сервис YouDrive (входит в совместное предприятие Сбербанка и Mail.ru Group). Он запустил доставку между физическими лицами стоимостью 200 руб. и сотрудничает с микробизнесом. Услуги доставки со стороны каршеринговых сервисов уже мэра не нарушают, сообщили «Ъ» в пресс-службе департамента транспорта Москвы. Доставку между физическими лицами и из магазинов реализуют и сервисы такси — «Яндекс.Такси», «Ситимобиль» и Gett.

Крупнейшие в России каршеринговые сервисы — «Яндекс.Драйв» (20 тыс. автомобилей), «Делимобиль» (13 тыс.), BelkaCar (5 тыс.) и

YouDrive (4 тыс.). Их инициативы, связанные с доставкой, направлены на минимизацию убытков, но в дальнейшем вряд ли компании будут фокусироваться на этом сегменте, уверен аналитик «ВТБ Капитал» Владимир Бесталов. Директор отдела инвестиций и рынков капитала КПМГ в России и СНГ Алексей Богданов согласен, что доставка поможет каршеринговым компаниям уменьшить убыток, причем наибольшее конкурентное преимущество получат сервисы, «максимально интегрированные в экосистемы» и имеющие доступ к финансированию и инвестициям акционеров. «Во всех сферах жизни, в том числе и на рынке каршеринга, становится больше „Яндекса“, Mail.ru Group, Сбербанк, Google, но меньше независимых игроков», — соглашается аналитик «Финама» Леонид Деллицын.

Другие аналитики также уверены, что пандемия подтолкнет консолидацию рынка каршеринга. Алексей Богданов указывает на возможное падение спроса на эту услугу из-за снижения доходов населения. «Учитывая не самые лучшие финансовые показатели многих каршеринговых сервисов еще до кризиса, возможность привлечь пользователей снижением цены ограничена», — отмечает он. В перспективе, по мнению аналитика, возможно изменение условий аренды, в частности, увеличение минимального срока бронирования автомобиля вплоть до одного дня и его доступности только после проведения полной дезинфекции салона.

Дмитрий Шестоперов

Дорогие депозиты подешевеют для банков

ЦБ понизил взносы в ФСВ

Агентство по страхованию вкладов (АСВ) утвердило снижение взносов в Фонд страхования вкладов (ФСВ). Если по базовой ставке отчислений снижены оказались обещанным — с 0,15% до 0,1%, то снижение дополнительных и дополнительных повышенных ставок отчислений в ФСВ стало сюрпризом: с 50% до 25% и с 500% до 300% от базовой ставки соответственно. Учитывая, что общая сумма отчислений по таким ставкам чуть больше 5 млрд руб. в год, финансовый эффект данной меры будет незначительным, указывают финансисты.

Во вторник состоялось заседание совета директоров АСВ, где было утверждено установление базовой ставки отчислений в ФСВ с 0,15% до 0,1% (от среднеквартального остатка средств физлиц и ИП на счетах и вкладах в банках). Также были установлены и сниженные размеры для дополнительной и повышенной дополнительной ставок отчислений в ФСВ. Первая снизится с 50% до 25%, вторая — с 500% до 300%. Дополнительная ставка применяется, если в расчетный период ставка хотя бы одному вкладу с учетом его всех доходов (подарков и пр.) превышает базовый уровень доходов вкладов (БУДВ), рассчитываемый ЦБ, на 2 процентных пункта (п. п.), но менее 3 п. п. Повышенная дополнительная — если превышение составляет 3 п. п., а также если банк недостаточно устойчив по нормам ЦБ. На май рассчитанный ЦБ

максимальный БУДВ по рублевым вкладам составляет 6,74%

Ранее эксперты позитивно оценивали снижение базовой ставки отчислений в ФСВ и прогнозировали, что это даст банкам экономно на горизонте года в 60 млрд руб. Однако повышенные ставки — стимул для сдерживания недобросовестных игроков, который не дает особенной экономики банкам. По данным годового отчета АСВ, в течение 2019 года банки перечислили в ФСВ страховые взносы на сумму 192,2 млрд руб. По повышенной дополнительной ставке банками в ФСВ перечислено 5,77 млрд руб., из них за четвертый квартал 2018 года — 1,17 млрд руб. 35 банками. Взносы по дополнительной ставке в 2019 году не поступали. В АСВ не смогли предоставить данные за первый квартал текущего года, а также отказались от комментариев относительно прогнозов по поступлениям в ФСВ.

На фоне общих отчислений объем взносов по повышенным ставкам невелик и вряд ли поможет банковской системе решить проблемы, зато может стимулировать отдельных игроков к агрессивному привлечению. В ЦБ не склонны видеть рисков в такой мере. «Снижение ставок в ФСВ мы рассматриваем как меру поддержки кредитных организаций, позволяющую им высвободить дополнительную ликвидность для поддержки своих клиентов, поддержания уровня кредитования», — отметили в пресс-службе ЦБ. Но одновременно предупредили: «Если Банк России увидит, что эти послабления

используются в иных целях, может быть инициировано принятие других решений, адекватных складывающейся обстановке».

«Политика ЦБ по расчистке банковского сектора от слабых игроков дала свои результаты, рынок в целом гораздо более устойчив, чем в 2014 году», — отмечает руководитель департамента рынков долгового капитала BCS Global Markets Алексей Куриянов. — А меры по повышению ликвидности в системе стоит только приветствовать». По мнению главы люксембургского офиса консалтинговой группы KRC Group Никиты Рябинина, снижение дополнительно и повышенной дополнительной коэффициентов в эту логику также укладывается, так как это позволяет не усложнять дополнительно положение банков, у которых и так есть какие-то трудности.

Но у принятых мер может быть другой недостаток. Как следует из сообщения на сайте АСВ, новый уровень ставок отчислений в ФСВ будет применяться начиная с третьего квартала 2020 года. «Банки производят отчисления в ФСВ до конца второго месяца, следующего за отчетным кварталом, то есть в ноябре — для третьего квартала. Таким образом, если срок действия данного решения ограничивается концом 2020 года, то, возможно, оно будет носить однократный характер, а, следовательно, его позитивное влияние на банковский сектор будет незначительным», — отмечают в пресс-службе ВТБ.

Ксения Дементьева

БЛИЦИНТЕРВЬЮ

«ПРЕДЛОЖЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ НЕДОСТАТОЧНЫ ДЛЯ РЫНКА ОБЩЕПИТА»

Рынок общепита одним из первых пострадал из-за экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Большинство ресторанов и кафе вынуждены теперь работать исключительно на доставку. Обещанная отрасль помощь со стороны государства не приведет к улучшению ситуации, заявил в интервью «Ъ» гендиректор ресторанного холдинга Ginzа Project Moscow Максим Ползиков. Это вынудило компанию искать инвесторов, которые готовы в такое рискованное время инвестировать в рынок общепита.



ФОТО: СЕРГЕЙ ШИШОВ/РИШЕТ МОСКВА

— С началом пандемии COVID-19 практически все ресторанные сети перешли на доставку. Удалось ли вам перенастроить свой бизнес с учетом новых реалий?

— Из более чем 40 проектов Ginzа Project в Москве и регионах, не считая Санкт-Петербурга, сейчас на доставку работают 11 ресторанов и Даниловский рынок. Мы каждый день смотрим на результаты каждого ресторана и решаем, продолжает ли работать то или иное заведение или нет. Остаются работать только те объекты, по которым доставка позволяет быть в минимальном плюсе с учетом стоимости закупок и персонала. Основной массив заказов происходит через агрегаторы доставки Delivery Club и «Яндекс.Еду», соответственно, из маржи вычитается и их небольшая комиссия. Но доставка позволила нам сохранить, в зависимости от ресторанов, суточный оборот от 5% до 20% от тех объемов, которые у нас были до пандемии.

Средний чек на доставку меньше как минимум из-за отсутствия алкоголя в меню.

— Рассматриваете ли вы возможность окончательного закрытия ряда своих ресторанов?

— Сейчас конкретных планов по закрытию нет. По-прежнему сохраняется много факторов неопределенности. Важно понимать, что после значительного простоя открытие ресторана — это фактически запуск нового проекта. Поэтому мы прорабатываем возможности дополнительного финансирования: от частных инвестиций до банковских продуктов или господдержки. Но предложенные на данный момент государством меры поддержки недостаточны для рынка общепита либо неприменимы. Банки сейчас ждут решений властей и ЦБ, поэтому мы сосредоточились на привлечении частных инвестиций. В первую очередь обсуждаем это с действующими инвесторами.

— Можете ли вы назвать потенциальных инвесторов?

— Пока идут переговоры, я не хотел бы раскрывать детали.

— Какие антикризисные меры Ginzа уже приняла?

— Мы снизили все возможные издержки и управляющей компании, и в проектах: на-

чали переговоры с арендаторами, сократили объем закупок, уменьшили количество смен персонала. Еще один важный момент — работа с кредиторской задолженностью. Наш бизнес устроен так, что подушки безопасности нет ни у кого, а поставщикам традиционно платят с отсрочкой.

— Вопрос аренды — один из наиболее острых для отрасли. Удастся ли вам договориться с собственниками помещений о льготах?

— Мы начали вести переговоры со всеми собственниками помещений в марте. В результате 70% согласились на арендные каникулы на апрель, 30% по разным причинам не смогли себе этого позволить, согласовали скидки. Важно отметить, что арендные ставки в сегменте общепита в Москве были очень сильно перегреты и условия аренды давно перестали быть рыночными. Этому, в частности, способствовала и конкуренция между рестораторами за удачные помещения. Рестораторы, объединившись, недавно подписали декларацию, где одно из требований — расчет арендных ставок из процента от оборота.

— Очевидно, что даже после окончания режима самоизоляции покупательная способность россиян вряд ли быстро восстановится. Рассматриваете ли вы переход в низкие ценовые сегменты?

— По нашим прогнозам, ресторанные проекты в демократичном сегменте будут восстанавливаться дольше. Самое тревожное сейчас в том, что с реальным кризисом мы можем столкнуться позже, через несколько месяцев после завершения карантина.

Интервью взял Никита Щуренков

Гражданам солоно приходится

По словам Дмитрия Леконова, издержки выросли незначительно и предпосылка к росту отпускных цен нет. Сегодня стоимость соли от производителя находится на уровне 3,5 тыс. руб. за тонну, указывает он. Но ведущий эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка Евгений Иванов не исключает, что производители соли могут попытаться воспользоваться всплеском спроса, чтобы поднять цены на свою продукцию. По его словам, состояние некоторых предприятий и месторождений сегодня может не позволить заметно и быстро увеличить объемы

производства соли, а для запуска новых проектов, как и для наращивания мощностей, нужны немалые инвестиции. Так, указывает господин Иванов, это одна из отраслей, где замещение импорта в последние лет десять идет медленнее других, и доля иностранной соли в РФ по-прежнему существенна. По итогам января—сентября 2019 года на импорт приходилось 38,9% российского рынка соли, следует из данных «Русспродсоюза».

Директор «Совэкона» Андрей Сизов отмечает, что быстро увеличить выпуск и отгрузки соли сложно, особенно с учетом того, что значительная часть продукта добывается

в Сибири и на Урале. И хотя расходы на добычу соли с ростом производства не меняются, продавцы при резком скачке спроса будут повышать цены, добавляет он. По данным Росстата, с 31 марта по 6 апреля соль подорожала на 0,6% относительно предыдущей недели. В Аучап заявили, что повышение цен на соль не планируется. По оценкам «Русспродсоюза», в первом квартале объем рынка пищевой соли в РФ вырос на 3,5% — до 342,6 тыс. тонн год к году. По итогам года показатель может быть минимум 1,43 млн тонн против 1,42 млн тонн годом ранее, ожидают там.

Анатолий Костырев

подписка за считанные минуты

На сайте ИД «Коммерсантъ» вы можете оформить и оплатить заказ за несколько минут, не выходя из дома

kommersant.ru

16+ реклама

первые лица

«Нам приходится быть достаточно агрессивными»

Виктор Орловский, управляющий партнер Fort Ross Ventures, о венчурном бизнесе в период кризиса

Стремительное распространение эпидемии коронавируса, с одной стороны, ограничило активность венчурных фондов, но, с другой стороны, у них появились новые возможности для развития. Кто в венчурной индустрии выигрывает в условиях изоляции, как меняются приоритеты участников рынка, с кем приходится делить проекты и как завоевать свое место на этом конкурентном рынке, рассказал „Ъ“ управляющий партнер Fort Ross Ventures Виктор Орловский.

— Как эпидемия коронавируса повлияет на венчурный рынок?

— Кризис влияет и на бизнес-активность, и на настроение инвесторов по всему миру. Однако говорить о характере изменений, которым подвергнутся игроки рынка, пока рано. Все зависит от того, как долго рынок будет находиться в эпицентре шторма, чем дольше, тем существеннее будут последствия. Активность венчурных фондов сильно снизилась. Фонды любят общаться с компаниями очно, что называется, смотреть в глаза, но сейчас такое общение стало невозможным. Кризис повлиял и на венчурные компании, которые в настоящий момент собирают свои новые фонды — сейчас многие инвесторы временно приостановили рассмотрение новых инвестиционных возможностей, но продолжают выполнять свои обязательства в текущих фондах. Так что на рынке в моменте ощущаются уменьшилось предложение. При этом стартапы стараются записаться налично, чтобы пережить этот кризис.

Таким образом, спрос сильно вырос, а предложение сильно упало. Фонды в основном стараются помочь своим портфельным компаниям, так что новые проекты остаются без денег и, соответственно, сильно снижают порог входа, то есть берут деньги на гораздо менее выгодных для себя условиях. Это создает уникальные возможности сейчас войны



— Какая доля Сбербанка?

— Доля Сбербанка сейчас составляет в районе 20%.

— Кто другие инвесторы?

— У нас в фонде более 40 инвесторов, в основном российские бизнесмены и есть несколько инвесторов из Европы. Из тех, кто разрешил давать о себе информацию, — это совладелец «ЮТВ Холдинга» Иван Таврин, гендиректор компании «Эвотар» Андрей Романенко, президент группы компаний «Ланит» Филипп Генс.

Сейчас получают преимущество те фонды, которые не перестали инвестировать и не испугались текущей ситуации

в лучшие стартапы со значительно меньшей конкуренцией. И получают преимущество те фонды, которые, во-первых, имеют значительный размер непроинвестированных средств, а во-вторых, не перестали инвестировать и не испугались текущей ситуации. И это как раз наш случай. Для нашего фонда наступает время, когда мы можем бороться за лучшие сделки и побеждать в этой борьбе, при этом на гораздо более выгодных для нас условиях.

— Какие стартапы пострадают больше всего?

— В зоне наибольшего риска компании туристической, hardware-стартапы, компании области B2B-логистики и B2B-корпоративного программного обеспечения. Снижение объемов продаж компаний достигнет от 60% до 80%. Очень многое будет зависеть от скорости изменений в самом стартапе. Чему должен научить стартапы этот кризис, так это тому, что динамика рынка может резко поменяться и реакция на эти изменения должна быть супербыстрой.

— Кризис как-то повлиял на работу вашего фонда?

— Мы сейчас очень активно работаем с другими фондами, инвесторами и портфельными компаниями. Мы перешли на общение со стартапами в режиме минимум один раз в неделю. Ранее в среднем советы директоров собирались один раз в месяц. Многие стартапы в нашем портфеле имеют серьезный запас денежных средств для того, чтобы пережить этот кризис, но даже им приходится очень сильно адаптироваться к ситуации. Одним необходимо перестраивать бизнес-процессы и процессы продаж, другим сокращать штат и модернизировать свои продукты под новые условия, а некоторым — срочно нанимать дополнительный штат сотрудников и заключать новые для компаний партнерства.

— В первом фонде на \$110 млн якорным инвестором выступил Сбербанк, обеспечив 90% средств. Во втором фонде доля Сбербанка должна была уменьшиться. Собирают инвесторов компания начала в октябре 2017 года. Вы закончили подписку на второй фонд?

— Да, мы закрыли подписку 30 сентября 2019 года, более того, у нас случилась перепописка. Мы планировали сформировать второй фонд на \$200 млн, а собрали на \$35 млн больше, чем планировали. Итого общий объем второго фонда составил \$235 млн.

— В первом фонде 10% средств были лично ваши и вашего партнера Якова Нахмановича. Во второй фонд вы также инвестировали свои средства?

— Да, я не раскрываю сколько, но это достаточно существенная сумма.

— Чем отличается второй фонд от первого?

— Мы перешли в разряд более поздних инвестиционных стадий. Первый фонд был нацелен на лидирование в раундах А — первый профессиональный раунд, когда компания начинает продавать свой продукт.

Во втором фонде сосредоточились на В- и С-раундах, то есть на более поздних стадиях, когда компания уже подтвердила свою жизнеспособность не только продуктовыми, но и бизнесовую. Мы инвестируем в компанию, которая продает свою продукцию клиенту и уже имеет доход, а прибыли может еще и не быть.

Также мы повысили средний чек. Если в первом фонде он был около \$3 млн, то во втором фонде —

Хороший венчурный фонд рассматривает очень много проектов, но инвестирует в очень небольшое количество

\$8 млн. Мы входим в раунды, в которых компания собирает инвестиции от \$20 млн до \$60 млн. Стараемся входить в синдикаты с топовыми американскими и израильскими инвесторами.

— Почему было принято такое решение? Вас рентабельность не устраивала?

— Хороший венчурный фонд рассматривает очень много проектов, но инвестирует в очень небольшое количество — это его воронка, очень широкая наверху и очень узкая внизу. У венчурного фонда, по сути, три секрета. Первый — видеть все компании, которые поднимают деньги, второй — отличить лучший стартап от всех остальных и третий — уговорить этого лучший стартап взять у фонда деньги. Мы сосредотачиваемся на самых горячих стартапах, которые как раз за деньгами не бегают. К ним, как правило, стоит очередь из венчурных фондов. Такой стартап, скорее, возьмет деньги у самого быстрого венчурного фонда, у которого много кейсов по выводу компаний на IPO или продажи стратегическому инвестору. Мы таким фондом пока не являемся. Для этого нужно двадцать или более лет быть на рын-

ке и уже иметь имя, хотя наша компания обладает хорошей и все более усиливающейся компетенцией и репутацией. Для нас, как правило, очень важно сейчас инвестировать в хорошие стартапы путем присоединения к сделке, а не лидировать ее. В то же время нам приходится быть достаточно агрессивными, если мы хотим сами лидировать в сделке. В этом случае мы должны будем предложить очень хорошие, исключительные условия по сравнению с другими фондами, например, дать более высокую оценку компании.

Соответственно, на А-раундах компания собирает небольшое количество денег, в среднем \$5–20 млн, как правило, весь раунд или почти весь собирает один инвестор. Топовое имя инвестора особенно важно для стартапа на А-раунде — такой инвестор обеспечивает относительно более легкий сбор денег на раундах В и С. Если в А-раундах и остается возможность соинвестиций, то это небольшие суммы — около \$1 млн. Для нас это очень маленький чек: сложно разместить \$200 млн по \$1 млн. Поэтому мы идем в более поздние раунды. В раундах В или С компания собирают \$20–70 млн, основной инвестор забирал около \$15–30 млн, текущие акционеры (те, кто инвестировал в проект ранее) забирал еще \$10–20 млн, остается \$5–20 млн для таких игроков, как мы. И здесь мы пытаемся победить в конкуренции с другими инвесторами, а не с топовыми венчурными фондами, которые любят лидировать.

В этой конкуренции нам помогает то, что мы можем предложить компаниям на данных стадиях. Мы специализируемся на том, что открываем двери в Россию. Кроме Сбербанка нашими партнерами являются X5 Retail Group, «МегаФон», МТС, группа НЛМК, «Ланит» и «Ай-Тек». Компаниям

быстро развиваются на рынке, например Kryon Systems из Израиля (разработала технологию по автоматизации бизнес-процессов). С этой компанией мы активно продвигаемся на российский рынок.

— С кем из партнеров?

— В том числе со Сбербанком. Также компания участвует и в ряде других конкурсов с нашей помощью. Еще один интересный проект, в который мы недавно проинвестировали, — это Roofstock, компания, которая позволяет инвестировать любому пользователю просто и быстро в американский рынок недвижимости — купить объект целиком или его часть и получать инвестиционный доход от увеличения стоимости и регулярный (купонный доход) от аренды. При этом ничего не надо делать, компания сама находит арендатора, делает мелкий ремонт, собирает деньги. Мы сейчас обсуждаем со Сбербанком возможность выхода этой компании на российский рынок, то есть сделать так, чтобы квалифицированный инвестор мог приобрести недвижимость в Америке.

— На каком этапе жизни сейчас находится ваш первый фонд?

— Из проектов первого фонда мы сейчас активно выходим. Три компании мы успешно продали. Две компании — Uber и Tufin вышли на IPO, мы пока не продали их акции, поскольку считаем, что время неподходящее. Есть несколько компаний, которые хорошо развиваются, одна из них компания eTogo, она и много зарабатывает дохода и прибыли, и быстро растет. Мы надеемся, что IPO компании будет удачным. Осталось еще пять компаний.

— Сложившаяся ситуация на рынке, видимо, подвинула планы компании на IPO.

— Да, текущая кризисная ситуация отразится на планах многих компаний на рынке, желающих выйти на IPO в этом году. Что касается наших фондов, то окончание работы первого фонда планируется в конце 2022 года, окончание работы второго фонда запланировано на конец 2027 года. Мы уверены, что на момент, когда нам надо будет выходить из активов, рынок восстановится и у нас появятся отличные возможности как для IPO компаний, так и для M&A-сделок.

— Расскажите о неудачном кейсе.

— Нет фондов, у которых бы не было неудачных проектов и списанных инвестиций. У нас было одно списание — инвестиция в компанию Workbase из Финляндии. В первом фонде были попытки инвестировать глобально, и эта история преподнесла нам урок, что надо инвестировать только там, где ты глубоко понимаешь локальную специфику. Сложилась неблагоприятная конъюнктура для данной компании, что наложило на региональное регулирование, которое очень сильно защищает основателей компании и ее сотрудников. Если бы это происходило в рамках американского законодательства, то мы бы точно не потеряли инвестиции при продаже и смогли бы даже получить небольшую прибыль.

— Какая рентабельность первого фонда?

— Каждый квартал мы представляем отчетность нашим инвесторам. Четвертый квартал мы закончили с рентабельностью в 18% годовых с начала инвестиций.

— В России немало проектов. Их не меньше на душу населения, чем в Европе или США. В России меньше успешных проектов в финансовом смысле этого слова — меньше проектов, сделавших IPO, проданных за большие деньги крупным компаниям и ставших по-настоящему международными. Дело в том, что в России только несколько индустрий, в которых стартапы могут стать по-настоящему большими на локальном российском рынке, — это области, связанные с розничными продажами и электронной коммерцией для массового потребителя. Стать крупной компанией в России в области B2B (enterprise software, например, или tech enabled services) невозможно, так как локальный рынок очень маленький. Такой же маленький, хотя и больше, рынок Германии или Англии, например. Для того чтобы стать по-настоящему большой, компания должна становиться глобальной, а для этого нужно иметь соответствующие навыки. Есть очень мало китайских компаний, которые стали крупными глобальными игроками, и, кстати, нет так много американских — но два эти рынка большие сами по себе, и там можно вырастить крупного игрока, не становясь при этом глобальным. В Израиле каждый стартап становится глобальным с первого дня, потому как вырастить на крошечном израильском рынке сколь-

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

ОРЛОВСКИЙ ВИКТОР МИХАЙЛОВИЧ

Родился 12 апреля 1974 года в Ташкенте. В 1996 году окончил Ташкентский электротехнический институт связи по специальности «Автоматическая электросвязь», в 2001 году — Московский государственный университет экономики, статистики и информатики по специальности «Финансы и кредит».

Начал карьеру в технологических подразделениях банка ABN AMRO в Узбекистане, Голландии и России. С 2001 по 2006 год работал в Альфа-банке в должности старшего вице-президента, за пять лет работы его команда разработала и внедрила новую технологическую платформу для трех бизнесов: розничного, корпоративного и инвестиционного. Последующие два года занимал должность партнера консультационного подразделения IBM Россия/СНГ. В 2008–2015 годах в Сбербанке как руководитель IT-блока участвовал в построении новой технологической платформы банка, которая дала возможность построить и развить цифровую экосистему.

Был признан лучшим техническим директором 2012 года в России и Европе (награда Oracle), награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» второй степени за вклад в развитие банковского дела в РФ.

COMPANY PROFILE

FORT ROSS VENTURES

Под именем SBT Venture Capital (впоследствии MoneyTime) была основана в 2013 году. На сегодняшний день под ее управлением находятся два фонда. Первый фонд на \$100 млн был организован Сбербанком в 2013 году, основные средства вложены самим банком (90%). Второй фонд сформирован на \$235 млн в 2019 году. Инвестированы средства более чем в 25 компаний, имеется несколько выходов, в том числе две компании сделали IPO и несколько компаний были проданы. Fort Ross Ventures инвестирует в стартапы в США, Израиле и России с фокусом на финтех, искусственный интеллект и машинное обучение, облачные сервисы, кибербезопасность, маркетинг-лейсы и автоматизацию предприятий. Фонды инвестируют в стартапы, генерирующие от \$7 млн выручки и растущие на 100% и более в год. Fort Ross Ventures помогла таким компаниям, как Uber, Movon, GridGain, Dynamic Yield, eTogo выйти на рынки России, СНГ и Восточной Европы.

— Это хороший показатель для венчурного фонда?

— Хороший. По итогам первого квартала текущего года рентабельность немного упадет из-за акций торгуемых компаний в портфеле. Мы уверены, что дальше рынок выправится. Наша цель — 20%, и мы ее выполним.

— По второму фонду какая цель?

— Примерно такая же — 20–25%. Но мы этот показатель еще не считаем. В фонде сейчас достаточно большие операционные расходы. Начнем считать на третьем году жизни фонда.

— Проект в России, о котором вы говорили ранее, это Instamart? Акции этой компании вы выкупили у Льва Хасиса в обмен на долю в фонде. Почему было принято такое решение? Нет ли конфликта интересов?

— Если бы мы видели конфликт интересов, мы бы акции не купили. Мы получили на эту сделку одобрение инвесторов, отдельно получали одобрение комитета-комитета, который состоит из представителей независимых инвесторов. Эта компания за последний год значительно выросла, переход на бренд «Сбермаркет» и сотрудничество со Сбербанком существенно ускорили темпы роста компании. Также на динамику роста повлияла текущая ситуация с необходимостью доставки продуктов на дом. Команда хорошо справляется с этим ростом, и это приятно видеть!

— То есть господин Хасис мог бы получить больше, если бы остался владельцем компании?

— Эта сделка была безденежная, и Лев Хасис пока не получил за нее ни одной копейки — все деньги поступили в фонд. Мы надеемся, что все инвесторы в наш фонд-2, одним из которых стал в прошлом году и Лев Хасис, по итогам нашей работы не будут жалеть о сделанных ими инвестициях.

— Почему у вас мало проектов в России? Нет самих проектов или условий для венчурного инвестирования, отсутствует развитая инфраструктура для входа в проекты и выходы из них?

— Это хорошая крупная компания практически невозможно. А российский рынок недостаточно большой, но и не такой маленький, как израильский. Компании, которые начали развиваться на российском рынке, должны преодолеть серьезный операционный, логистический, культурный и эмоциональный барьер, чтобы стать международной компанией. Это действительно тяжело.

Второе — это доступ к капиталу. У стартапа должен быть постоянный доступ к капиталу и при этом все время к большому капиталу с течением роста компании. Кроме того, это длинные деньги — их не вынуть из стартапа в течение четырех-семи лет. В этом смысле, конечно, в России стартапам тяжелее собирать деньги, чем в США. И последнее — покупатель или IPO, в последние годы на стартапы появился спрос, а HeadHunter показал, что и российская компания может отлично размещаться на бирже. И все же в США существуют тысячи компаний, которые могут купить ваш стартап и на IPO выйдут сотни компаний каждый год.

— Какие направления вы считаете перспективными?

— Финтех в широком смысле — инфраструктура, неоланки, розница и корпоративный сегмент. Второй сегмент — AI & machine learning (искусственный интеллект и машинное обучение), третий — Enterprise Software (корпоративное программное обеспечение), это все, что компании потребляют, например, автоматизация бизнес-процессов, аналитика, HR и маркетинговые решения. Четвертый сегмент — DeepTech, это инновационные технологии в области хранения и оптимизации баз данных. И последнее — это Tech-Enabled Services (различные маркетинг-лейсы). Наверное, проще сказать, на что мы не смотрим — мы не инвестируем в области Biotech, Energytech, Cleantech, то есть во все, что касается энергетики, изменения климата и биотехнологий.

Интервью взяла Полина Смородская